

**令和7年度市民アンケート調査
「広報シティプロモーションアンケート」の
実施結果について**

**2025年(令和7年)12月
藤沢市**

1 調査概要

(1) 実施目的

藤沢市の広報活動及びシティプロモーション活動に関する市民意識を調査し、今後の施策の参考とするため。

(2) 実施方法

e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査
希望者には、郵送アンケート調査

(3) 調査設計

ア 調査地域

市内

イ 調査対象・標本数

(ア) 市内在住の満18歳以上 80歳未満の方 3,000人

(イ) 2025年(令和7年)1月1日以降に本市に転入した満18歳以上 80歳未満の方 2,000人

⇒(ア)+(イ)=合計 5,000人

ウ 抽出方法

住民基本台帳から無作為抽出

エ 調査方法

e-kanagawa 電子申請システムのアンケート機能による調査

希望者には、郵送アンケート調査

オ 期間

2025年(令和7年)8月8日(金)発送

2025年(令和7年)9月8日(月)締切

(4) 回収状況

5,000人中、792件を回収(回答率 15.84%)

(5) 調査項目

ア 基本属性

イ 藤沢市の魅力について

ウ 愛着度について

エ 藤沢市への転入について

オ 居住意向について

カ 情報発信について

キ シティプロモーションについて

ク 広報ふじさわについて

ケ 藤沢市の広報番組について

コ 藤沢市のホームページについて

(6) 調査結果を見る上で注意事項

・グラフに使われる「n」は、各設問に対する有効回答者数である。

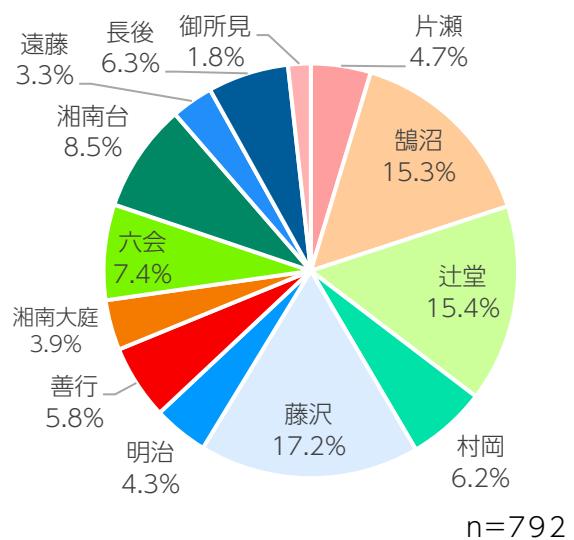
・百分率(%)の計算は、小数第2位を四捨五入し、小数第1位まで表示した。したがって、単数回答(1つだけ選ぶ問)においても、四捨五入の影響で、%を足し合わせて100%にならない場合がある。

- ・複数回答(2つ以上選んでよい問)においては、%の合計が100%を超える場合がある。

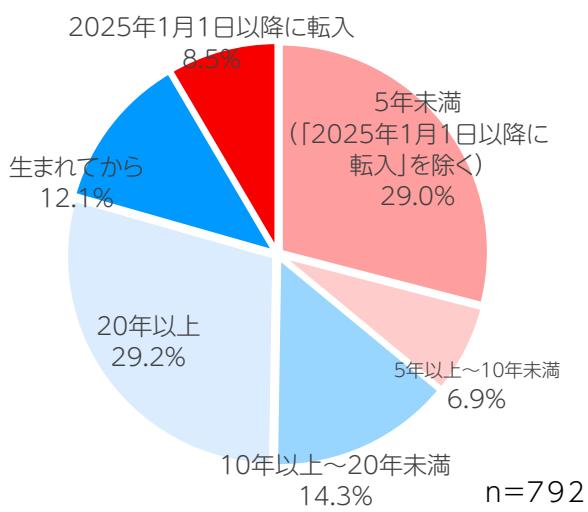
2 単純集計結果

(ア) 基本属性

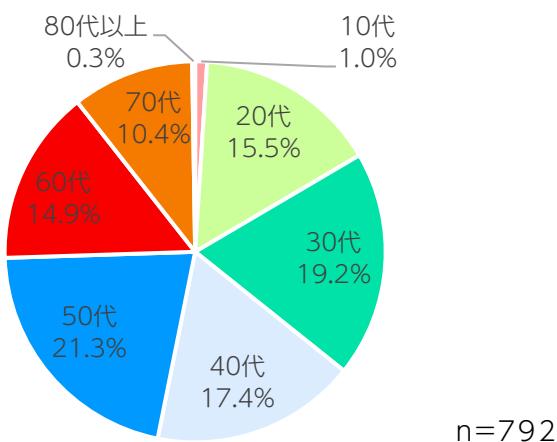
ア 居住地区



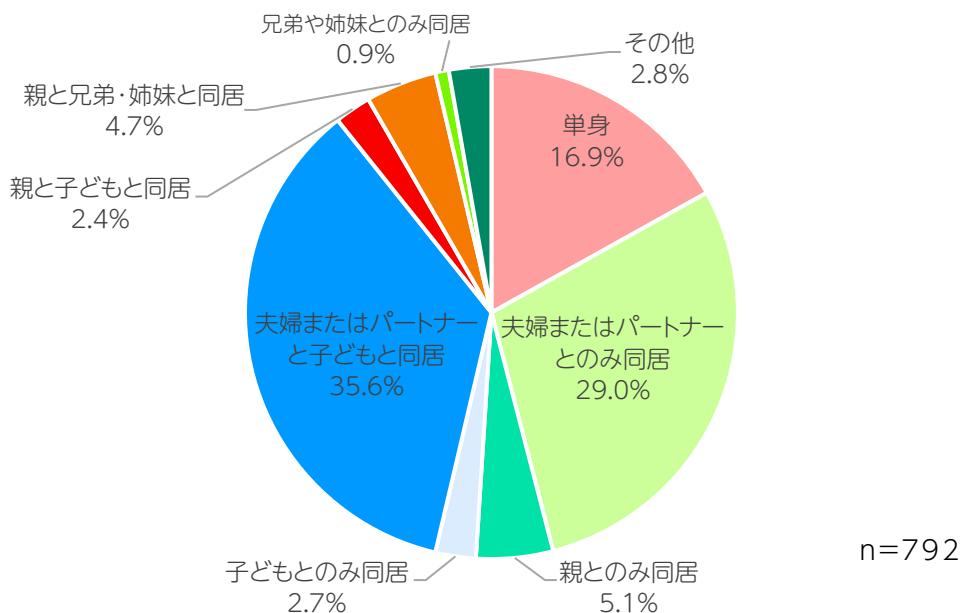
イ 居住歴



ウ 年齢

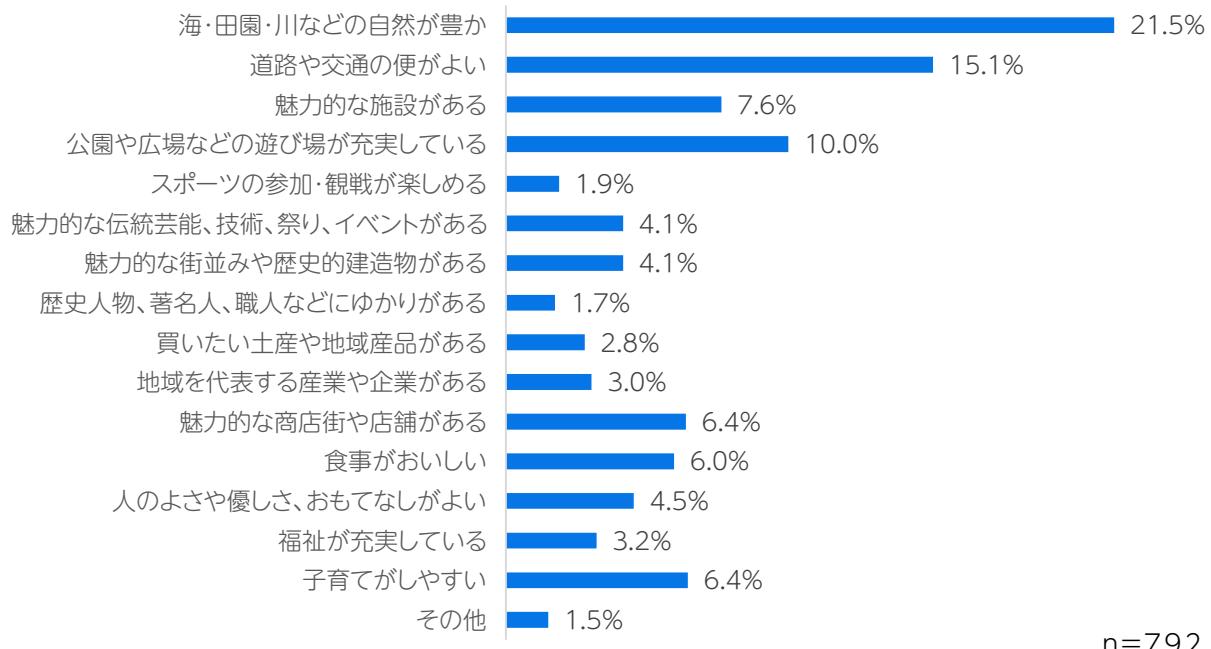


エ 家族構成



(イ) 藤沢市の魅力について

藤沢市にどんな魅力があると思いますか。(複数回答可)

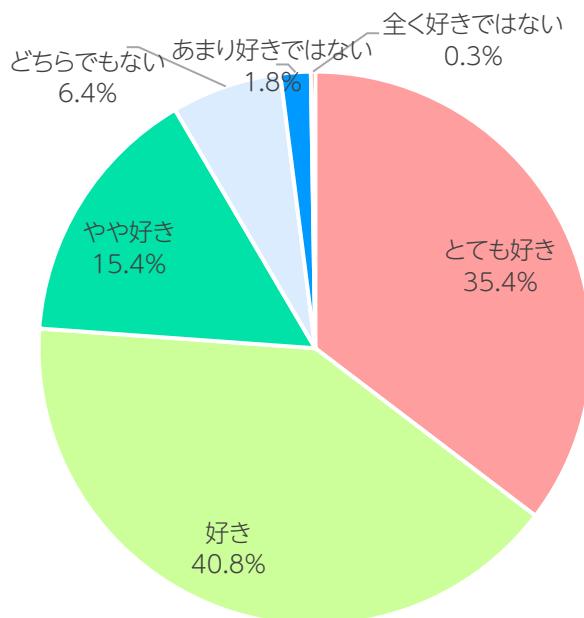


【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・気候が温暖で、天候が安定している
- ・花火大会が素晴らしい
- ・都心に出るにも自然を満喫するにも中間に所在しているのでちょうど良い
- ・ふじキュン♡が可愛い
- ・ショッピングモールが多く買い物に便利
- ・人があたたかく感じる
- ・市民活動が充実している
- ・富士山も見て海もあり、景色が良い

