

別紙（第 8 号様式「 7 経過と内容」）

事業名	おとあそび楽団
団体名	おとあそび楽団
1. 事業目的	
本事業は、ジャズやポップスを基盤とした現役ミュージシャンと生演奏や参加型のプログラムを通して、子どもたちの自由な発想と想像力を育み、音楽の楽しさを世代を超えて共有することを目的とする。	
2. 事業概要	
子どもも大人も一緒に参加できる体験型の生演奏イベントを開催し、リズムあそびやオリジナル紙芝居を通して、学校の授業とは違った角度から音楽が身近になるきっかけとなるような自由な表現を楽しむ場を創造する。	
3. 成果目標	
定期コンサートを年 3～4 回開催し、各回 15～20 組(30～50 名)の参加を目指す。2025 年度は延べ 200 名以上の参加を目標とし、地域に根ざした音楽体験の場として認知度向上を図る。長期休暇を含む幅広い時期に実施し、参加しやすい環境でより多くの子どもたちに創造力や表現力を育む機会を提供。藤沢の音楽文化の担い手としての認知を確立し、将来的な野外交流イベントの実現を目指す。	
4. 成果目標に対する結果	
定期コンサートを 3 回(計 5 公演)、およびクリスマスイベントを実施した。定期コンサートには延べ 157 名が参加し、クリスマスイベントの来場者は約 50 名。当初目標であった 200 名を達成することができた。また、クリスマスイベントでは地域で活動する飲食店や楽器作りワークショップなど計 6 店舗に出店いただき、音楽体験に加えて地域交流の場を創出した。これにより、音楽を軸としながらも多世代・多分野が関わる新たなコミュニティ形成のきっかけを生み出すことができた。	

5. 実施した事業の内容・時期	
年 月	実施内容
2025 年 8 月	9 月の定期コンサートに向けた準備。 チラシ・パンフレット・ステッカーの制作。 オリジナル楽曲・紙芝居の制作。
2025 年 9 月 23 日	定期コンサート「秋の市民センターツアー！～鵜沼市民センター編～」を開催。 会場：鵜沼市民センター ホール 参加者：午前の部 41 名 / 午後の部 17 名 実施内容：オリジナル紙芝居やオリジナル楽曲を初披露。「リズムで世界旅行」やクイズ形式の「メロディー

かくれんぼ」など独自のコンテンツの他に、秋の童謡メドレーや「手のひらを太陽に」など、みんなで歌える楽曲も演奏。

パンフレットをぬりえ仕様にし、待ち時間に子どもが飽きないようぬりえコーナー・折り紙コーナーも設置。



【広報・周知活動】

- ・チラシ配架：市民センター・保育園・子どもの家・児童館など計 8 箇所
- ・すぐる・藤沢市 LINE セグメント配信

2025 年 11 月 22 日

定期コンサート「秋の市民センターツアー！～新村岡市民センター編～」開催

会場：新村岡市民センター むらおかえのでんホール

参加者：午前の部 46 名 / 午後の部 15 名

実施内容：前回反応のよかったプログラムは残しつつ、高学年向けだった「メロディーかくれんぼ」をカット・メドレーも飽きないように再構成するなど、内容をブラッシュアップした公演を行った。





【広報・周知活動】

- ・チラシ配架：市民センター・保育園・児童館・市民の家など計 18 箇所
- ・すぐーる 5 校・藤沢市 LINE セグメント配信

2025 年 12 月 21
日

「おとあそび楽団とクリスマスマーケット」開催

会場：鵜沼海岸 85furniture

出店数：6 店舗

来場者数：約 50 名

実施内容：音楽ライブだけではなく、楽器作りのワークショップや飲食・物販など、地域で活動されている店舗の皆さんに協力していただき、子どもも大人も楽しめるクリスマスならではのフリーイベントを開催。ライブは計4セット実施。みんなで歌えるクリスマスソングを中心に、「世界のクリスマスを覗いてみよう！」というオリジナル紙芝居を披露した。



おとあそび楽団 のクリスマスマーケットへようこそ!

クリスマスは、みんなといっしょにクリスマスソングを歌える大切な季節。このチャンスをつかみたいおとあそび楽団は、ひらめきました。

—そうだ、クリスマスマーケットをひらこう!—
楽器をつくるワークショップ、あま〜くてもおいしいおかしのおみせ…
大切なひとに贈りたいプレゼント
そしてステージではおとあそび楽団と
スイングジャズバンド「メロートーン・バーディーズ」のセッション!
ジャズのリズムにのってクリスマスソングを歌うみんなの歌声。
おとあそび楽団の考える最高のハッピーなクリスマスコンサートがいまはじまります!

