

令和8年度 戦略プログラム管理計画

表「事業主体等」の略称は、次のとおりです。
 市: 藤沢市 協: 藤沢市観光協会 事: 民間事業者 学: 大学

◆市予算計上あり、◇なし

大柱（基本方針）	中柱（戦略プロジェクト）	小柱（戦略プログラム）	個別事業	事業主体等				
				市	協	事	学	
① 選ばれ続ける持続可能な観光魅力づくり	1. 高付加価値で長い滞在を促す観光コンテンツの創出・磨き上げ	・来訪動機につながる魅力を持つ誘客事業の推進 ・滞在時間延長と通年型観光地として発展を図る誘客事業の推進	◆江の島アートフェスティバル	○	○	○	○	
			◆江の島灯笼	○	○	○	○	
			◆湘南キャンドル	○	○	○	○	
			◆湘南の宝石	○	○	○	○	
			◆海水浴	○	○	○	○	
			◆湘南藤沢活性化コンソーシアムの取組（サンセットプランディング）	○	○	○	○	
	2. 多様な主体による観光資源を活用した新たな観光魅力づくり	・産学官連携した観光の推進 ・スポーツ、文化芸術、歴史、自然を活用した事業の推進 ・マルチパートナーシップを活用した事業の推進 ・ニューツーリズムの推進	◆江の島アートフェスティバル（再掲） ◆江の島灯笼（再掲） ◆湘南キャンドル（再掲） ◆湘南の宝石（再掲） ◆海水浴（再掲） ◇ONSENガストロノミー ◇江の島フィッシャーマンズマルシェ ◇MURASAKI SHONAN OPEN	◆オンラインゲームを活用したデジタル仮想空間構築事業	○	○	○	○
				◇トンボロ	○	○	○	○
				◆江の島マイアミビーチショー	○	○	○	○
				◆ふじさわ江の島花火大会	○	○	○	○
				◆龍の口竹灯笼	○	○	○	○
				◆ふじさわ将棋頂上決戦	○	○	○	○
3. 広域での観光魅力づくり	・市内全域での観光資源の活用、周遊の促進 ・広域連携事業の推進	◆北部観光振興事業 ◆新春藤沢・江の島歴史散歩（再掲） ◆観光団体負担金（神奈川県観光振興対策協議会他7団体） ◇相模湾活用事業 ◇神奈川県観光魅力創造協議会 ◆湘南藤沢フィルム・コミッション事業	◆湘南藤沢活性化コンソーシアムの取組（サンセットプランディング）	○	○	○	○	
			◆湘南キャンドル（再掲）	○	○	○	○	
			◆湘南の宝石（再掲）	○	○	○	○	
			◆海水浴（再掲）	○	○	○	○	
			◇ONSENガストロノミー	○	○	○	○	
			◇江の島フィッシャーマンズマルシェ	○	○	○	○	
② 魅力あふれる情報発信と戦略的な誘致活動	1. 地域ブランディング向上による誘客促進	・湘南藤沢フィルム・コミッション事業の推進 ・湘南藤沢活性化コンソーシアムの取組の推進 ・国際認証制度を活用した地域ブランディング向上の推進	◆土産物・名産品の普及促進	○	○	○	○	
			◆国内観光プロモーション（YouTube等のデジタルコンテンツを活用したPR、テレビ・ラジオ等のマスメディアを活用したPR、民間事業者との連携イベント）	○	○	○	○	
			◆観光公式ホームページ	○	○	○	○	
			◆観光旅行冊子の作製	○	○	○	○	
			◆各種観光パンフレット・土産袋の作製	○	○	○	○	
			◆観光キャラバン事業	○	○	○	○	
	2. 多様な主体と連携したプロモーションの推進	・各種メディアを用いた地域事業者、近隣自治体、関係者等との連携によるプロモーションの推進 ・観光客や市民によるSNSでの情報発信の推奨	◆江の島イラストマップの作製 ◆観光親善大使関連事業 ◆海外旅行博（K T F（高崎市旅行公会国際旅行展）へ出展） ◆江の島アートフェスティバル（再掲） ◆江の島灯笼（再掲） ◆湘南キャンドル（再掲） ◆湘南の宝石（再掲） ◆遊行の光（再掲） ◆オンラインゲームを活用したデジタル仮想空間構築事業（再掲） ◆観光団体負担金（神奈川県観光振興対策協議会他7団体）（再掲） ◆SNSを活用した観光魅力発信（ドローン映像等活用） ◇神奈川県観光魅力創造協議会（再掲） ◇ふじさわキューン（シェアサイクル）	◆松本交流事業	○	○	○	○
				◆江の島イラストマップの作製	○	○	○	○
				◆観光親善大使関連事業	○	○	○	○