(ウ)愛着度について

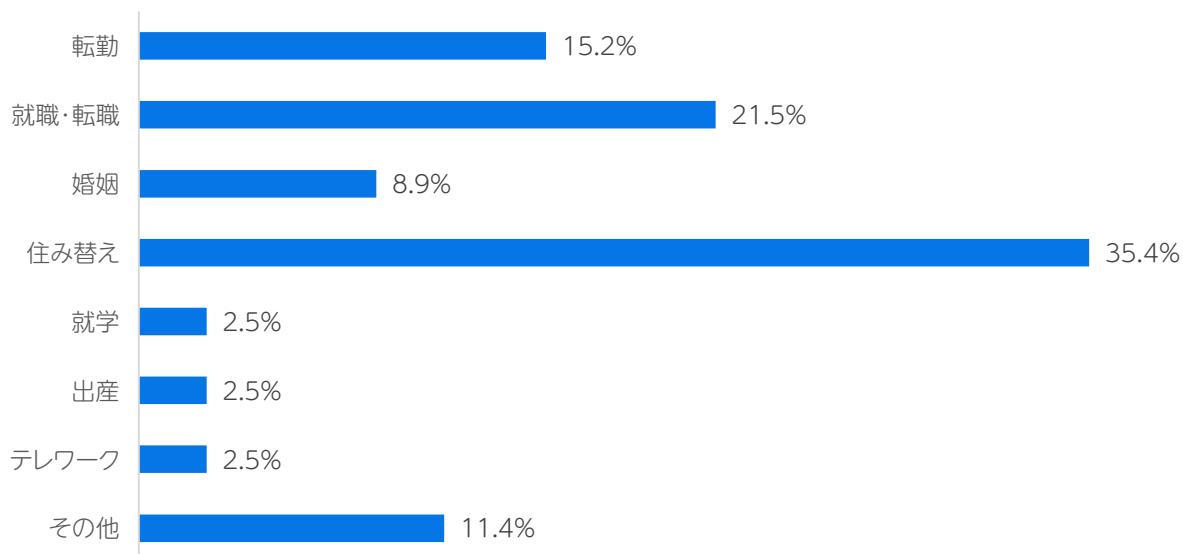
藤沢市にどの程度愛着を感じていますか。



n=792

(エ)藤沢市への転入について

藤沢市へ転入したきっかけは何ですか。(複数回答可)

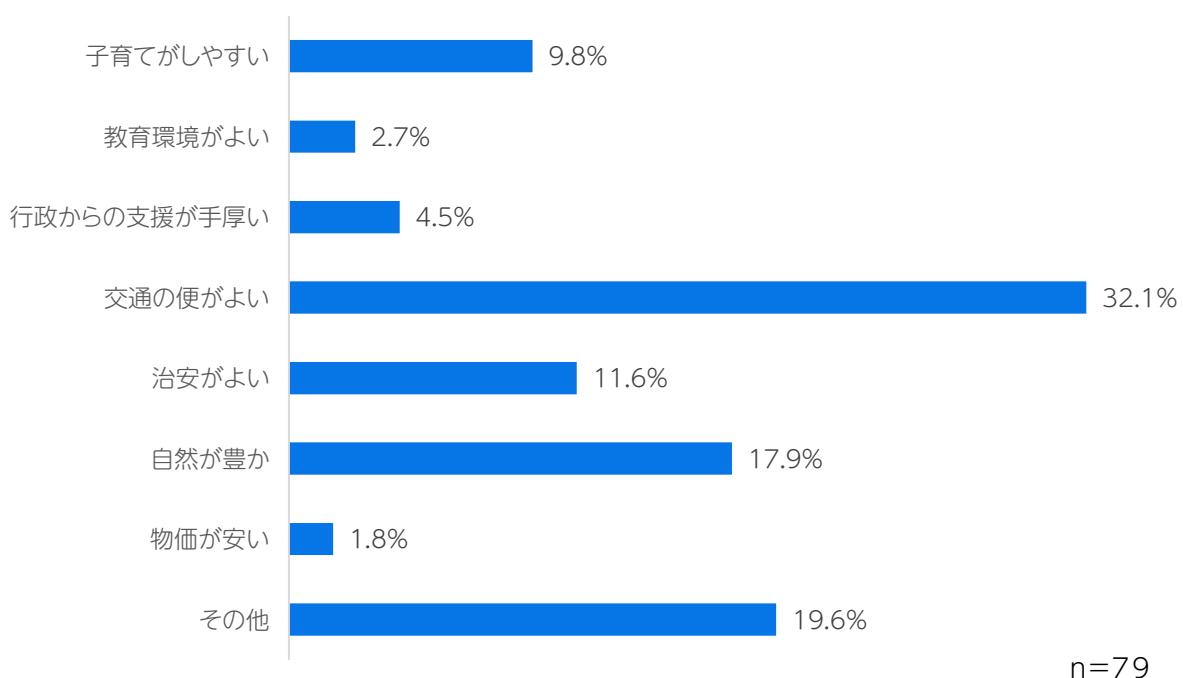


n=79

【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・街の雰囲気や藤沢市の人々の印象が他と比較して良かったため

藤沢市への転入において重視した点は何ですか。(複数回答可)

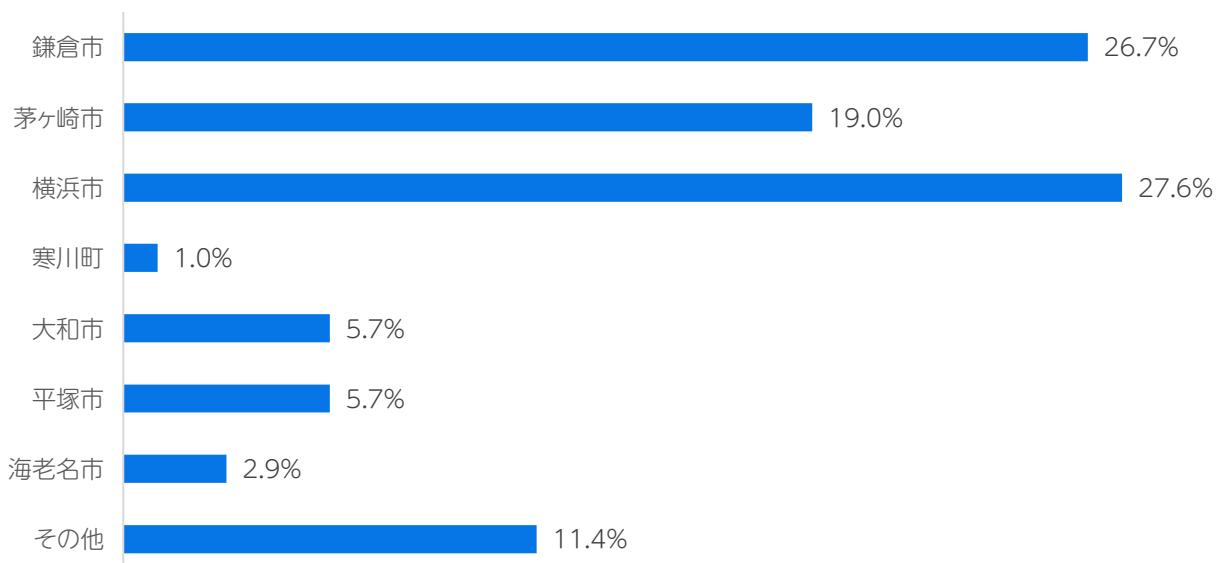


n=79

【その他／自由記述欄(抜粋)】

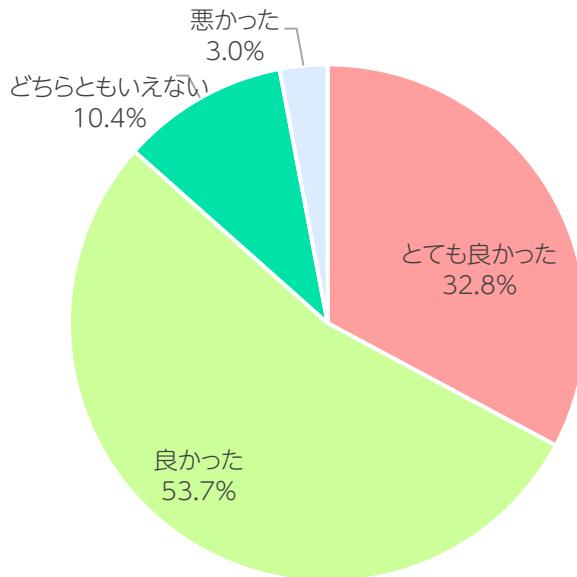
- ・家賃が安く、都心にも通勤しやすい
- ・子どもたちが元気に見えた
- ・人の雰囲気が良かつた
- ・以前住んでいて住みやすかったため