MUSICIANS

【おとあそび楽団】
湘南に住むミュージシャン
小林夕夏と藤澤友希による音楽プロジェクト。
ポップスやジャズをルーツに活動する2人が
「子どもの頃にしてみたい音楽体験を子どもたちへ」
をテーマに活動的なアイデアと
様々なジャンルのミュージシャンを
巻き込み展開しています。
音楽がはじめての子も、だいすきな子も
ちょっと苦手な子も
“はじめのいっば”になるおとあそび体験を。
大人の皆さんもどうせいっしょにお楽しみください!

SHOWTIME

①12:00 ~ ※各回15分前入場
ご参加されている方を
優先でご案内いたします
②13:15 ~ 観覧ご予約フォームはこちら
③14:30 ~
④15:45 ~

STORE

楽器づくりワークショップ
おいしい食べもの
スイーツ・雑貨
and more!!
出店者の詳細は
Instagramをチェック!

会場「85furniture -wood work garage-」
〒251-0037
神奈川県藤沢市鵜沼海岸7-17-20
小田急線鵜沼海岸駅から徒歩5分
(駐車場、駐輪場なし)

おとあそび楽団HP Instagram



【広報・周知活動】

- ・ 藤沢市 LINE セグメント配信
- ・ チラシ配架(鵜沼市民センター)

2026 年 3 月 29 日

定期コンサート「春の市民センターコンサート～六会編～」

会場：六会市民センター ホール

参加者：38 名

ボランティア：5 名

実施内容：新プログラムとして、その場で言葉を出し合
ってその日だけのドレミの歌を完成させる「今日のドレ
ミ」を実施。童謡「にじ」では、親御さんも一緒になっ
て歌ってくれて会場が一体になり、改めて音楽の素晴ら
しさを感じることができた。また、湘南工科大学ボラン
ティアサークル「ウミソコ」の皆さんに協力していただき、マイクロプラスチックを使った打楽器づくりのワー
クショップを行い、音楽やものづくりを通して環境問題
に興味を持つきっかけ作りを行った。

おとあそび楽団

プロミュージシャンによる
参加型の生演奏や
観望席に演奏をつける新感覚観望み聞かせ

開演するまであそべるスペースや
楽器作りワークショップも！



春の市民センターコンサート～六会編～

2026年3月29日(日)

主催：おとあそび楽団
開場 10:30/開演 11:30
※40分程度の内容です

【演奏予定曲】
リズムで世界旅行
みんなでつくる！ドレミのうた
手のひらを太陽に
など

料金：大人も子どもも、お一人さま 500円
オリジナルステッカープレゼント！
(定員110名)

会場：六会市民センター 3階 ホール

同時開催！
「マイクロプラスチックで楽器を作ろう！」
海に漂っているマイクロプラスチックを使って
シェイカー(打楽器)を作る
ワークショップです。

開演～開演まで自由参加
定員：110名
予約不要 / 参加費 100円
※数に限りがあります。

※ペットボトルなど、
蓋ができる透明な空き容器を
ご持参ください。(小さくてもOK！)

問い合わせ先
otoasobigakudan@gmail.com



ご予約はこちらの2次元コードから！





【広報・周知活動】

- ・ すぐーる 3 校・藤沢市 LINE セグメント配信
- ・ 広報ふじさわ

	※パーカッションの購入も行ったが、楽器の寄付をしていただく機会も多く、当初の予定よりも少ない数の購入に留まった。
--	---

6. 事業を実施して見えてきた課題

- ・予約後の無断キャンセルが多く、特に新村岡市民センターでの開催時には半数ほどのキャンセルが発生し、運営上の影響が大きかった。参加費を当日支払いとしている点や、参加ハードルの低さが一因である可能性が考えられる。
- ・市民センターのホール予約について、土日の利用枠ほぼ埋まっており、希望する日程での開催が難しく、事業スケジュールの調整に制約が生じた。
- ・機材の搬入・設営・サウンドチェック等、運営負担が大きいことも課題として挙げられる。最終公演ではボランティアスタッフの協力により負担がかなり軽減されたことから、今後の体制づくりが必要と感じている。

7. 事業に対する自己評価・感想

本事業を通して、参加者からの反応は全体的に良好であり、プログラムの独自性についても一定の評価を得ることができたと感じている。体験型の内容やオリジナルコンテンツは他にはない強みであり、もっと周知が広がれば、必要としてくれる方々にしっかり届いていく手応えを得ることができた。

一方で、集客面においては思うように進まない場面もあり、試行錯誤を重ねる必要があった。しかし、その過程で様々な方法を試すことができたことは大きな学びとなった。特にクリスマスマーケットの実施は、今後目指していきたい「場づくり」の方向性を具体的に形にする機会となり、今後の展開に向けた土台となる経験となった。

