

令和7年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算書

収入の部				(単位:円)
項目	予算	決算	差引	備考
前年度繰越金	64,169	64,169	0	
藤沢市地産地消推進事業費負担金	1,750,000	1,750,000	0	
イベント参加料	20,000	32,000	12,000	緑育体験イベント参加費 1,000円×19人 花育体験イベント参加費 500円×26人
その他収入	500	1,676	1,176	預金利息
合計	1,834,669	1,847,845	13,176	

支出の部		※詳細は裏面の内訳を参照			(単位:円)
項目		予算	決算	差引	備考
重点	地域特産物の生産・加工に関するセミナー開催及びかながわブランド登録品のPR	200,000	165,000	35,000	
	未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討	180,000	0	180,000	
	藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援	100,000	45,177	54,823	
	ふりふりバター体験事業	40,000	20,372	19,628	
	保育園児との交流に係る講師謝礼	50,000	62,844	△ 12,844	
	農薬や化学肥料を用いず栽培された農産物の給食の提供	50,000	46,008	3,992	
	地産地消イベント事業 農薬や化学肥料を用いず栽培された農産物マルシェ	200,000	156,851	43,149	
	地産地消イベント事業 ふじさわ元気バザール、サンセットマルシェ他	170,000	147,480	22,520	
	花育体験イベント事業	100,000	120,185	△ 20,185	
	PR用花き等購入費	80,000	72,000	8,000	
	緑育体験イベント事業	110,000	129,542	△ 19,542	
	PR用動画作成費	110,000	110,550	△ 550	
長期	藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成費	200,000	325,050	△ 125,050	
	藻場保全事業	100,000	120,678	△ 20,678	
	湘南藤沢市民マラソンにおける藤沢産農水産物のPR	70,000	85,735	△ 15,735	
予備費		74,669	11,000	63,669	
合計		1,834,669	1,618,472	216,197	

収入の部	1,847,845		
支出の部	1,618,472	残額	229,373

市戻入額	165,204	
	64,169	次年度繰り越し

令和7年度藤沢市地産地消推進事業実行委員会収支決算内訳

(単位:円)

項目	予算額	内訳	決算額	内訳	第5期藤沢市地産地消推進計画の該当する項目
重点	1,390,000	○地域特産物の生産・加工に関するセミナー開催及びかながわブランド登録品のPR ・セミナー開催費用 100,000円 ・PR物品作成費 100,000円	200,000	165,000	・かながわブランド(藤聡)PR用のぼり旗 165,000円 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) ア 藤沢ブランドとなる新たな一次製品の創出
		○未利用魚を活用した加工品の開発支援及び学校給食での活用検討 ・原材料費、配送費 180,000円	180,000	0	(1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援 ウ 未利用魚の認知度向上 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) イ 藤沢産農水産物等の利用促進
		○藤沢産農産物を利用した加工品の開発支援 ・容器包装類、ラベルシール等 100,000円 (品目の例)ワイン、調味料、乾燥野菜	100,000	45,177	・かながわブランド「津久井在来大豆」加工品開発支援 45,177円 (1) 藤沢ブランドの創出(計画P41) イ 藤沢産農水産物を利用した加工品の開発支援
		○小学校でのふりふりバター体験事業 ・講師謝礼 10,000円 ・牛乳、生クリーム、シェイカー等資材費 30,000円	40,000	20,372	・材料費 10,372円 ・講師謝礼 10,000円 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進
		○保育園児との交流に係る講師謝礼 ・講師謝礼 10,000円×2回×2名 ・材料費 10,000円	50,000	62,844	・講師謝礼 40,000円 ・材料費 12,459円 ・講師謝礼(滝の沢小分) 10,000円 ・振込手数料 385円 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○農業や化学肥料を用いず栽培された農産物の給食の提供 ・原材料費、配送費 50,000円	50,000	46,008	・原材料費 27,000円 ・原材料費 19,008円 (2) 藤沢産農水産物等の学校・保育園給食供給強化(計画P43) ウ 生産者等との交流による藤沢産農水産物等への理解促進 オ 学校・保育園周辺で生産されている農産物の活用
		○地産地消イベント事業 農業や化学肥料を用いず栽培された農産物マルシェ ・PR用品物・消耗品費 100,000円 ・周知にかかる経費(チラシ) 70,000円 ・賠償責任保険 30,000円	200,000	156,851	・ちらし印刷費 7,529円 ・消耗品費 4,710円 ・保険料 10,945円 ・景品 95,797円 ・講師交通費・昼食代 30,000円 ・イベント材料費 7,870円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○地産地消イベント事業 ふじさわ元気パザール、サンセットマルシェ他 ・旬の農産物PR費用・消耗品費 170,000円 (品目例)新米	170,000	147,480	・新米PR 64,800円 ・サンセットマルシェイベント 82,680円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○花育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	100,000	120,185	・ポスター 33,000円 ・保険料 2,185円 ・講師謝礼 20,000円 ・資材費 65,000円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○PR用花き等購入費 ・PR用花き等購入費用 80,000円	80,000	72,000	・PR用花代 10,000円 ・PR用花代 18,000円 ・PR用農産物 10,000円 ・PR用花代 10,000円 ・PR用花代 24,000円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
		○緑育体験イベント事業 ・イベント実施経費(謝礼、資材代、保険料、消耗品費)	110,000	129,542	・講師謝礼 128,750円 ・保険料 792円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催 イ 生産者と消費者の交流イベント等の開催
		○動画・PVの作成 ・動画編集費 110,000円	110,000	110,550	・動画作成費用 110,550円 (3) 地産地消の普及啓発・食育施策等との連携強化(計画P47) ア 新しい生活様式に応じた藤沢産農水産物等を活用したイベント・講座の開催
長期	370,000	○藤沢産利用推進店PR用「食べ歩きマップ」作成にかかる経費 ・印刷製本費	200,000	325,050	・食べ歩きマップ作製費用 325,050円 (1) 藤沢産農水産物の付加価値向上に取り組む施策(計画P49) エ 藤沢産農水産物等の需要拡大・供給強化 (ア) 藤沢産利用推進店の充実
		○薬場保全事業 ・種苗投入費	100,000	120,678	・薬場保全事業費 120,678円 (2) 本市農水産業を維持・発展させるため継続的に取り組む施策(計画P53) イ 持続可能な生産環境への支援 (イ) つくり育てる漁業の推進
		○湘南藤沢市民マラソンにおける藤沢産農水産物のPR ・材料費	70,000	85,735	・しらす代ほか 85,735円 (2) 関連する施策との連携(計画P54) ウ シティプロモーション事業との連携
予備費	74,669	○イベント等で突発的に生じるPR等消耗品費	74,669	11,000	
合計	1,834,669		1,834,669	1,618,472	