藤沢市のほかに転入先としてお考えになられた市区町村はありますか。
(複数回答可)



n=79

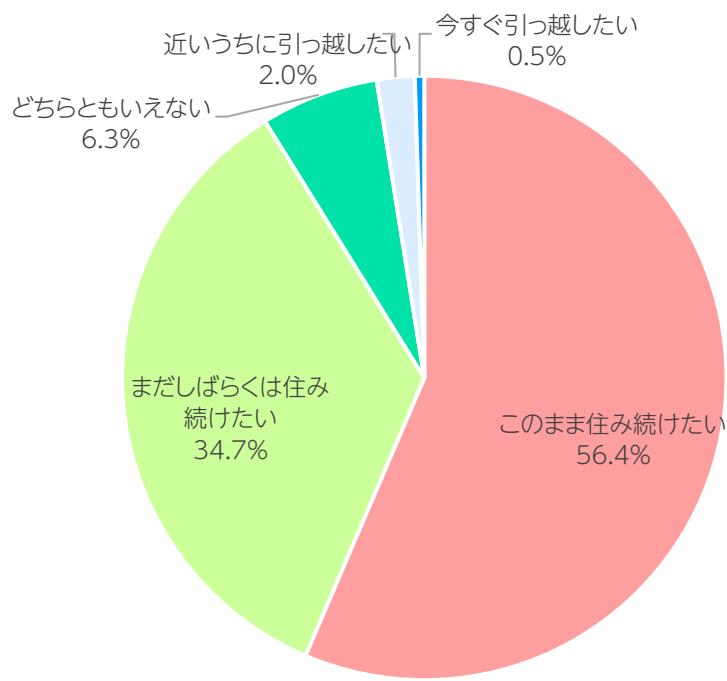
藤沢市に転入して良かったと思いますか。



n=79

(オ)居住意向について

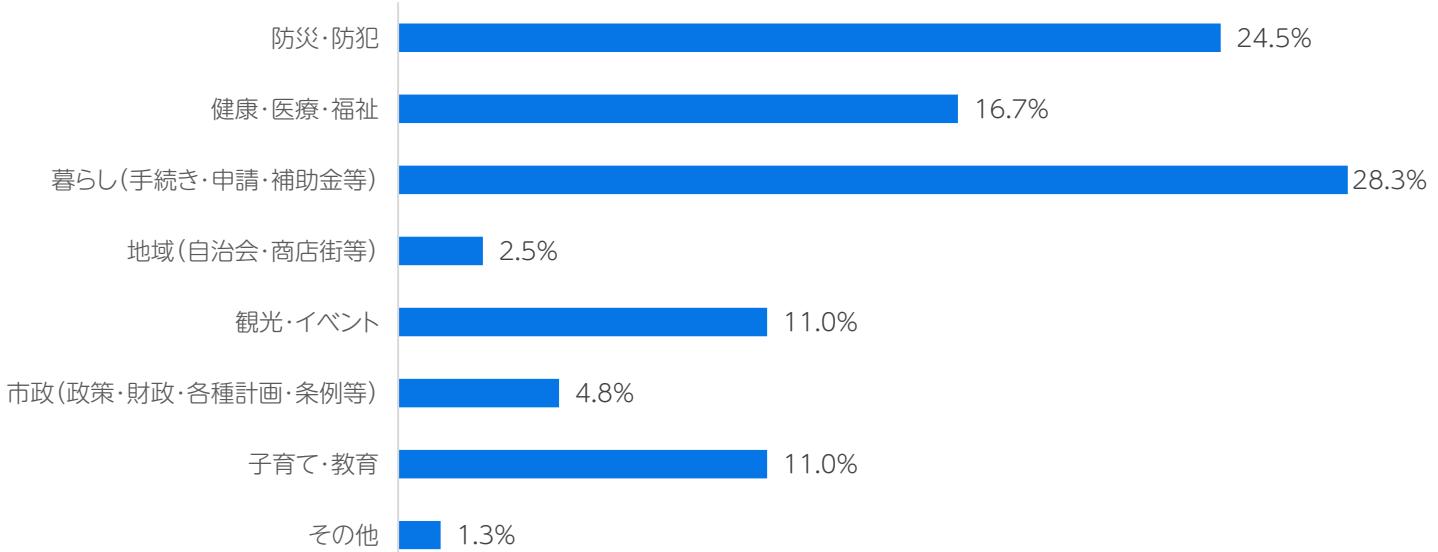
今後も藤沢市に住み続けたいですか。



n=792

(力)情報発信について

市から最も発信してほしい情報は何ですか。

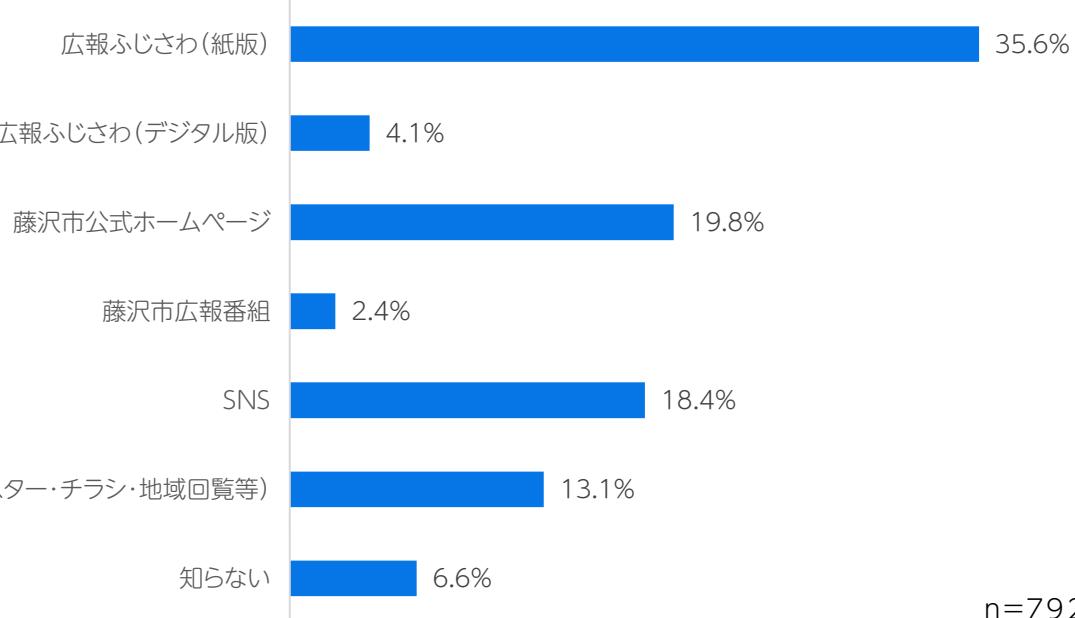


n=792

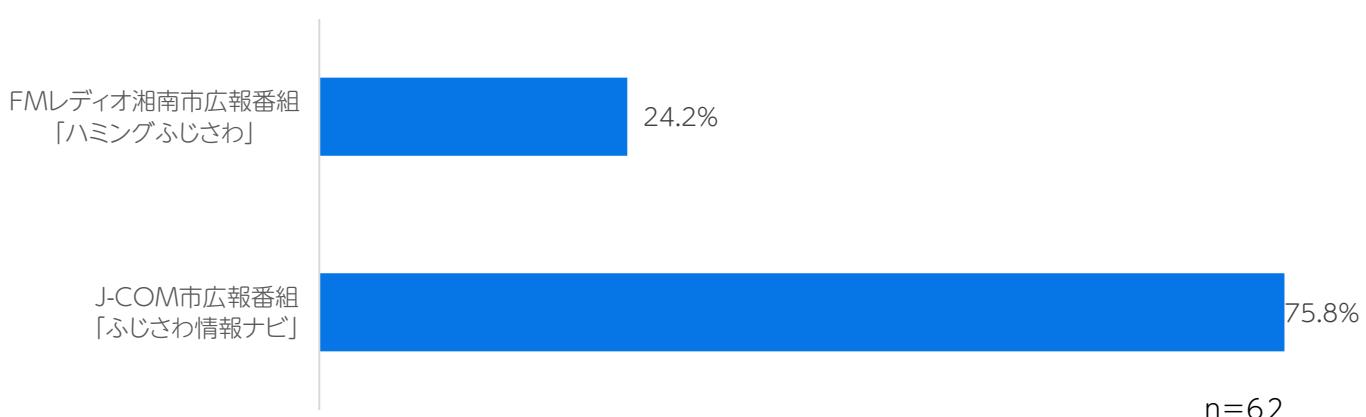
【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・都市開発計画について
- ・騒音に関する情報
- ・市民向けの楽しいイベント等
- ・産業・事業・ビジネスについて
- ・一つに絞れないため満遍なく発信してほしい

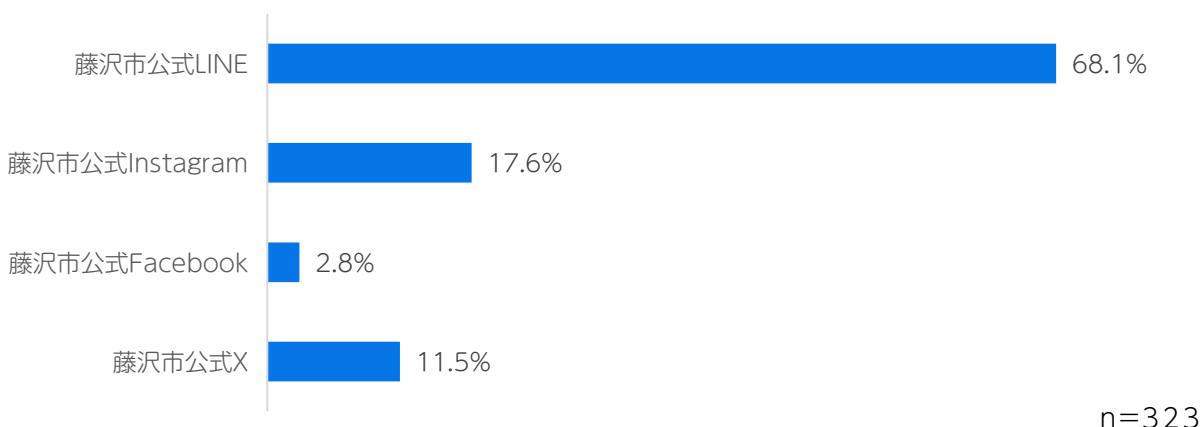
現在、藤沢市の情報をどのようにして得ていますか。(複数回答可)



