

〈令和4年度〉ミライカナエル活動サポート事業 協働コース（行政との協働）

団体名	フジサワキカク
協働相手	藤沢市 広報シティプロモーション課
事業名	#フジサワの高校生
事業期間	2022 年（令和4年）4月1日～2023 年（令和5年）3月31日〈事業2年目〉
事業費	1,204,440円（うち藤沢市負担金1,000,000円）
事業の目的 本事業が目指すのは、高校生を対象とした地域からの継続的なコンテンツ発信を通じて、藤沢市を「青春の街」として差別化、高校生をはじめとした10代が将来帰ってきたくなる街にすることである。	
事業の内容と成果・効果 ・2022 年4月 7373 ラジオ 2 期（高校生がパーソナリティーのラジオ番組）を開始 ・2022 年5月 写ルンです写真展（高校生カメラマンが撮影した藤沢の高校生生活を展示） ・2022 年6月 #期限切れボエム（高校生活を振り返ったボエムを藤沢出身アーティストのイラストと共に紹介） ・2022 年7月 #放課後青春飯キャンペーン（地元飲食店と期間限定で高校生に大盛りや餃子を差し入れ） ・2022 年7月 選挙ポスト（初選挙の高校生を祝福する投稿を Instagram でポスト） ・2022 年8月 夏ポスター（夏をより感じてもらうため、「おーい、夏。」というメッセージを発信） ・2022 年9月 絵になる思い出キャンペーン（高校生から集めた思い出をイラスト化するキャンペーン） ・2022 年10月 #平成の高校生（平成の高校生の部屋を再現したフォトブースをテラスモール湘南で展開） ・2022 年11月 THE POWER OF KOUKOUSEI 2023 出演者募集 ・2023 年1月 江島神社お守りポスター（受験生応援のため江島神社の合格守りをポスターとして展示） ・2023 年2月 #青春のワンカット撮影（藤沢市内各所をロケ地に高校生の日常を描く 15 秒ムービー） ・2023 年3月 THE POWER OF KOUKOUSEI 2023 開催 （3月21日江ノ島西浜特設ステージに市内から 15 組の高校生が参加）	
＜成果・効果＞ ●コンテンツ事業 SNS フォロワー数 680 人 （@fujiswanokoukousei、@73.73radio、@thepowerofkoukousei） コンテンツ参加人数約 70 人 ●大人サポート事業 協力資金総額 116,500 円 支援・協力企業/団体 10 社	
事業を実施しての課題・今後の取組 総予算、団体規模に対して事業規模が大きすぎたことが問題であった。事業を継続するに当たり人材確保、予算確保が課題となる。2 年間の活動を通じて、上記 2 点を構築する予定だったが、コンテンツの制作にほぼ全てのリソースを投入してしまい（投入しないと回らない規模と量であった）手が回らなかったという実情がある。その一方、本事業より生まれた Instagram アカウント@fujisawanokoukousei、7373 ラジオ、THE POWER OF KOUKOUSEI といったコンテンツは全国の市町村を見渡してもユニークなコンテンツであった。本事業の目的を果たすためには、コンテンツの一部継続、新規コンテンツの継続発信が必要である。今年度でミライカナエル活動サポート事業の補助金が無くなり資金不足が浮き彫りになるからこそ、来年度は人材面で地域企業、団体、個人との更なる連携が必須となる。#フジサワの高校生プロジェクトは「藤沢の高校生向けコンテンツのプラットフォーム」として、藤沢エリアにおける高校生向けコンテンツの開発を継続して推進していく。フジサワキカクはその幹事団体として、広報シティプロモーション課は後援などとして協力していく予定である。	

