

地域コミュニティの核となる 商店街の発展支援



藤沢駅南口391地区

1 基本方針のめざす姿

郊外型の大型商業施設の進出、電子商取引の普及などによる消費行動の多様化、店主の高齢化や後継者不足による商店街の加盟店舗数の減少などにより、商店街は大変厳しい環境に置かれています。

また、商店街が所有する街路灯や防犯カメラについては、買い物客にとっての安全・安心はもとより、通勤・通学など普段から市民生活に欠かすことができない、重要な公共インフラとしての役割を担っていますが、撤去も含めた維持管理にかかる費用の負担など、商店街は様々な課題を抱えています。その一方で、IoT技術の発展等により、生活の利便性は高まっているものの、他者とのふれあいや交流の場が減少する中、顔が見える商店街は、地域コミュニティを支える存在としての役割も期待されています。

商店街を中心とする地域商業を活性化するため、事業者と消費者の双方の視点に立ち、大型店や地域団体などとも一体となり、消費者(市民)ニーズに対応した商業集積の実現を図り、地域経済の活力再生をめざします。

また、近年の消費行動のデジタル化や若年層を中心としたSNS利用の拡大を踏まえ、Instagram等を用いた店舗の魅力発信やイベント情報の周知宣伝を起点に、商店街の魅力再発見と来訪機会の創出をめざします。

2 基本方針の趣旨

少子超高齢化における消費者ニーズに対応した商業集積を進めるとともに、商店街の活性化をめざすため、商店街の基盤整備や運営支援を実施するほか、商店街のにぎわい創出や組織力の強化、地域社会との連携強化等を実施します。

3 指標

評価指標	単位	令和6年度	令和11年度
(1) 商店街加入店舗数	店舗	1,866	1,884
(2) 商店街にぎわいまちづくり支援事業数 【 特色・方向性づくりに関する事業 】	回	6	6
(3) 商店街にぎわいまちづくり支援事業 【 販売促進事業実施商店街数 】	団体	24	24

IV-施策1 消費者ニーズに対応した商業集積の促進

- ✓ アドバイザー派遣の充実と消費者ニーズの把握に努めます。

事業名	事業内容	事業主体等
(1) アドバイザー派遣	専門家派遣による地域密着型商店街づくりの推進	藤沢市 (一社)藤沢市商店会連合会
(2) 商店街への情報提供	消費者ニーズの変化等に対応するための商店街への情報提供	藤沢市 (一社)藤沢市商店会連合会

IV-施策2 商店街の集客力向上(にぎわい創出)

- ✓ 商店街が連携した共通販売促進事業や共同宣伝事業を推進します。

事業名	事業内容	事業主体等
(1) 販売促進事業	商店街団体等が単独又は共同で取り組む販売促進事業の実施、事業費の一部助成	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社)藤沢市商店会連合会
(2) 商店街の各種イベント等への出店支援	商店街の認知度及び集客力の向上に資するイベント等への出店機会の創出	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社)藤沢市商店会連合会 (公財)湘南産業振興財団
(3) 災害や感染症などの影響に対応した商店街における需要喚起策や景気対策の実施	商店街における感染症の流行や景気変動など、状況に応じて緊急経済対策として事業を実施	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社)藤沢市商店会連合会 (公財)湘南産業振興財団
(4) 商店街にぎわいまちづくり支援事業	商店街が取り組む特色づくり、方向性づくり等に関する事業費の一部助成による商店街活性化の推進	藤沢市 (一社)藤沢市商店会連合会
(5) ホームページを活用した商店街情報発信の推進	(一社)藤沢市商店会連合会のホームページの刷新及び有効活用による商店街情報発信と活性化の推進	藤沢市 (一社)藤沢市商店会連合会
(6) Web メディアを活用した商店街集客支援事業	SNS などを活用した店舗の魅力発信やイベント情報の周知宣伝を起点に、各商店街の魅力再発見につなげる集客支援の取組	藤沢市 (一社)藤沢市商店会連合会

IV-施策3 商店街の経営基盤整備の促進

- ✓ 商店街街路灯等の改修助成など商店街の負担軽減を図りながら、買い物環境を維持します。
- ✓ 商店街の実情に合わせた街路灯の適正な配置に向けて取り組みます。
- ✓ 商店街や個店の後継者対策を図ります。

事業名	事業内容	事業主体等
(1) 商店街の経営基盤整備等各種補助	商店街が実施する共同施設整備に係る費用の一部助成 商店街街路灯LED化等に係る費用の一部助成 商店街における防犯カメラ設置に係る費用の一部助成 商店街が実施する街路灯の維持管理事業に係る電灯料の一部助成 商店街が実施する駐車場の運営管理等に係る費用の一部助成 街路灯の撤去スキームの検討	藤沢市 (一社) 藤沢市商店会連合会
(2) 商店街の組織化・会員の増強	商店街の新規発足や組織の強化を目的とした会員増強、フランチャイズ店舗等に対する商店街への加入促進強化	(一社) 藤沢市商店会連合会
(3) 商店街の担い手の育成	商店街や個店の活性化を図るため、後継者対策を推進	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社) 藤沢市商店会連合会

IV-施策4 地域への貢献と調和

- ✓ 商業振興条例をより実効性のあるものとして推進します。
- ✓ 商店街と大型店の交流促進を図ります。
- ✓ 商店街と地域がつながる協働の取組を推進します。

事業名	事業内容	事業主体等
(1) 商業振興条例の推進	大型店等による地域貢献を推進するため、商業振興条例の実効性を高める取組	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社) 藤沢市商店会連合会
(2) 大型店との懇談会	地域商業の活性化を図るため、大型店との懇談会を開催	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社) 藤沢市商店会連合会
(3) 福祉活動の推進	募金活動や青少年健全育成事業への協力など	(一社) 藤沢市商店会連合会
(4) 環境活動の推進	商店街周辺の道路の清掃や花壇への植栽、打ち水、レジ袋削減の推進、エコキャップの収集等を活用した施策の実施など	藤沢市 藤沢商工会議所 (一社) 藤沢市商店会連合会
(5) 地域貢献を通じた商店街のにぎわいづくり	防災対策、受動喫煙防止対策等の実施を通じた子育て世帯や高齢者世帯等地域住民に安全・安心な商店街づくり	藤沢市 (一社) 藤沢市商店会連合会
(6) 大型店との連携協定締結の推進	市内の大型店との連携協定締結及び実効性を確保するための定期的な検証による地域活性化の推進	藤沢市