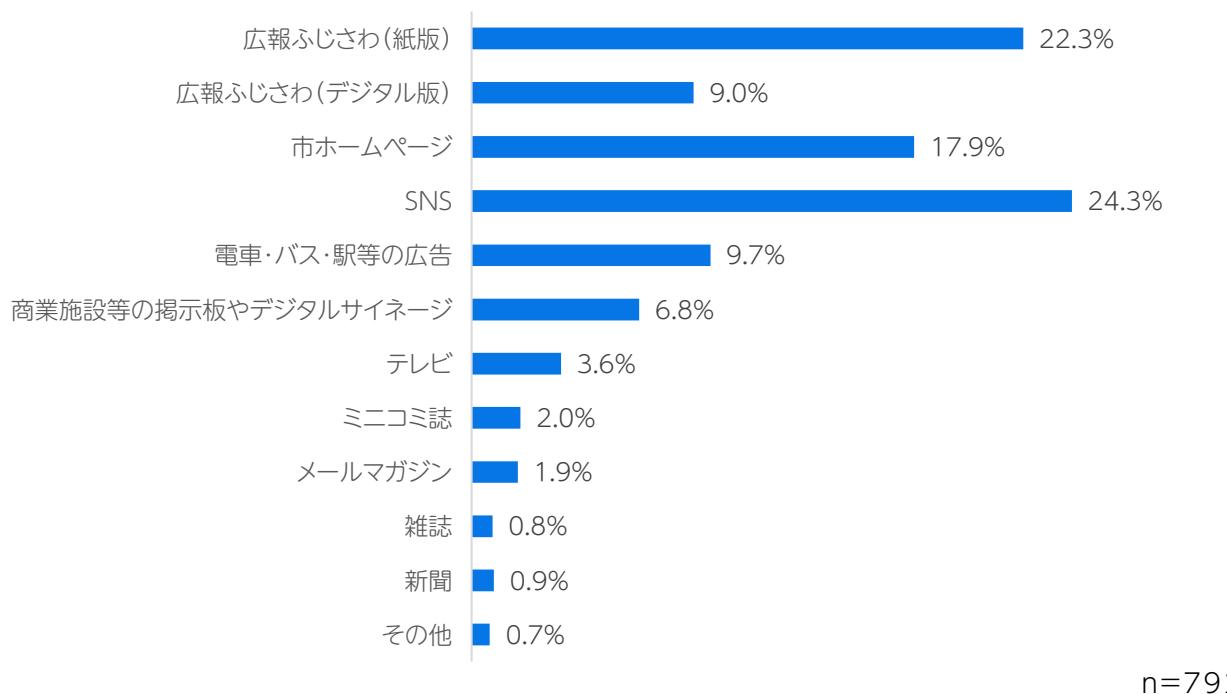
「藤沢市広報番組」について、具体的に当てはまるものを選んでください。
(複数回答可)



「SNS」について、具体的に当てはまるものを選んでください。(複数回答可)



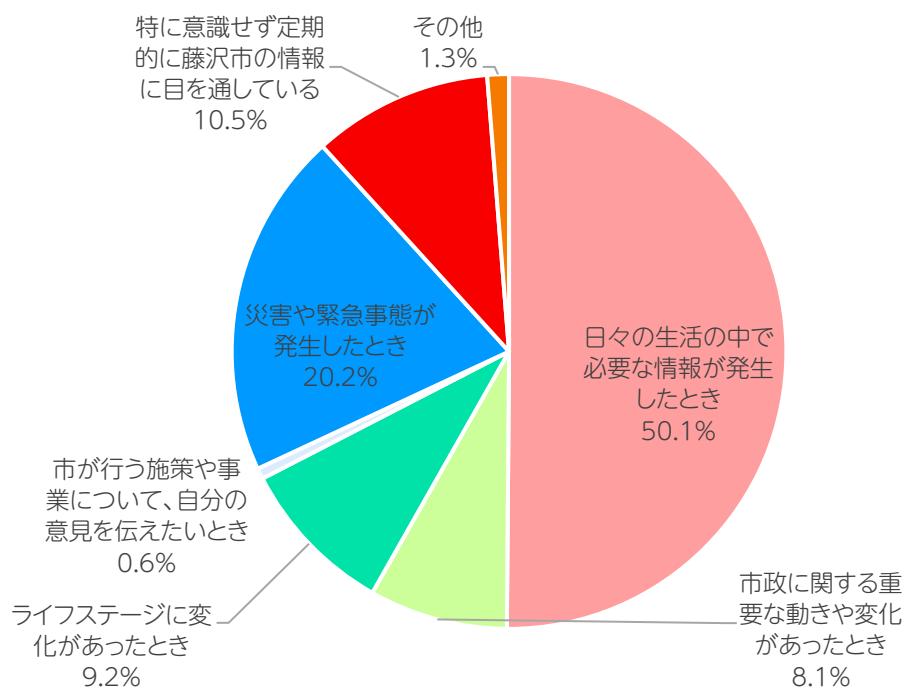
今後、どのような手段で市からの情報を入手したいですか。(複数回答可)



【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・専用アプリ
- ・公式 LINE
- ・ラジオ
- ・自治会の回覧板
- ・地方テレビや YouTube
- ・ポスト投函

どのようなタイミングで、藤沢市からの情報を特に必要としますか。

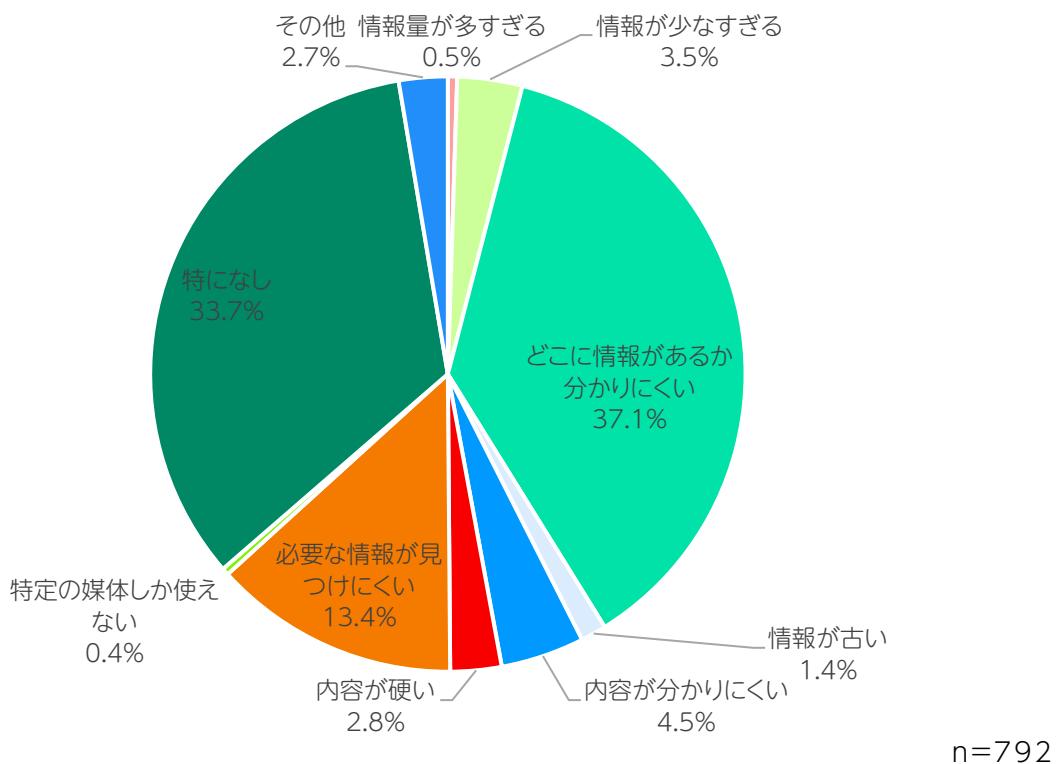


n=792

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・スポーツ施設等の利用予約について知りたいとき
- ・一つに絞るのは難しいので常に様々な情報を発信してほしい

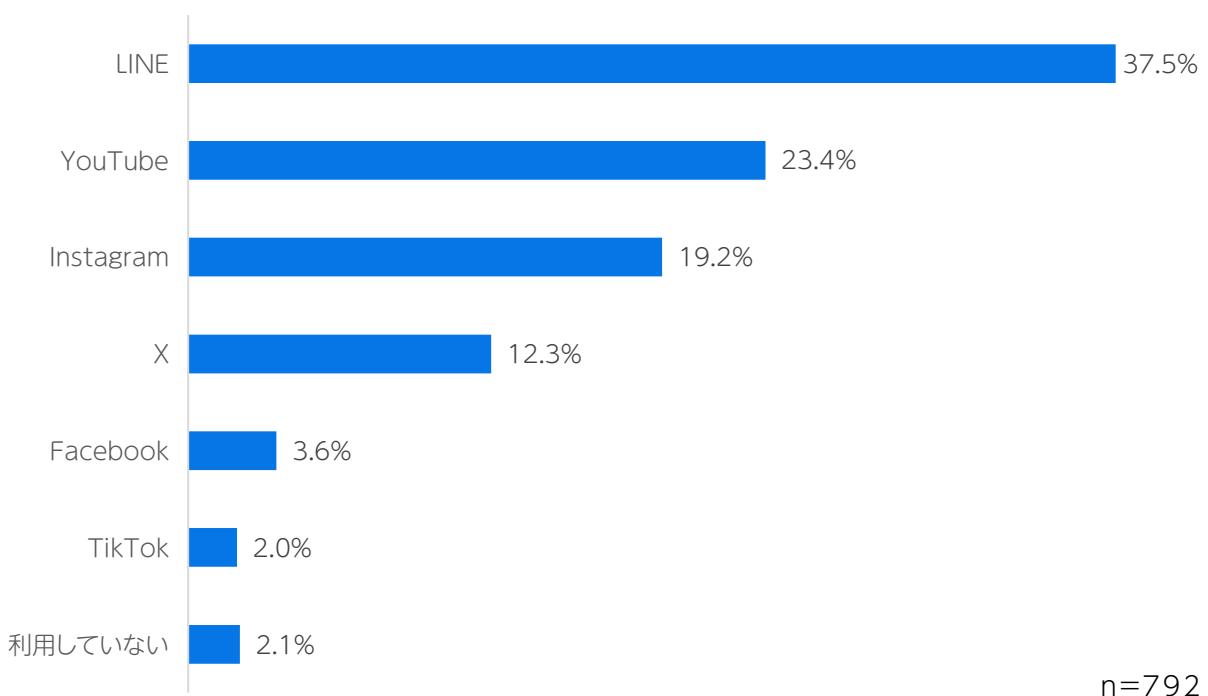
市からの情報について、現状で「困っていること」や「改善してほしいこと」は何ですか。



