

**「メルシャン藤沢工場」×「ありあけ 江の島ヨットハーバー」 ×「藤沢市役所」
「ありあけ 江の島ヨットハーバー」
7月22日（木）神奈川県内スーパーマーケット他にて5000箱数量限定発売**

メルシャン株式会社（社長 長林道生）と株式会社ありあけ（社長 堀越隆宏）は、藤沢市の企業として初めて共同開発した「江の島ヨットハーバー」を、藤沢市（市長 鈴木恒夫）のコーディネートで、7月22日（木）より神奈川県内スーパーマーケット他にて5000箱数量限定で販売します。

1920年に設立されたメルシャン藤沢工場は、2020年に創業100周年を迎えました。日本のお客様がワインにあまり親しんでいなかった時代から現在に至るまで、日常の食卓に寄り添う数々の革新的な商品を世に送り出し、日本のワイン市場の成長を牽引してきました。

1954年に販売を開始した「ありあけのハーバー」は、横浜を代表する銘菓でしたが、1999年に旧有明製菓の倒産をきっかけに一度店頭から姿を消してしまいました。その後多くのお客様の声援を受け、2001年に「ハーバー」が復活し、時代の変革とともに改良を重ね、現在は「横濱ハーバー ダブルマロン」として横浜のお土産としてご愛顧いただいています。今年発売復活から20周年を迎えました。

当商品は、藤沢市に拠点を構える「メルシャン藤沢工場」と、「ありあけ湘南工場」との初めての共同開発商品です。藤沢市ゆかりの素材で、お菓子のベースである横濱ハーバーとメルシャン藤沢工場で製造する赤ワインとの相性が非常に良いことが分かり、共同開発に至りました。また、地域経済の活性化を図りたいという両社の思いに賛同いただいた藤沢市のコーディネートで、「江の島ヨットハーバー」が完成しました。

メルシャン藤沢工場では、お客様に藤沢工場や「国内製造ワイン」の魅力とともに、日頃の感謝の気持ちをお伝えすることで、地域社会・コミュニティのさらなる活性化を目指していきます。

●商品について

ありあけの「横濱ハーバー」をベースに、メルシャン藤沢工場で作られた赤ワインを使用した赤ぶどう餡を、練乳の風味豊かな生地で包み焼き上げ、ありあけ湘南工場で製造しました。

●パッケージについて

藤沢市の公式マスコットキャラクター「ふじキュン♡」や、市の魅力を紹介するパッケージです。
（表面）ふじキュン♡を使用したオリジナルデザイン
（裏面）藤沢市の紹介、工場の紹介
（中面）江の島の観光スポットマップ
（個包装）観光スポットや見どころ



記

- | | |
|-----------|--|
| 1.商品名 | 「江の島ヨットハーバー」 |
| 2.発売日 | 2021年7月22日（木・祝） |
| 3.発売店（予定） | 神奈川県内スーパーマーケット・コンビニエンスストア、江の島島内の商店、湘南藤沢スーベニールズなど |
| 4.価格 | 810円（税込） |
| 5.内容量 | 6個 |
| 6.販売数 | 5000箱 |

以上

メルシャン株式会社は、ワイン事業スローガン「ワインのおいしい未来をつくる。」のもと、ワインのある豊かな時間を通じて、人と人とのつながりを楽しんでいただけるよう、さまざまな提案を続けていきます。

（本件お問い合わせ先）

- ・メルシャン株式会社 藤沢工場 総務部総務課
神奈川県藤沢市城南4-9-1 TEL 0466-35-1093
- ・株式会社ありあけ 広報担当：藤原様
神奈川県横浜市中央区山下町26-1 TEL 045-662-0880
メールアドレス：a-fujiwara@ariakeharbour.co.jp

（お客様お問い合わせ先）

株式会社ありあけ お客様相談室 TEL 0120-421-900 受付時間：9:00～17:00（土・日・祝日を除く）