

令和6年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	決算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目		
重点	1,480,000	<b>○新たな一次産品の創出に向けた農産物の試作支援</b> ・野菜結束テープ 400円×100巻 40,000円 ・野菜袋(スタンドバック) 30円×2,000枚 60,000円 (品目の例)アスパラガス、枝豆、葉にんにく	100,000	0		(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出	
		<b>○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討</b> ・原材料費、配送費 200,000円	200,000	0		(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進	
		<b>○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援</b> ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)ワイン、調味料、乾燥野菜	100,000	100,000	100,000	・ワイン用ブドウ加工支援 100,000円	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
		<b>○特定給食施設での藤沢産米の利用促進</b> ・サンプル代 50,000円	50,000	0			(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ア 藤沢産米の利用促進
		<b>○小学校でのふりふりバター体験事業</b> ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 50,000円	60,000	21,448	21,448	・材料費 699円 ・皿 1,100円 ・牛乳、生クリーム 6,868円 ・パン 2,781円 ・講師謝礼 10,000円	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
		<b>○保育園児との交流に係る講師謝礼</b> ・講師謝礼 10,000円×5回×2名	100,000	45,256	45,256	・保育園交流消耗品 5,256円 ・6/21分講師謝礼 10,000円 ・6/24分講師謝礼 10,000円 ・9/20分講師謝礼 10,000円 ・9/26分講師謝礼 10,000円	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		<b>○オーガニック給食の提供</b> ・原材料費 100,000円	100,000	41,100	41,100	・中里小食材費 14,400円、3,750円 ・御所見小食材費 19,200円、3,750円	(2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		<b>○地産地消イベント事業</b> <b>オーガニックマルシェ</b> ・PR用品物・消耗品費 100,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 30,000円	200,000	160,210	160,210	・チラシ用色紙 9,570円 ・オーガニックマルシェ消耗品 1,230円 ・保険料 8,640円、5,760円、5,760円、5,760円 ・缶バッジ 24,200円 ・景品 75,590円 ・商品券 23,700円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		<b>○地産地消イベント事業</b> <b>ふじさわ元氣バザール、サンセットマルシェ</b> ・旬の農産物PR費用・消耗品費 120,000円 (品目例)新米	120,000	161,779	161,779	・T-SITE消耗品 3,547円 ・T-SITE景品 15,150円 ・元氣バザール新米 56,160円 ・サンセットマルシェ景品 86,922円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		<b>○花育体験イベント事業</b> ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000	78,625	78,625	・保険料 1,125円 ・講師謝礼 20,000円 ・資材代 57,500円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		<b>○PR用花き等購入費</b> ・PR用花き等購入費用 100,000円	100,000	56,900	56,900	・PR用花代 10,000円 ・PR用花代 15,000円 ・庁舎展示用農産物 21,900円 ・PR用花代 10,000円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		<b>○緑育体験イベント事業</b> ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000	102,032	102,032	・イベント共済掛金 432円 ・苗木代 6,500円 ・緑育キット 23,100円 ・講師謝礼 72,000円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		<b>○ロゴマークシールとSNSを活用した「藤沢産」の認知度向上</b> ・賞品(送料込) 50,000円	50,000	40,802	40,802	・商品 40,802円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) オ 藤沢産農水産物等の表示
		<b>○動画・PVの作成</b> ・動画編集費 100,000円	100,000	110,550	110,550	・おいしい藤沢産TV動画作成費 110,550円	(3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
長期	300,000	<b>○藤沢産利用推進店PR用「食へ歩きマップ」作成にかかる経費</b> ・印刷製本費	200,000	193,875	193,875	・藤沢駅周辺(3,000部) 54,000円 ・藤沢駅周辺英語(750部) 39,750円 ・しらす版(1,500部) 82,500円 ・消費税 17,625円	(1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
		<b>○薬場保全事業</b> ・種苗投入費	100,000	121,936	121,936	・薬場保全事業費 121,936円	(2) 本市農水産業を維持・発展されるため継続的に取り組む施策(計画P53) イ 持続可能な生産環境への支援 (イ) つくり育てる漁業の推進
事業内容変更に伴う戻入			0	527,015	・戻入金		
予備費	40,179	<b>○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費</b>	40,179	6,560	・大豆食育講座消耗品等 1,560円 ・大豆食育講座土地管理代 5,000円		
合計	1,820,179		1,820,179	1,768,088			