【その他／自由記述欄(抜粋)】

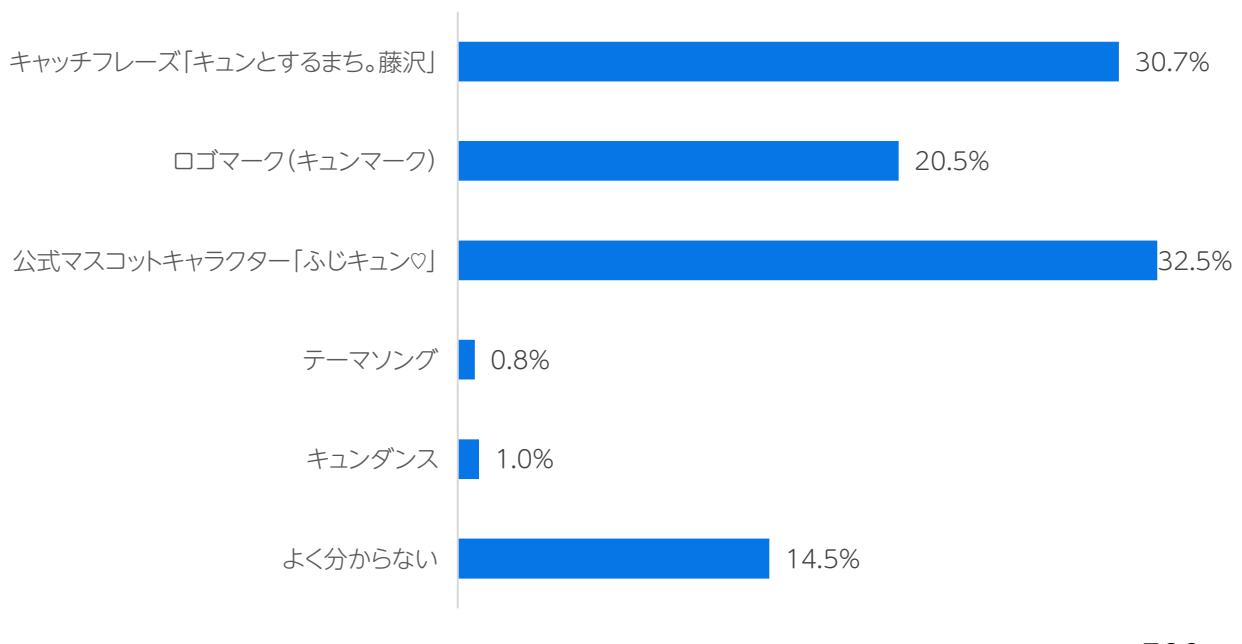
- ・自治会はデジタル化が進んでいないため情報が入手しづらい
- ・防災無線など市内の放送が聞こえづらい
- ・SNS を更に活用してほしい
- ・情報媒体がこんなにあることを今回のアンケートで知った
- ・転入してきたばかりで、資源ごみの出す場所などどこに聞けばよいか
- ・小田急線の駅に配架する広報紙の部数を増やしてほしい
- ・AED マップの情報が古い

普段利用しているSNS(ソーシャルネットワーキングサービス)は何ですか。
(複数回答可)

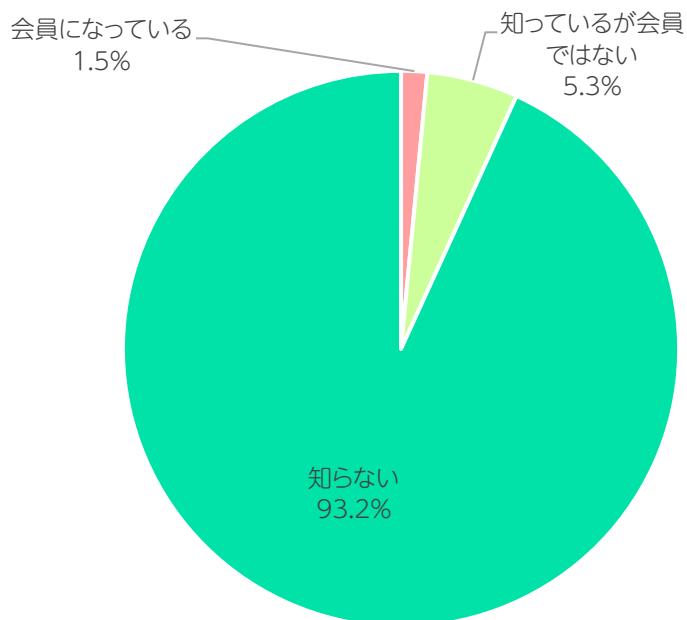


(キ)シティプロモーションについて

藤沢市では魅力ある街として発展し続けるため、シティプロモーションを展開していますが、ご存知の活動を教えてください。(複数回答可)



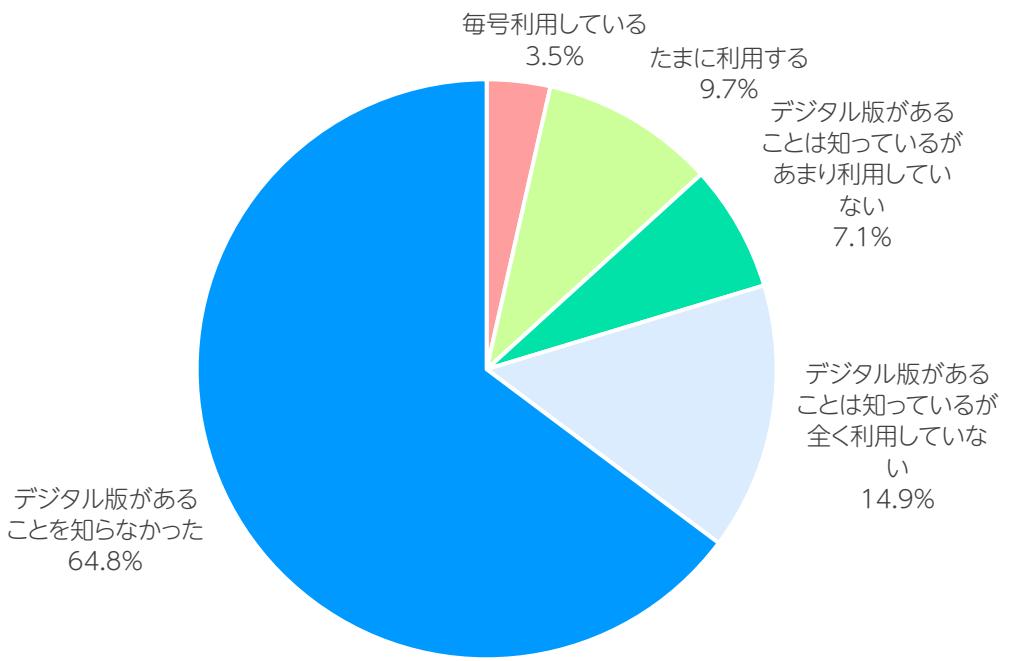
藤沢市に興味や関心がある人々が集まり、藤沢の魅力を知り、伝え、磨いていくことで、藤沢を応援していくコミュニティである「ふじさわファンクラブ」が平成26年12月より活動を始めていますが、活動についてどの程度ご存じですか。



n=792

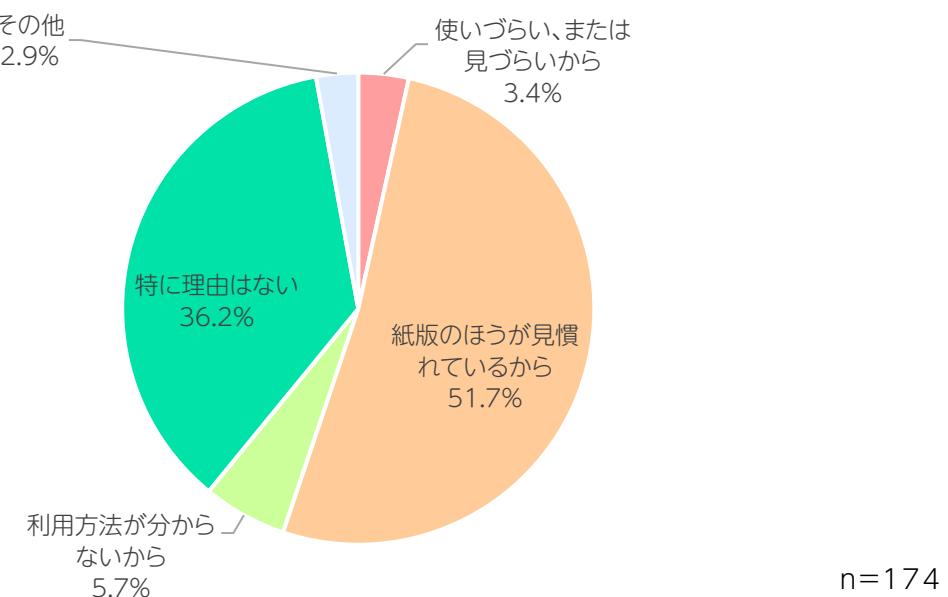
(ク)広報ふじさわについて

「広報ふじさわ」には、藤沢市の公式ホームページからご覧いただけるデジタル版(PDF版、スマホ版)もありますが、利用したことはありますか。



n=792

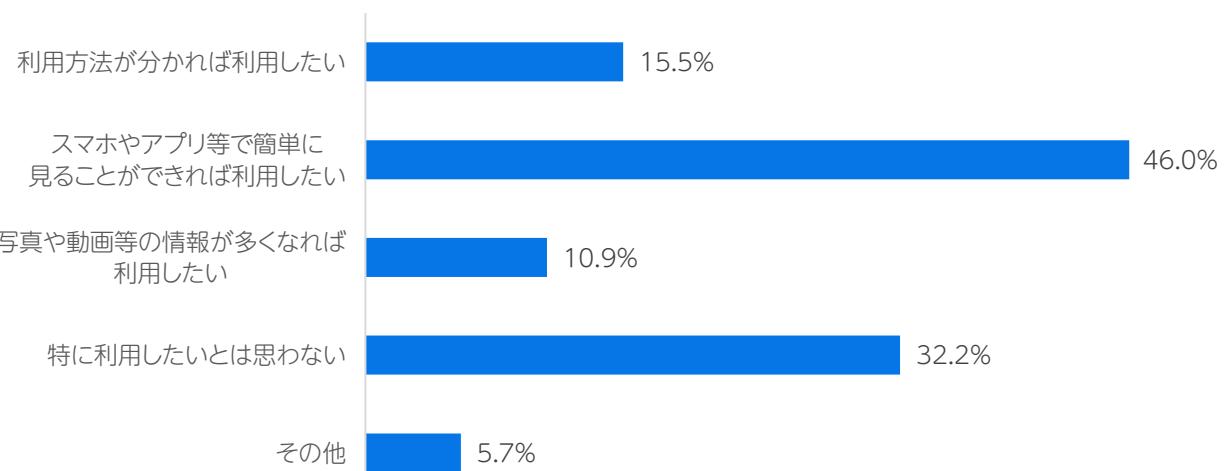
「広報ふじさわ(デジタル版)」を利用していない理由は何ですか。



【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・積極的に見に行くというより目に入ったから見るという感覚なので、わざわざデジタル版を見に行くという行動に至らない
- ・紙の広報紙が定期的に届くので見る必要を感じない
- ・デジタルで読むのは疲れるため

