

団体名	特定非営利活動法人 デスペルーホ藤沢
企画名	デスペルーホ藤沢 組織の強化
補助金額	55,000円

#### 企画の目的

デスペルーホ藤沢のNPO法人化に向けた組織の強化を目的とする。

#### 主な内容と成果

- ホームページのリニューアル  
今までは、ホームページの読み込みが遅いことがあったり、活動の報告を掲載していなかったため、リニューアルを行い団体の活動内容、活動報告等の情報を詳しく掲載した。  
(pv数：前年度 2,665 から 8,832 へ増加)
- SNS による周知拡大  
リニューアルしたホームページを、従前から使用していた Twitter・Facebook・Instagram 等の SNS により周知した結果、ホームページを通じた問い合わせが多くなり、会員獲得へつなげることができた。
- 特定非営利活動法人の設立 (2018年11月20日認証)
- 営業活動及び PR 活動  
藤沢市内、県外での知名度を向上するため、主要なメンバーの名刺を作成した。また、SNS を利用した営業や、直接経営者の方を訪問営業し、スポンサー獲得へ向けて団体の活動紹介等を行った結果、新たに2社スポンサーを獲得することができた。



リニューアルしたホームページにて、団体活動や入団希望等の問い合わせが増加した

#### 反省点・課題など

- 企画時のスケジュール通りにデスペルーホ藤沢の組織の強化を進めることができなかった。事業実施途中で、団体代表である会長が海外へ行ってしまったため、運営の編成に時間がかかり、法人化が遅れてしまい企画を思った通りに進めることができなかったと感じている。
- NPO 法人化することはできたが、組織として求められるスピード感や決断力が足りないように感じるため、今後の事業展開、組織の拡大を行うにあたり不安が残っている。