

第2期まち・ひと・しごと創生総合戦略「各重点事業における重要業績評価指標 (KPI)」達成状況報告

基本目標1 魅力あふれる元気な都市を創る(まち)について

ベンチマークは達成したほか、KPIは10項目中7項目が達成となりました。達成に至らなかった項目については、個別計画において引き続き事業を実施し、達成を目指します。

基本目標2 あらゆる世代の市民の元気を創る(ひと)について

ベンチマークは待機児童、健康寿命ともに未達成となりました。また、KPIについても未達成が多い結果となりました。その要因等について項目ごとに詳細を分析して、第3期総合戦略や個別計画の事業実施や進捗管理等に生かします。

基本目標3 元気で活力ある地域と経済を創る(しごと)

ベンチマークは達成には至らなかったほか、個別のKPIについても、未達成の項目もあり、引き続き担い手不足の状況が続くと見込まれていることから、この要因等を分析し、今後の事業実施に生かします。

横断的な目標 共に支えあう元気なつながりを創る(つながり)

ベンチマークは未達成となりました。コロナ禍において、活動の維持が難しかったことが要因の1つと考えられますが、引き続き第3期総合戦略において、多様な主体との協働を推進し、生涯活躍できる豊かな関係性の創出に取り組みます。

横断的な目標 次世代に引き継ぐ元気な未来を創る(みらい)

ベンチマークは達成となりました。環境対策やデジタルの活用などの個別の指標についても、一定の取組の効果が出た結果となりました。引き続き、第3期総合戦略において、持続可能な社会・環境づくりやデジタルを活用した暮らしやすさの施策を進めます。

《各目標毎のベンチマーク及び重要業績評価指標 (KPI) の詳細》

※100%以上:○、80%以上～100%未満:△、80%未満:×

基本目標1 魅力あふれる元気な都市を創る(まち)		最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
2024年(令和6年)のベンチマーク			
○ 観光客数 年間 2,000万人 (2020年(令和2年)1,155万人)		20,401,274人	○
○ 市民意識調査における地域愛着度 81% (2020年(令和2年)81%)		82%	○
重点事業	重要業績評価指標	最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
主要な施策1 多彩な都市拠点の創出と交通ネットワークの整備			
藤沢都心部の再整備及び活性化	歩行者空間の快適度(20%ポイント増)	令和7年度、都市再生整備計画の事後評価においてアンケートを実施予定	令和7年度、都市再生整備計画の事後評価においてアンケートを実施予定
総合交通体系整備の推進	最寄り駅まで15分圏の人口割合(75%)	74%	△
主要な施策2 社会情勢の変化に適応した海外・国内誘客の促進			
国内外からの観光誘客の促進	年間観光客数(2,000万人)	20,401,274人	○
安心で快適な観光施設の整備	年間江の島サムエル・コッキング苑入苑者数(100万人)	1,384,904人	○
主要な施策3 文化・スポーツ活動等への支援			
市民会館等の再整備	市内に文化的な魅力があると感じる人の割合(50%)	51.0%	○
誰でも参加、利用しやすいスポーツ環境の整備	年間施設利用者数(135万人)	1,166,559人	△
鵜沼海浜公園の改修	公園利用者数(20%増)	47%増	○
主要な施策4 安全と安心が実感できる対策の充実			

