

別紙（第 8 号様式「 7 経過と内容」）

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|
| 事業名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | ジャグリング体験会拡充事業 |
| 団体名                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 湘南大道芸         |
| 1. 事業目的                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| <p>藤沢市で暮らす子ども達とその家族が、ジャグリング体験を通じて、新たなことに挑戦する精神を育てる機会を提供すること。</p>                                                                                                                                                                                                                                                                              |               |
| 2. 事業概要                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| <p>① 毎月第 2 土曜日に辻堂駅北口の神台公園で開催している「ジャグリング体験会」をより良くするための道具の充実</p> <p>② 広報活動を強化して、児童館や地域子どもの家等で教室を開催する新規開拓を行う。</p>                                                                                                                                                                                                                                |               |
| 3. 成果目標                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |               |
| <p>（1）神台公園での体験会の開催</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・会員が指導にあたり無料ジャグリング体験会を開催</li> </ul> <p>（2）各種イベント会場での広報活動の実施</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・イベント会場内でジャグリング体験会を開催</li> <li>・イベントでジャグリング体験した方にチラシを配布</li> <li>・伴走支援を活用して近くの公共施設等にチラシを配架</li> <li>・出張ジャグリング体験会を市内 5 ヶ所の児童館のうち 2 ヶ所、23 ヶ所の地域子どもの家のうち 3 ヶ所で開催</li> </ul> |               |

#### 4. 成果目標に対する結果

##### (1) 神台公園での体験会の開催

毎月第二土曜日に辻堂駅北口の神台公園で、会員が指導にあたり無料ジャグリング体験会を7回開催した。

広報ふじさわをはじめ、市役所でのポスター掲示やデジタルサイネージを見てきてくれた方、イベントでチラシを渡した方、そして公園に遊びに来ている親子等、たくさんの市民の方達に楽しんでもらった。

##### <体験会結果>

8月 9日 皿回しの世界チャンピオンによる皿回し教室を開催  
[参加人数：のべ 50人]

9月13日 普段の体験道具に加えて、けん玉教室を開催  
[参加人数：のべ 80人]

<10月は、雨のため中止>

11月 8日 公園でイベントが開催されていたため多数の参加者あり  
[参加人数：のべ 150人]

12月13日 メンバーが分散し、イベント出演と同時刻に開催  
[参加人数：のべ 60人]

1月10日 横浜ジャグリング団体から参加された方あり  
[参加人数：のべ 20人]

2月14日 補助金で購入したディアボロを使ったディアボロ教室開催  
[参加人数：のべ 40人]

3月14日 藤沢市公式LINEや広報ふじさわを見て参加者あり  
[参加人数：のべ 120人]

※当日の天候などで単純に参加人数の変化は比べられませんが、確実に神台公園体験会に来てくれる参加者は増えております。

※参加リピート率も上昇しています。

※今後も神台公園での体験会は、無料で継続して実施します。



【補助金で購入したディアボロ 40 個】

## (2) 各種イベント会場での広報活動の実施

- ・ イベント会場内でのジャグリング体験会の開催  
集客力のある大型イベントに参加し、その会場内でジャグリング体験会を開催して神台公園に来ていただけるよう広報活動を実施した。

### <体験会開催結果>

- 9月14日 日枝神社例大祭：皿回し体験会を開催（平塚）
- 9月27日 藤沢市民まつり：有料ジャグリング体験会を開催
- 10月 5日 TSUJIFES2025 秋：皿回し・フープ体験会を開催
- 12月 6日 MINTOMO 交流会：ジャグリング体験会を開催
- 12月13日 湘南台わくわくフェスタ：皿回し体験会を開催
- 2月14日 ふじさわトリプル成人式：ジャグリング体験会を開催
- 3月29日 ここでくらっそ ジャグリング体験会を開催

※イベントで体験したジャグリングを、もう一度やってみたくて神台公園の練習会に来てくれる方もいたことから、大規模イベントでのジャグリング体験会開催は功を奏していると思われます。

- ・ イベントでジャグリング体験した方にチラシを配布  
イベントでジャグリング体験した方や、会員が参加した活動団体講習会や市民活動セミナー等にてチラシを約 200 枚配布した。  
また、藤沢市民まつりでは、市民活動支援ブース「ふじさわ NPO 横丁」に参加して、ブース内で周知啓発活動を実施した。  
さらに、さまざまな市民団体を知ってもらうことを目的とする市民活動推進センターが主催するパネル展示（湘南台駅地下）と、デジタルサイネージ（藤沢駅地下）に参加し、そこからイベント出演依頼があり普及活動が広がった。  
市外では、コミュニティーFM の FM 湘南ナパサ（78.3MHz）平塚に出演し、湘南大道芸メンバー募集を行い、ジャグリング経験者が加わった。

