

令和7年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支予算(案)内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目
重点	1,390,000	○地域特産物の生産・加工に関するセミナー開催及びかながわブランド登録品のPR ・セミナー開催費用 100,000円 ・PR物品作成費 100,000円	200,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次産品の創出
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・原材料費、配送費 180,000円	180,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)ワイン、調味料、乾燥野菜	100,000 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 30,000円	40,000 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 10,000円×2回×2名 ・材料費 10,000円	50,000 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○オーガニック給食の提供 ・原材料費、配送費 50,000円	50,000 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○地産地消イベント事業 オーガニックマルシェ ・PR用品物・消耗品費 100,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 30,000円	200,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元氣パザール、サンセットマルシェ他 ・旬の農産物PR費用・消耗品費 170,000円 (品目例)新米	170,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 80,000円	80,000 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
長期	370,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	200,000 (1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
		○薬場保全事業 ・種苗投入費	100,000 (2) 本市農水産業を維持・発展されるため継続的に取り組む施策(計画P53) イ 持続可能な生産環境への支援 (イ) つくり育てる漁業の推進
		○湘南藤沢市民マラソンにおける藤沢産農水産物のPR ・材料費	70,000 (2) 関連する施策との連携(計画P54) ウ シティプロモーション事業との連携
予備費	64,669	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	64,669
合計	1,824,669		1,824,669