自然災害対策の推進(地震・津波)	津波避難が困難な地域における津波避難施設(1箇所増)	1箇所について、津波避難施設整備工事に着手した。令和7年度完成。	○
自然災害対策の推進(風水害・土砂災害)	一色川改修事業改修率(12.6%)	12.6%	○
交通安全対策の充実	安全対策実施済交差点数(累計182交差点)	安全対策実施済交差点数(累計190交差点)	○
基本目標2 あらゆる世代の市民の元気を創る(ひと)		最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
2024年(令和6年)のベンチマーク			
○ 待機児童数 0人 (2021年(令和3年) 0人)		11人	×
○ 健康寿命(日常生活動作が自立している期間の平均) 1歳増 (2019年度(令和元年度) 男性81.8歳、女性85.0歳)		男性 0.8歳減(81.0歳)、女性0.3歳増(85.3歳)(令和5年度)	×
重点事業	重要業績評価指標	最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
主要な施策1 地域のニーズに即した子ども・子育て支援の充実			
放課後児童クラブの拡充	定員(4,500人)	4,688人	○
多様な子どもの居場所の確保	サマースクール実施箇所数(4箇所)	2箇所	×
主要な施策2 待機児童解消をはじめとする保育環境の充実			
多様な保育ニーズへの対応とインクルーシブな保育の提供	待機児童数(0人)	11人	×
主要な施策3 困難を有する子ども・若者の自立支援			
若者をはじめとする就労支援等の推進	進路決定者数(年間110人)	70人	×
主要な施策4 健康づくりの推進			
健康づくり推進に関する講座等の開催	体を動かす人の割合(10%ポイント増)	4.11%増	×
安全・安心で健やかな妊娠・出産、産後の支援	産後ケア事業の利用率(30%)	30.5%	○
がん検診の充実	がん検診受診率(50%)	肺がん18.0%、大腸がん15.3%、胃がんバリウム1.2%、胃がん内視鏡9.6%、子宮頸がん11.2%、乳がん14.0%、前立腺がん14.3%、胃がんリスク2.8%	×
基本目標3 元気で活力ある地域と経済を創る(しごと)		最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
2024年(令和6年)のベンチマーク			
○ 市内事業所数(卸売業・小売業) 3,100事業所 (2016年(平成28年) 3,197事業所)		2,962事業所(令和3年度)	△
○ 市内事業所数(工業) 280事業所 (2018年(平成30年) 288事業所)		271事業所(令和2年度)	△
重点事業	重要業績評価指標	最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
主要な施策1 人材育成の推進と定着の支援			

介護人材の確保等に向けた各種事業の充実	「人員は充足している」と感じている市内事業所の割合(50%)	今後確認予定	今後確認予定
保育人材の確保策の強化	保育士不足による定員までの受入がでない児童数(0人)	160人	×
市内農業の担い手育成	新規就農者数(年間10人)	14人	○
横断的な目標 共に支えあう元気なつながりを創る(つながり) 最終(令和6年度)実績 ベンチマーク&KPI達成状況			
2024年(令和6年)のベンチマーク			
○ 地域福祉ボランティア登録者数 7,200人 (2020年度(令和2年度)6,902人)		4,509人	×
重点事業	重要業績評価指標	最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
主要な施策1 多くの人が地域づくりに関わる環境の創出			
市民との協働による藤沢の魅力発信組織・事業の運営	ふじさわファンクラブ会員数(5,500人)	8,732人	○
東京2020大会を契機とした市民活動の活性化(事業インセンティブ(ポイント制度)の運用を統合)	ボランティア登録者数(3,000人)	5,761人	○
主要な施策2 住み慣れた地域における生活支援の充実			
「藤沢型地域包括ケアシステム」の推進	CSWの新規相談受付件数(前年度比10%増)	令和6年度:888件(前年度比13%減) 前年度比10%増達成年度:令和5年度	×
誰もが安心して住み続けられる住生活の実現に向けた事業の推進	居住支援協議会のスキームの中で集計した実績の累計件数(50件)	住まい探し相談会相談累計件数 51件	○

横断的な目標 次世代に引き継ぐ元気な未来を創る(みらい)		最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
2024年(令和6年)のベンチマーク			
○ SDGsの認知度 70% (2020年度(令和2年度)35.5%)		89.4%(令和5年度)	○
重点事業	重要業績評価指標	最終(令和6年度)実績	ベンチマーク&KPI達成状況
主要な施策1 公民連携による持続可能な社会づくりの推進			
多様な主体と協働した地球温暖化対策の推進	太陽光発電システム補助による導入容量(累計13,017kW)	12,840kW	△
ごみの排出抑制、減量等の推進	市民1人1日当たりのごみ排出量(839g)	747g (▲92g)	○
主要な施策2 暮らしの質を高めるスマートシティの推進			
最先端テクノロジーを活用したまちづくりの推進	年間ロボテラス来訪者数(5,000人)	20,524人	○
デジタル市役所の実現	年間行政手続のオンライン化数(5手続)	134手続 (令和6年度の新たな手続数)	○
ICTの活用による教育の充実	ほぼ毎日ICTを活用した授業を実施する割合(100%)	98%	△