- ・ 広報支援を活用して近くの公共施設等にチラシを配架  
広報支援を活用して、青少年施設・地域子どもの家・児童館・体育館・学童・市民センター・公立小学校に約 80 枚配布した。市民活動推進センターや市民センターにもチラシを約 50 枚配架した。  
また、市民自治推進課が開催するパネル展示（藤沢市役所）と、デジタルサイネージ（藤沢市役所）に参加し、コミュニティーFM のレディオ湘南（83.1MHz）に出演し、そこからイベント出演依頼があり普及活動が広がった。

※広報ふじさわや大型模造紙でのパネル展示、Instagram やチラシを見て、神台公園の体験会に来てくれる参加者もいることから、徐々に広報活動の効果が表れています。

- ・出張ジャグリング体験会を開催できるよう調整

#### <出張ジャグリング体験会結果>

湘南大道芸として単独開催のジャグリング体験会は、児童館と地域子どもの家では施設の予算関係で目標としていた開催はできませんでしたが、学童2ヶ所（やまびこ児童クラブ・わんぱく児童クラブ）で開催することができました。また、令和8年度には市民センター2ヶ所（6月に六会市民センター・7月に湘南大庭市民センター）からの講師依頼があり、ジャグリング教室の開催が決定しています。

### 5. 実施した事業の内容・時期

| 年 月               | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                               |
|-------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【神台公園での体験会結果】     |                                                                                                                                                                                                                                                    |
| 2025 年<br>8 月 9 日 | <p>【第1回体験会】 参加人数：のべ50人<br/>皿回しの世界チャンピオンをゲストに迎えて、チャンピオンによる皿回し教室を開催した。</p>   |
| 9月13日             | <p>【第2回体験会】 参加人数：のべ80人<br/>コマが特技の児童が遊びに来てくれたので、普段の体験道具以外の「けん玉教室」を開催した。</p>                                                                                                                                                                         |



< 10月は、雨のため中止 >

11月 8日 【第3回体験会】参加人数：のべ 150 人  
「いちの市」というイベントが開催されていたため  
公園内に人が多く、たくさんの参加者がありました。