また、本事業を通して自身の得意な部分と課題の両面を改めて実感することができた。今後は、周囲の力も借りながら、チームとして運営していく体制づくりを進めていきたいと考えている。

8. 3年後に叶えたいミライ（ビジョン・取り組み・成果目標）

【3年後に叶えたいミライ(ビジョン)】

音楽を軸としながら、子どもから大人まで多様な人々が自然に交わる場を継続的に生み出していきたい。地域に開かれた活動として、行政や教育機関・地域イベントからの依頼を受けながら活動の機会を広げ、多くの人にとって身近に音楽を楽しめる環境を育てていくことを目指す。

【成果目標】

- ・行政・教育機関・地域イベント等との連携事業：年間 3～5 件実施
- ・自主企画イベント(野外想定/ステージ+マーケット)：年 1 回開催(来場者 80～150 名規模)

【目標を達成するための今後の取り組み】

〈2026 年度〉

①行政との連携

11 月に藤沢市民センターでの生涯学習事業にお声がけいただいているため、参加者のニーズに応じたプログラムを実施し、満足度の高い機会の提供を行う。合わせて、実施後の振り返りや関係者との対話を通じて、継続的な連携につながる関係性の構築を図る。

②広報および連携機会の創出

制作したリーフレットの配布や SNS の活用により認知の拡大を図るとともに、教育機関や地域イベントへの働きかけを行い、実施機会の創出につなげる。

また、口コミによる参加促進も意識し、地域内での継続的な関係づくりを進める。

〈2027 年〉

①行政との連携(発展)

2026 年度に構築した関係性を基盤に、藤沢市民センター等での事業実施を継続するとともに、他の行政機関への展開も視野に入れ、連携機会の拡大を図る。また、参加者や関係者からのフィードバックを踏まえ、プログラム内容のブラッシュアップを行い、より多様な層が参加しやすい場づくりを進める。合わせて、継続的に実施できる体制づくりを行う。

②自主企画の実施

2026 年度に見直した広報手段を継続・発展させ、SNS や地域媒体、口コミを通じた認知の定着を図る。また、これまでに構築した地域団体や協力者との関係性を活かし、新たな実施機会の創出につなげる。その一環として、開かれた場での音楽体験を提供するため、野外での自主企画イベントの開催を行う。子どもも大人も一緒に楽しめる音楽の場として、地域に開かれた機会の創出を目指す。

ミライカナエル活動サポート事業 収支決算書

(収入の部)

費 目	予算額(a)	決算額(b)	比較(b-a)	摘要
ミライカナエル活動サポート事業 補助金・負担金(千円未満切捨て)	50,000	50,000		
定期コンサート・ワークショップ	120,000	78,500	-41,500	大人も子どもも1名 ¥500(9/23:58名・ 11/22:61名・ 3/29:38名)
クリスマスマーケット出店料	0	14,000	14,000	ワークショップ・物 販 4店舗(¥2,000)、 飲食2店舗(¥3,000)
クリスマスコンサート参加者	70,000	0	-70,000	会場・内容等変更 となったのでなし
団体拠出金	14,200	1,609	-12,591	
合計	¥254,200	¥144,109	¥-110,091	

(支出の部)

補助金 充当先	費 目	予算額(a)	決算額(b)	比較(b-a)	摘要
	謝金	75,000	45,000	-30,000	
○	消耗品費(1)	20,000	4,841	-15,159	パーカッション購入費
○	消耗品費(2)	10,000	8,858	-1,142	紙芝居用紙・コピー 代・会場内装飾・ワーク ショップ材料費等
○	印刷製本費	8,000	14,620	6,620	9/23用1000部・11/22用 300部・12/21用100部・ リーフレット500部
○	販売促進費	12,000	23,170	11,170	ノベルティステッカー(デ ザイン・印刷代込み)
	使用料(1)	7,200	7,600	400	9/23(1000円×3枠)・ 11/22(1000円×3枠)・ 3/29(800円×2枠)
	使用料(2)	32,000	14,000	-18,000	クリスマスマーケット会 場使用料
	使用料(3)	50,000	3,100	-46,900	多目的室2(100円×2 枠)・ホール(800円×2 枠)・多目的ホール(1000 円×1枠)・学習室1(300 円×1枠)
	賃借代	40,000	22,420	-17,580	YAMAHA STAGEPAS(ポータブル PAシステム)・マイク・マ イクスタンド
	交通費		500	500	11/22 駐車場代
	合計	¥254,200	¥144,109	¥-110,091	

※ 収入の部、支出の部の合計が一致するように作成してください。