どのようにすれば「広報ふじさわ(デジタル版)」を利用したいと思いますか。(複数回答可)

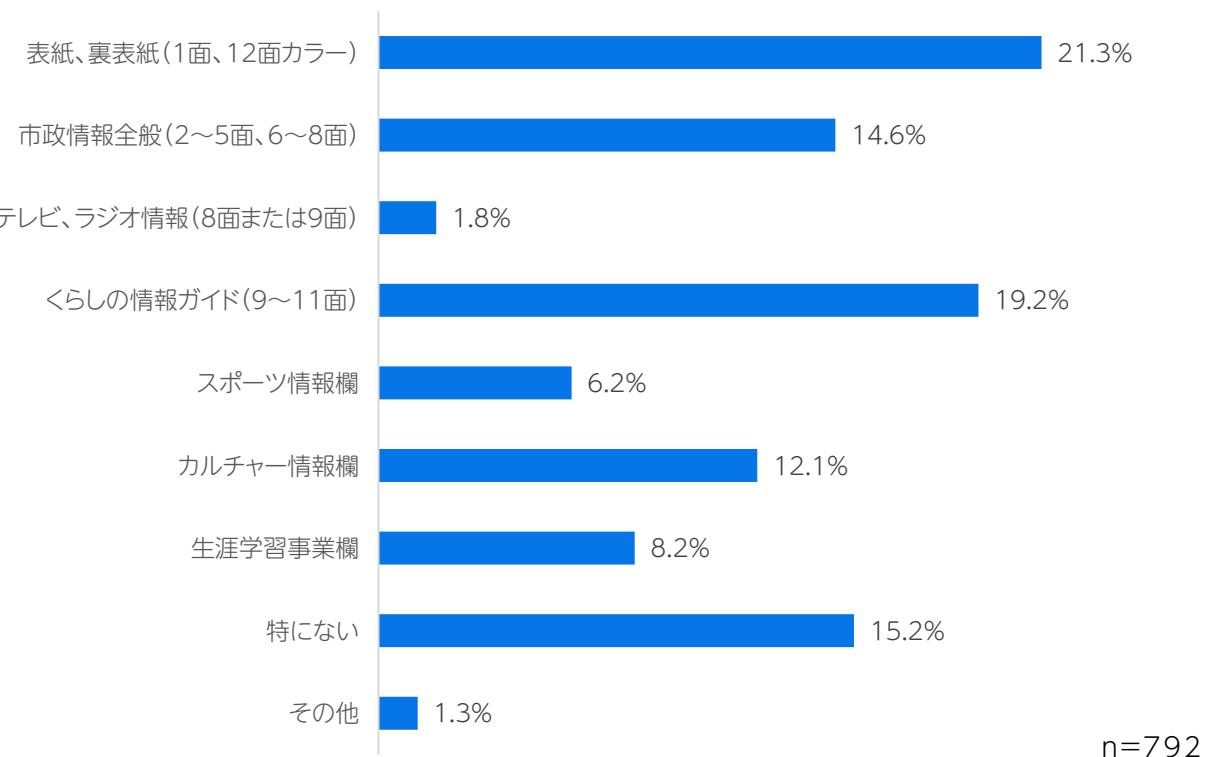


n=192

【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・デジタル版を利用することでお得な情報や特典がある、ポイントが貯まって市内のお店で使える等きっかけがあれば利用したい
- ・紙版が配布されなくなれば活用する
- ・メールマガジンや SNS 等で定期的に送られてきたら見る

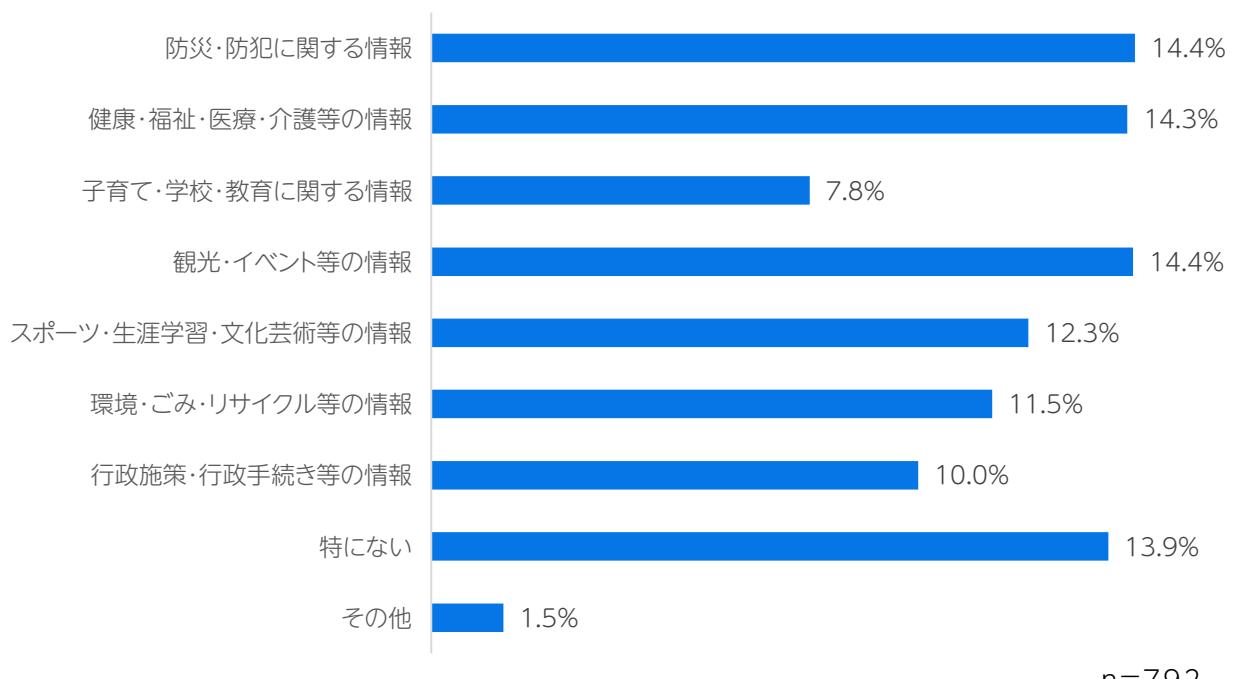
「広報ふじさわ(紙版・デジタル版)」でよくご覧になる紙面はどれですか。(複数回答可)



【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・一通り全ての紙面に目を通している
- ・医療関連と申請に関する情報
- ・花火やイベントに関する情報

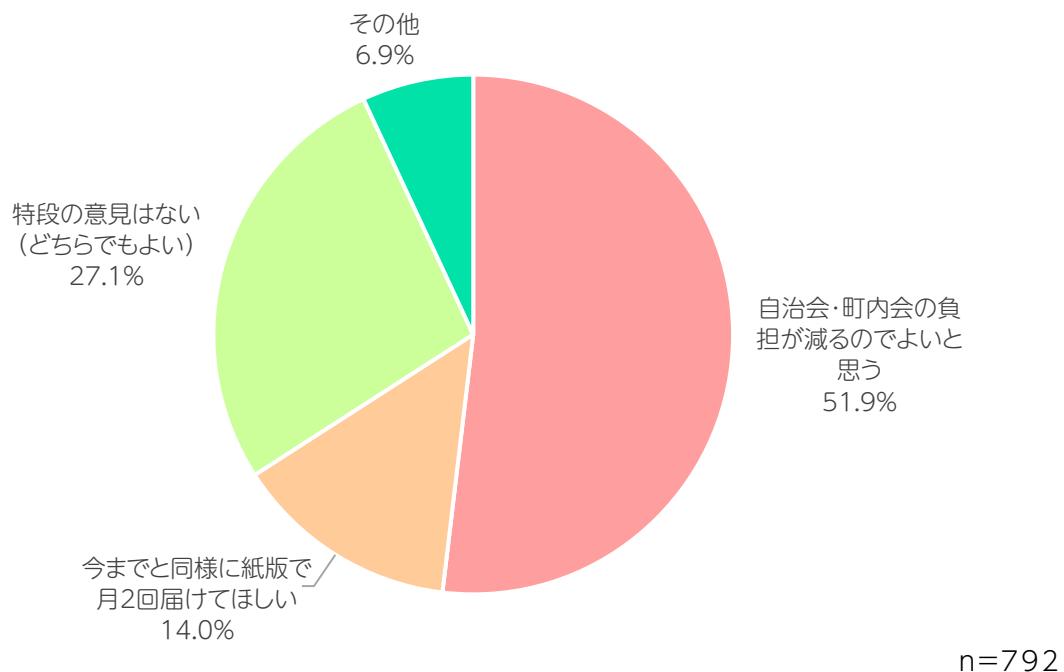
「広報ふじさわ(紙版・デジタル版)」で掲載を増やしてほしい情報は何ですか。(複数回答可)



【その他／自由記述欄(抜粋)】

- ・市が掲げる目標などをもっと掲載して、市民にも意識させるようにしてほしい。
- ・ペットに関する情報
- ・様々な支援や補助金について
- ・電子申請システムについて
- ・広報あつぎのようなテーマのある記事
- ・都市開発、再開発について
- ・交通ルールについて
- ・ボランティアについて
- ・市内のお店で使えるクーポン情報について(宿泊施設など)
- ・市の課題と、解決策の募集
- ・婚活について
- ・市民のみが使える特典や割引制度など