12月13日

【第4回体験会】参加人数：のべ60人

体験会と同時刻に湘南 T-SITE「Christmas Market」でのステージ出演だったため、湘南大道芸メンバーが体験会とイベントに分散して同時開催をした。



2026 年

1 月 10 日

【第5回体験会】参加人数：のべ 20 人  
横浜のジャグリング団体メンバーが参加されたため、  
団体交流しながら体験会を開催できた。



2 月 1 4 日

【第6回体験会】参加人数：のべ 40 人  
補助金で購入したディアボロで教室を開催した。  
自分で購入したディアボロを持参した児童もいた。





3月14日

【第7回体験会】参加人数：のべ 120 人

藤沢市公式 LINE や広報ふじさわを見て参加してくれた児童もいて、あたたかくなってきたこともあり、かなり賑わっていた。

（子ども達より、大人が夢中になっていた。。。）







※ 令和7年度は毎月1回、雨天時を除き開催できた。  
 ※ 今後も体験会は、無料にて継続します。

### 【各種イベント会場での広報活動結果】

2025 年  
 9月14日

日枝神社例大祭：皿回し体験会を開催



9月27日

藤沢市民まつり

秋葉台会場：有料ジャグリング体験会を開催  
「体験会の有料化」という挑戦





9月28日

藤沢市民まつり

藤沢駅会場：「ふじさわ NPO 横丁」に出店



10月 5日

TSUJI FES2025 秋：皿回し・フープ体験会を開催



10月26日 藤沢市民まつり「湘南台ファンタジア 2025」



11月 1日 シーテラス オープニングイベント



11月 9日 湘南台駅地下アーツスクエアパネル展示  
(パネルの展示は 10/25～11/9)  
パネル展示最終日のトークイベントに参加





12月 6日

MINTOMO 交流会：ジャグリング体験会を開催



12月13日

湘南 T-SITE 「Christmas Market 2025」

12月14日



12月13日

湘南台わくわくフェスタ：皿回し体験会を開催



2026 年  
2月14日

ふじさわトリプル成人式：ジャグリング体験会を開催





3月18日 湘南台駅地下アーツスクエア「卒フェス」



3月25日 児童クラブ「ジャグリング教室」

- ・わんぱく児童クラブ（大鋸地区）
- ・やまびこ児童クラブ（大鋸地区）



※ 児童の顔写真は、児童クラブ外に掲載できません



3月29日 ここでくらっそ 有料ジャグリング体験会を開催



TVK「猫のひたいほどワイド」

| 年 月             | 実施内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 【その他の広報・周知活動結果】 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|                 | <p>★チラシ作成・送付・データ送信・配架</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・青少年施設：3箇所</li> <li>・地域子どもの家：18箇所</li> <li>・児童館：5箇所</li> <li>・体育館：3箇所</li> <li>・学童：84箇所</li> <li>・市民センター：16箇所</li> <li>・公立小学校：35箇所</li> <li>・市民活動推進センター：2箇所</li> <li>・市子ども会育成連絡協議会：25子ども会</li> </ul> <p>★市民まつり市民活動支援ブース：ふじさわ NPO 横丁</p> <p>★パネル展示：湘南台駅地下・藤沢市役所</p> <p>★デジタルサイネージ：藤沢市役所・藤沢駅地下</p> <p>★ラジオ出演：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・レディオ湘南</li> </ul> <div data-bbox="694 1050 1265 1370" data-label="Image"> </div> <ul style="list-style-type: none"> <li>・FM 湘南ナパサ</li> </ul> <div data-bbox="694 1442 1265 1865" data-label="Image"> </div> <p>★Instagram：フォロワー数 71 名⇒128 名</p> |

## 6. 事業を実施して見えてきた課題

事業を実施してみて分かった課題は、次の9点です。

- **道具は揃ったが、メンバーが足りていない**  
補助金で道具（ハード面）は準備できましたが、運営を支えるメンバー（ソフト面）がまだ少なく、活動が続けるのが大変だと感じました。
- **ボランティア集めの難しさ**  
チーム FUJISAWA2020 でボランティア募集を使ってみましたが、ジャグリングという少し特殊な活動だったためか、なかなか思うように人は集まりませんでした。
- **「体験会参加」から「仲間」への壁**  
体験会に来てくれる人は増えましたが、そこから「一緒に運営するメンバー」になってもらうための工夫が足りませんでした。
- **福祉の分野へのアプローチ**  
障がいを持つ児童も楽しんでくれたことから、もっと福祉や介護の施設へ広めていきたいのですが、まだその繋がりが弱いです。
- **教え方のコツを言葉にする**  
障がいを持つ児童へ教える際、感覚だけでなく、誰もが分かりやすい「教え方のコツ」をまとめる必要を感じました。
- **「ジャグリングの良さ」の伝え方**  
単なる遊びと思われがちですが、集中力を養うなどの「教育的な効果」と「療育的なプログラム」をもっと分かりやすく伝えていく必要があると感じました。
- **場所によるニーズの違い**  
藤沢市内の地区によって、住んでいる方の反応や求めているものが違うと感じ、場所に合わせた工夫が必要だと感じました。
- **保護者や高齢層の巻き込み**  
子どもだけでなく、付き添いの保護者の方にも運営を手伝ってもらえるような工夫を考えたいです。
- **活動継続のための収益モデルの検討**  
活動を長く続けるために有料化の一步は踏み出しましたが、長期的に道具のメンテナンスなどを払い続けるための、無理のない参加費の設定を再検討が必要です。



## 7. 事業に対する自己評価・感想

今回のミライカナエル活動サポート事業を通じて、サークル運営に対する根本的な考え方が大きく転換しました。

「サークル活動費は持ち出しでするもの」「自腹を切って貸出道具を揃えるのが当たり前」と思っていたのですが、これまでのこれらの思い込みを打破できたことが、今回の最大の成果で、サークル活動の持続可能性が飛躍的に向上したと思います。

特に「体験会の有料化」という新たな挑戦は、大きな転換点となりました。いままで無料で行うのが当たり前だと思っていた体験会を有料化することには勇気が必要でしたが、審査会でのご意見「ジャグリング教室を目指すのであれば、少額でも参加費をいただくことが相応しいと感じます。」この一言でサークルメンバー全員の気持ちが切り替わり、思い切って一步を踏み出したことで、運営の景色が劇的に変わりました。

有料化にすることにより懸念していた体験会参加者の人数の減少はなく、むしろ調達した資金で高品質な団体紹介チラシを作成できたことで、毎月の体験会参加者の増加という具体的な成果に繋がったと感じています。

また、作成したチラシは、ジャグリング体験会や市民活動セミナー等で約200枚を手渡ししたほか、本事業の伴走支援制度を通じて公立小学校や児童館、地域の拠点など計160ヶ所へアプローチすることができました。いままで実施していなかったチラシ配り、広報ふじさわや藤沢市公式LINE等の公的な制度をお借りて周知した結果、新しい仲間が増えたことは大きな自信になりました。

その反響は想像以上で、湘南大道芸インスタグラムのフォロワー数も7ヶ月で71名から128名（約80%増）に、なんと57名の増加があり、会員メンバーも一気に1.5倍の24名に増え活動の輪がどんどん広がっています

