

ふじさわ 歩くプロジェクト



藤沢市Instagram投稿キャンペーン

応募期間 2020

#ふじさわ

キョンウォーク



11/24 Tue. 12/25 Fri.

STEP 1

Instagram
アカウントをフォロー



藤沢市ふじさわ歩くプロジェクト
公式アカウント@fujisawa.kyuuwalkをフォローする



STEP 2

ハッシュタグを
つけて投稿

藤沢市の
景観

文化財

物産

写真に「#ふじさわ
キョンウォーク」をつ
けて投稿する



#ふじさわキョンウォーク

最優秀賞(1本)



ふじさわ元気回復
プレミアム商品券
25,000円分

受賞作品には
豪華景品をプレゼント

受賞者の方には、公式アカウントより
ダイレクトメッセージが届きます。

※プロフィールの非公開設定をONにされている
と参加対象外になりますのでご注意ください

優秀賞①(5本)



片瀬山コンビーフ、片瀬山フランク、
藤澤豚熟成ベーコンブロックの
ふじさわ観光名産品セット
提供/タカギフーズ

優秀賞②(3本)



新江ノ島水族館ペア招待券
提供/新江ノ島水族館

特別賞(20本)



FUJISAWA CITY LOVEプロジェクト・
LAWSON・ふじきゅん SHINE ON MY
FC LOGO Tシャツ
(S/M/Lのいずれか選択・カラー指定不可)
提供/ラファイエット

利用規約

- ①キャンペーン期間中にInstagramアカウントを「非公開」に設定している場合やハッシュタグがついてない投稿は、応募対象外となります。
- ②同じ写真の複数投稿によるご応募は無効です。
- ③選考された画像及びテキストは、本キャンペーン以外の事業にも使用させていただく場合があります。
- ④応募作品は応募者ご本人が撮影し、全ての著作権を有しているものに限り、著作権に違反する写真、公序良俗に反する写真、他人のプライバシーを侵害する写真によるご応募は無効です。
- ⑤投稿写真内で確認できる対象物によって肖像権や著作権等の第三者の権利被害があった場合、当市は一切責任を負いません。
- ⑥ご応募の際のインターネット接続料および通信費はご自身のご負担になります。
- ⑦本キャンペーンへの参加は、応募者自らの判断と責任において行うものとし、応募に際して何らかの損害が生じた場合、当市の故意または重過失に起因するものを除きその責任を一切負いません。
- ⑧本キャンペーンはInstagramが支援、承認、運営、関与するものではありません。
- ⑨許可されていない場所での撮影はご遠慮ください。
- ⑩受賞可否についてのお問い合わせは受け付けておりません。
- ⑪賞品の発送は諸事情により遅れる場合があります。あらかじめご了承ください。

投稿作品の二次利用

「#ふじさわキュンウォーク」を付けて投稿し、受賞した作品は、ふじさわ歩くプロジェクト公式サイトや藤沢市の発行する広報媒体などに使用させていただくことがございます。

スケジュール

応募期間：2020年11月24日～12月25日

審査：投稿作品の中から「写真のクオリティーが高く、思わず歩いて行ってみたくなる作品」を選定します。選出された方にはInstagramのダイレクトメッセージを送信します。メッセージで指定する期日までにご返答いただけなかった場合は選外となります。

結果発表：2021年1月(予定)

その他

新型コロナウイルス感染症の予防策を取った上でご参加ください。