「広報ふじさわ」は毎月2回発行していますが、配布に協力いただいている自治会・町内会の皆さんの負担を減らすため、今後、紙版の配布回数の見直しを検討しています。このことについて率直なご意見をお願いします。



【その他／自由記述欄（抜粋）】

（賛成意見）

- ・個人的にはデジタル版のみでよいが、高齢者は困ると思うので併用でよい
- ・メールマガジン等に変更して要点だけまとめてくれればよい
- ・これからも紙版の配布を継続するなら回数は月1回でもよい
- ・自治会の負担が減るのは好ましいが、情報収集が遅くなってしまうので、デジタル版をもっと見やすく、使いやすくしてほしい
- ・欲しい人は自分で市民センターや自治会町内会に取りに行く这种方式にしてはどうか
- ・現役世帯の加入率の低下などから現行の制度は変えるべきと思っていた
- ・紙の配布はやめてデジタル版のみでよい
- ・必要な人にだけ郵送、もしくはスーパーなどにあるフリーペーパー方式でよい
- ・必要な情報が十分に得られるのであれば毎月1回でもよい
- ・自治会町内会の広報係は全戸配布が負担なのですべてデジタル版にしてほしい。紙で欲しい人は市役所や市民センターで受け取れるようにしてほしい
- ・希望制で届ければ負担も減るし欲しい方に行き渡るのでは、と思う
- ・ペーパーレスの観点からも減らしてよいと思う
- ・月1回で内容の分量を増やすというのはどうか
- ・いずれにせよ月1回でよい
- ・デジタル化するなら、転入時に情報のありかを必ず伝えた方がよい

- ・市内の小田急線各駅に配架してあることを積極的に広報すれば自治会の負担を軽減できると思う。必要な人は自分で取りに行けばよい
- ・紙自体が時代に合っていない。廃止するべき

(反対意見)

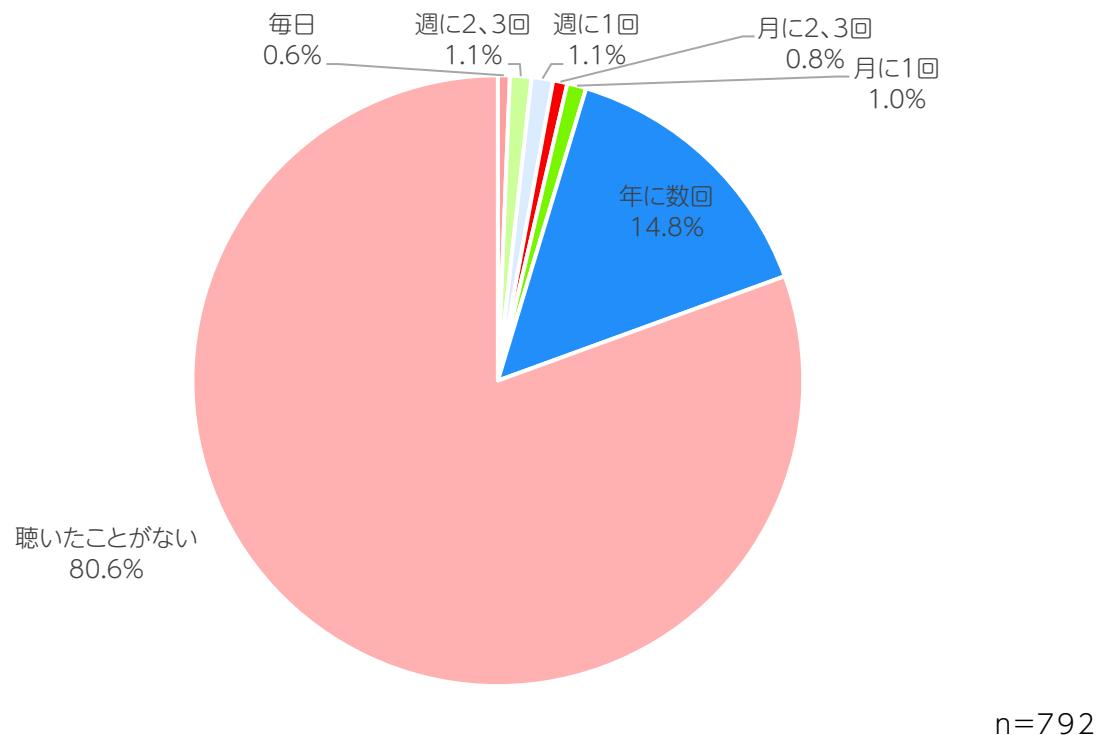
- ・行政の広報をインターネットという個人の出資により得られる媒体のみとするのは難しいのでは
- ・デジタル版が見づらいので紙版で配布してほしい
- ・どうしても紙版の方が見やすい
- ・月2回の広報紙の作成は情報量的にも必要だと思う。デジタル版が利用できるなら紙版の配布は必要なくなると思うが、アクセスが難しい方には紙版の配布が必要だと考える
- ・自治会町内会の負担軽減のために住民への広報を減らすのは理由にならないと思う。ポスティングを委託すればよい
- ・誰もがスマホやパソコンを使えると思っているのか。藤沢市は高齢者や障がい者に優しい街ではないのか
- ・自治会の負担はさほどではないと思う
- ・電子版は読みづらい
- ・ポストに入っていれば必ず目を通すがデジタル版になると見なくなりそう

(その他)

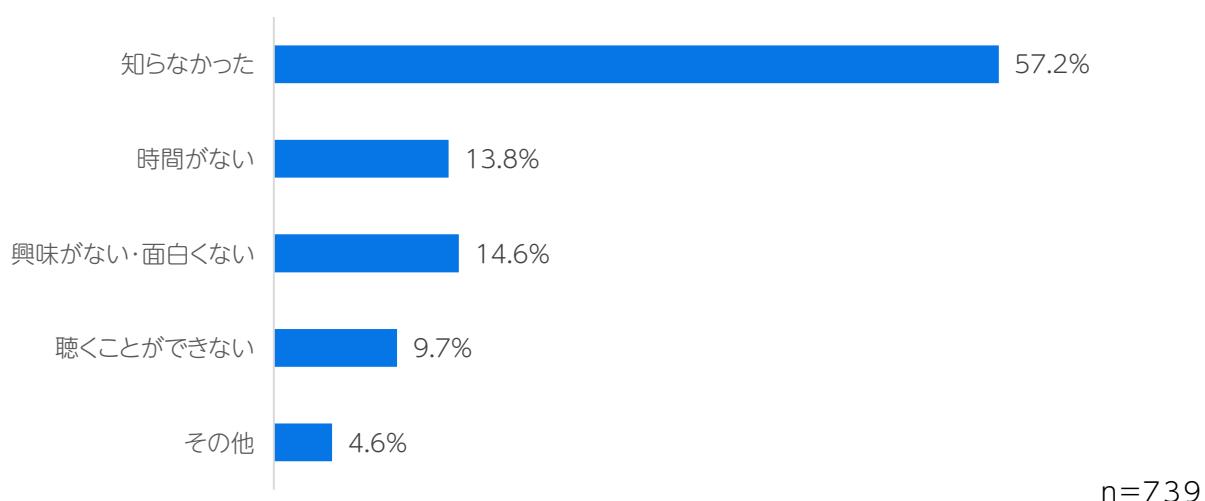
- ・藤沢駅の改札口脇でいつも貰っている。通勤の途中に利用している
- ・幅広い年代にデジタル版を活用してもらえるよう案内や改良もしたほうがよいと思う
- ・公式LINE等、自動的に送られてきてほしい
- ・回数が減ることは残念だが、負担になっているのなら仕方ない

(ケ)藤沢市の広報番組について

FM レディオ湘南藤沢市広報番組「ハミングふじさわ」をどのくらいの頻度でお聞きになりますか。



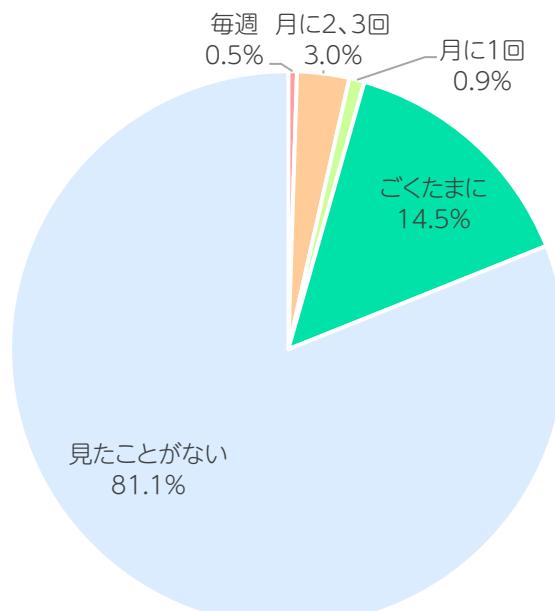
「ハミングふじさわ」を聴かない理由は何ですか。(複数回答可)



【その他／自由記述欄(抜粋)】

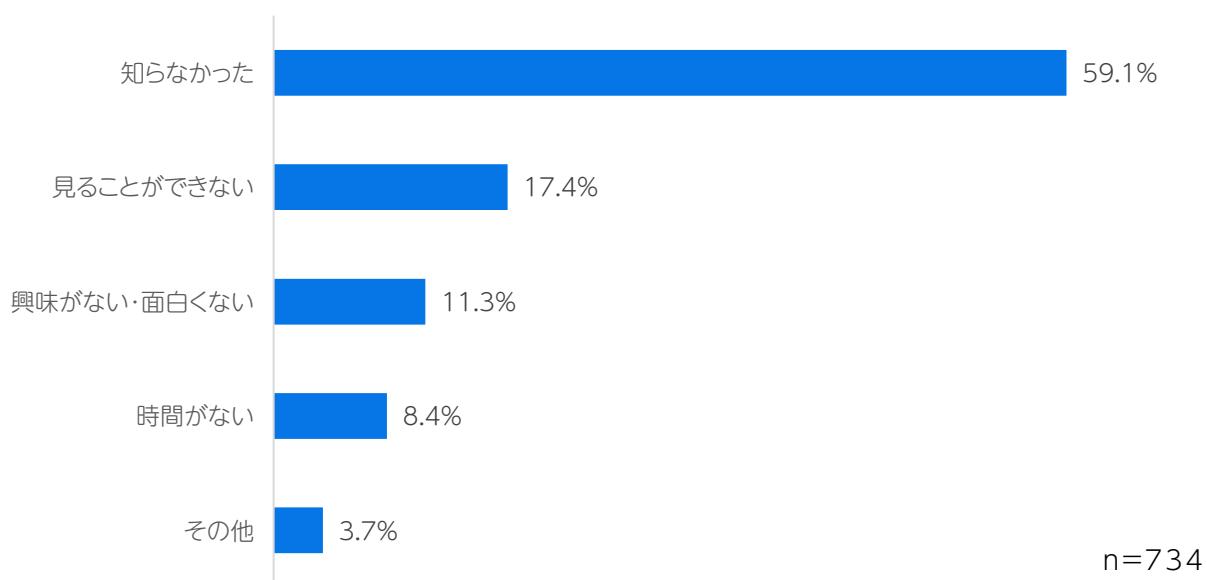
- ・ラジオを聴く習慣がない
- ・「radiko」で聴けるようにしてほしい
- ・他に好きな番組がある
- ・聴き方が分からない