かつては「持ち出しが当たり前」と考えていた我々が、市民活動推進委員会でのアドバイスや市民自治推進課主催の伴走支援講座「団体運営のポイント」に出会ったことで、組織づくりや資金調達の本質を学び、サークルのあり方を大きく変え、意識改革を行うことができました。

「我々の技術や技を提供し、良い活動のために正当な対価をいただき、それをさらなる活動に投資する」という運営スタイルに、勇気を持って変えた経験は、言葉にできないほどの達成感で、今後の活動においても大きな自信になると確信しています。

他団体のように補助金をイベント事業費に充てるのではなく、補助金を貸出道具購入に充てることにより、補助金で購入した貸出道具の充実が、広報活動で集まった新規参加者を即座に受け入れる器となり、体験から入会へのスムーズな導線を作ることができました。本事業の伴走支援があったからこそ、単なる「イベント実施」に留まらず、「持続可能な組織づくり」へ一歩踏み出せたことを深く感謝しております。

この経験は、これからのサークル発展に向けた確かな手応えとなり、新メンバーと共に、さらに楽しいサークルにして、活動を持続させていける自信となりました。

## 8. 3年後に叶えたいミライ（ビジョン・取り組み・成果目標）

### 【3年後に叶えたいミライ（ビジョン）】

障がいを持つ子どもを含めた、将来の藤沢を担うすべての子ども達が、ジャグリングを通じて、自信と集中力を育める社会をつくる。

（障がいを持つ子も持たない子も、藤沢の子ども達がジャグリングを通じて「できた！」という自信を持てる場を作ります。）

### 【成果目標】

#### ① 療育ジャグリングの定例化

市内の障がい児支援施設等と連携し、年間6回（2ヶ月に1回）「ジャグリング・セラピー」を定期的に行います。

#### ② 会員数の拡大

運営を支えるメンバーを現在の24名から40名に増やし、市内全域へ講師派遣ができるようにします。

### 【目標を達成するためのこれからの取り組み】

#### <2026年度：福祉やリハビリへのチャレンジ>

##### 「ジャグリング・セラピー」の企画と実施

体験会で障がいを持つ子が驚くほどの集中力を見せてくれた経験を活かし、福祉の専門家のアドバイスをもらいながら、心や体のケアに役立つ「ジャグリング遊び」のメニューを作ります。

【実施目標回数：年3回】

#### <2027年度：活動の輪を市内に広げる>

##### 「誰もが主役になれる体験会」を市内のあちこちで実施

これまでの経験を活かし、藤沢市の北部・中部・南部など、いろいろな地域の公民館や児童館でも定期的にジャグリングができる機会を作ります。

【実施目標回数：年4回】

##### 「教え上手なメンバー」の育成

教えてほしい！という声に応えるため、メンバー向けの特別練習会を開きます。特に、障がいを持つ児童生徒への接し方などを専門家から学び、障がいを持つ子どもを含めた、将来の藤沢を担うすべての子ども達みんなが安心して参加できる環境を作れるリーダーを育てます。

【目標：教え上手なリーダー 5名育成】

ミライカナエル活動サポート事業 収支決算書

(収入の部)

| 費 目                                 | 予算額(a)  | 決算額(b)  | 比較(b-a) | 摘要        |
|-------------------------------------|---------|---------|---------|-----------|
| ミライカナエル活動サポート事業<br>補助金・負担金(千円未満切捨て) | 50,000  | 50,000  |         |           |
| 団体負担金                               | 930     | 650     | -280    |           |
| 体験会参加者負担金                           | 0       | 10,200  | 10,200  | 参加者負担金    |
| イベント物販料                             | 0       | 11,200  | 11,200  | キャラクター販売金 |
| イベント出演料                             | 0       | 4,000   | 4,000   | イベント出演謝礼  |
|                                     |         |         |         |           |
|                                     |         |         |         |           |
| 合計                                  | ¥50,930 | ¥76,050 | ¥25,120 |           |

(支出の部)

| 補助金<br>充当先 | 費 目     | 予算額(a)  | 決算額(b)  | 比較(b-a) | 摘要                     |
|------------|---------|---------|---------|---------|------------------------|
| ○          | 貸出道具購入費 | 48,400  | 64,000  | 15,600  | ディアボロ代<br>(1,600円×40個) |
| ○          | 印刷製本費   | 2,530   | 4,510   | 1,980   | チラシ印刷代<br>(カラー220枚)    |
|            | 保険料     | 0       | 7,540   | 7,540   | スポーツ安全保険掛金             |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            |         |         |         |         |                        |
|            | 合計      | ¥50,930 | ¥76,050 | ¥25,120 |                        |

※ 収入の部、支出の部の合計が一致するように作成してください。