藤沢市広報番組「ふじさわ情報ナビ」をどのくらいの頻度でご覧になりますか。



n=792

「ふじさわ情報ナビ」を見ない理由は何ですか。(複数回答可)

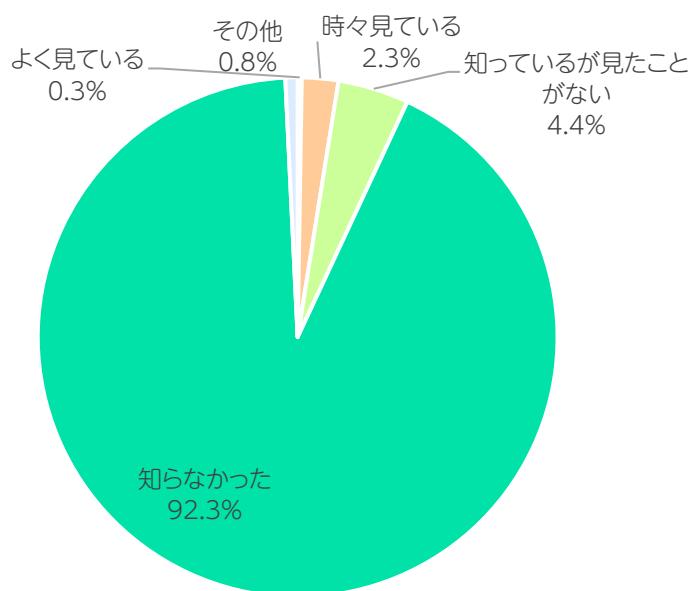


n=734

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・テレビを見る習慣がない
- ・テレビがなく、スマホで見れないため
- ・見方が分からない
- ・ケーブルテレビの契約をしていない

放映後、「ふじさわ情報ナビ」を YouTube 配信していますが、ご覧になったことがありますか。

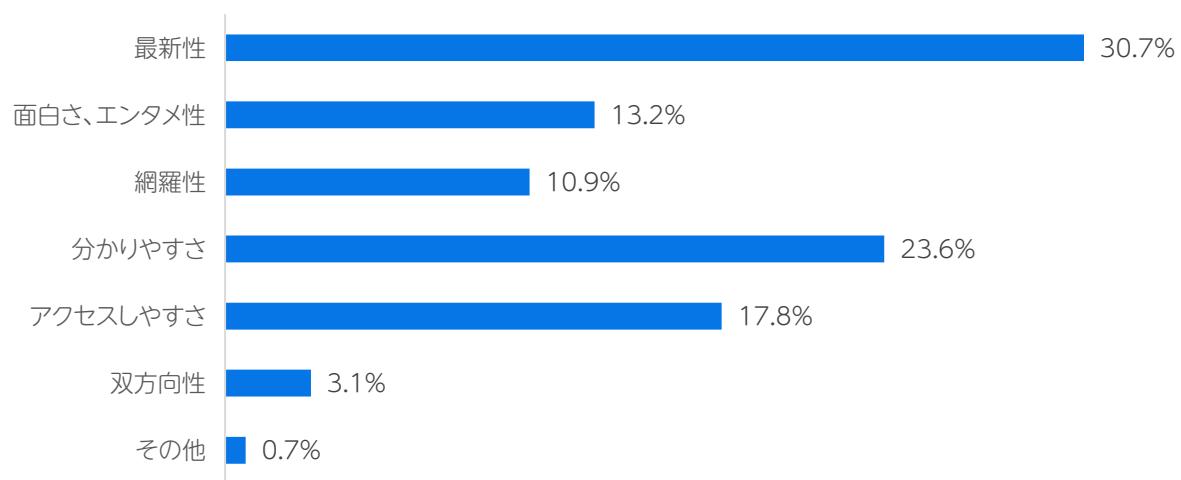


n=792

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・知らなかつたが一度偶然見たことはある
- ・知らなかつたので試してみます

市広報番組の情報で重要視する観点は何ですか。(最大3つ以内)



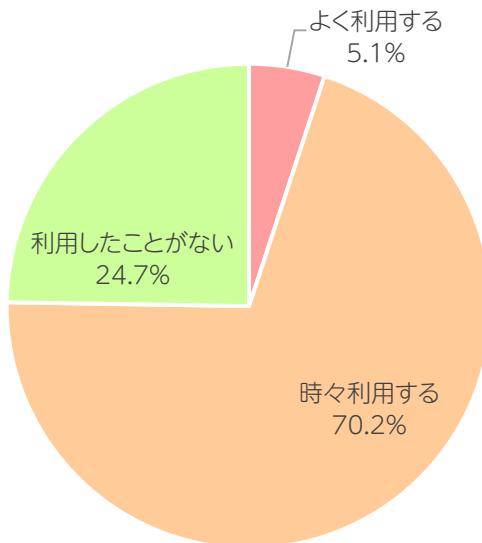
n=792

【その他／自由記述欄（抜粋）】

- ・全て重要視している
- ・美味しいもの、グルメ情報
- ・地域密着のリアルタイムな情報発信
- ・検索の容易さ

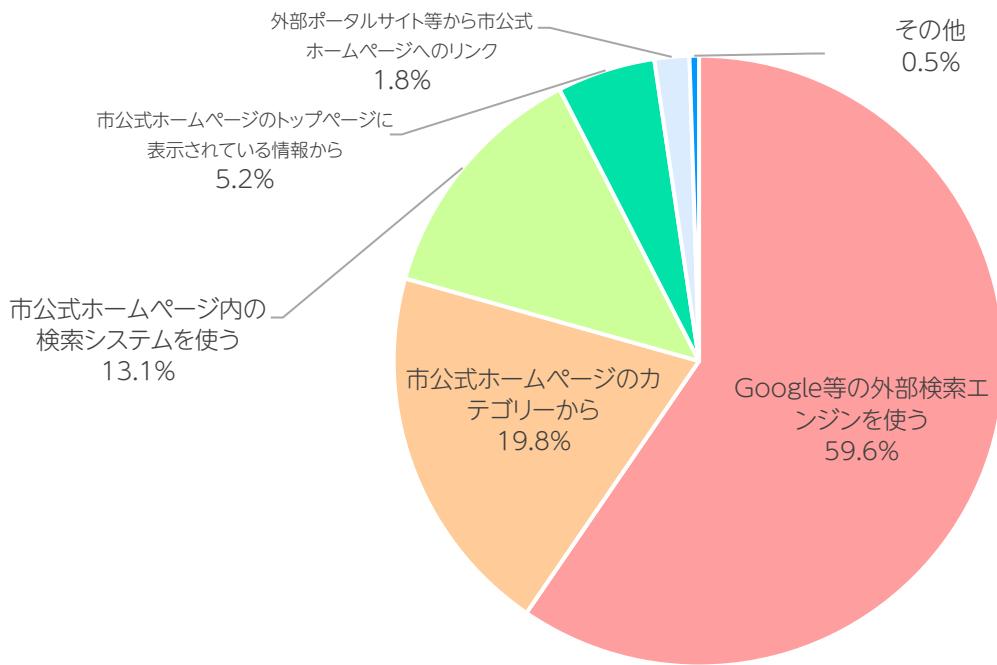
(コ)藤沢市のホームページについて

「藤沢市公式ホームページ」をどのくらいの頻度で利用していますか。



n=792

どのようにして目的のページに到達していますか。

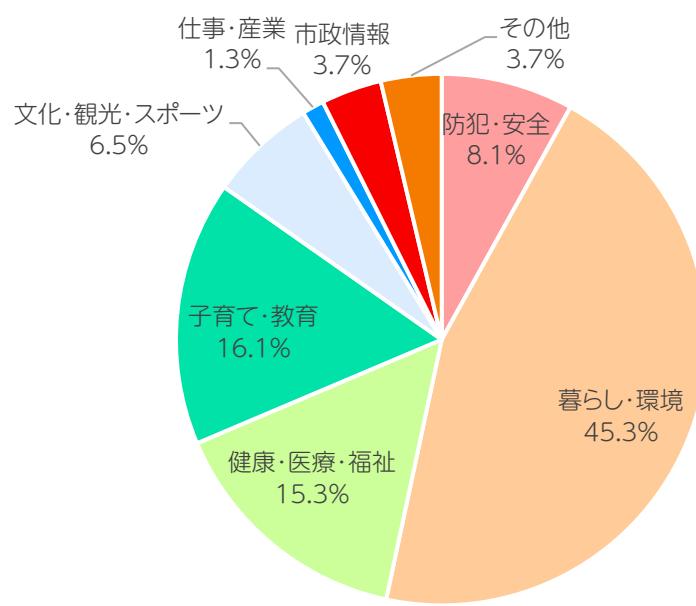


n=596

【その他／自由記述欄（抜粋）】

・LINE から

「藤沢市公式ホームページ」を利用する場合に、最もご覧になる頻度が高いカテゴリーは何ですか。



n=596

**令和7年度市民アンケート調査
「広報シティプロモーションアンケート」の
実施結果について**

2025年(令和7年)12月

藤沢市企画政策部広報シティプロモーション課

〒251-8601 藤沢市朝日町1番地の1

TEL 0466-25-1111(内線 2121)

FAX 0466-24-5929

Email fj-citypro@city.fujisawa.lg.jp