				◆海外旅行博（K T F（高崎市旅行公会国際旅行展）へ出展）	○	○	○	○
				◆江の島アートフェスティバル（再掲）	○	○	○	○
				◆江の島灯笼（再掲）	○	○	○	○
3. 観光データを活用した戦略的なマーケティングの実施	・ビッグデータの収集、分析、活用、効果検証の推進	◆外国人観光客誘致対策事業（インバウンドマーケティング） ◆観光客実態調査事業（多摩大学、携帯端末GPS位置情報、交通系ICカード改札入出場情報） ◆観光公式ホームページ（再掲） ◆SNSを活用した観光魅力発信（ドローン映像等活用）（再掲）	◆外国人観光客誘致対策事業（インバウンドマーケティング）	○	○	○	○	
			◆観光客実態調査事業（多摩大学、携帯端末GPS位置情報、交通系ICカード改札入出場情報）	○	○	○	○	
			◆観光公式ホームページ（再掲）	○	○	○	○	
			◆SNSを活用した観光魅力発信（ドローン映像等活用）（再掲）	○	○	○	○	
			◆外国人観光客誘致対策事業（インバウンドマーケティング）	○	○	○	○	
			◆観光客実態調査事業（多摩大学、携帯端末GPS位置情報、交通系ICカード改札入出場情報）	○	○	○	○	
③ ホスピタリティの深化と居心地の良い観光空間の創出	1. 国内外の観光客が快適に過ごせる環境の整備	・快適な観光施設の維持管理 ・適切な観光案内サインと観光案内所の充実 ・観光客のニーズに合ったサービスの提供 ・外国人観光客の受入体制整備 ・バリアフリー観光の促進 ・キャッシュレス化の促進 ・オーバーツーリズム対策	◆外国語版江の島イラストマップの作製（英語、中国語（繁体字・簡体字）、フランス語、スペイン語）	○	○	○	○	
			◆指定管理施設（岩屋、S・C苑、東浜駐車場）の管理者の監督、施設維持	○	○	○	○	
			◆指定管理施設以外の施設管理（公衆トイレ、観光案内サイン、Wi-Fi他）	○	○	○	○	
	2. 観光人材の育成と地域ホスピタリティの向上	・観光振興に寄与する人材の育成推進 ・おもてなしの心による地域ホスピタリティの向上促進	◆外国人観光客誘致対策事業（インバウンドマーケティング） ◆観光客実態調査事業（多摩大学、携帯端末GPS位置情報、交通系ICカード改札入出場情報） ◆観光公式ホームページ（再掲） ◆SNSを活用した観光魅力発信（ドローン映像等活用）（再掲）	◆観光案内所業務（藤沢市観光センター、片瀬江の島観光案内所）	○	○	○	○
				◆湘南藤沢コンシェルジュ再整備事業	○	○	○	○
				◆かながわ女性センター跡地活用事業	○	○	○	○
	3. 観光地の安全・安心の確保	・観光施設利用者や地域住民を含めた観光施設周辺地域の一体的な安全環境整備	◆海水浴（再掲） ◆かながわ女性センター跡地活用事業 ◆安全対策マニュアルに基づく指定管理施設の運営	◆二次元コード付きチケット・周遊券の発券機の導入	○	○	○	○
				◆多言語化支援	○	○	○	○
				◆ENOMAP	○	○	○	○
④ 観光振興と市民生活の豊かさ向上の両立	1. 市民生活と観光の調和の推進	・市民による市内観光の促進	◇シェアサイクル	○	○	○	○	
			◇ChargeSPOT（モバイルバッテリーシェアリングサービス）	○	○	○	○	
			◇ビーチクリーン	○	○	○	○	
	2. 市民・事業者の理解醸成	・観光振興に係る経済効果や利便性向上など、メリットのある情報発信による市民及び観光事業者の理解促進 ・市民の観光ボランティアへの参画の促進や活用	◆海と山との市民交歓会 ◆湘南藤沢活性化コンソーシアムの取組（再掲） ◆FCフォーラム ◇生涯学習出張講座 ◇チームFUJISAWA2020の活用 ◇観光公式ホームページでの観光統計公開 ◇観光情報のリリース	◆藤沢市観光協会人件費補助	○	○	○	○
				◆外国人ボランティアガイド支援（日本語は観光協会が支援）	○	○	○	○
				◆江の島観光案内所等への外国人ボランティアガイドの派遣	○	○	○	○
	3. 観光課題対策の強化	・地域経済活性化を図りながら、地域が抱える課題解決をし、且つSDGsに定められた17のゴールに複数つながる取組を推進	◆湘南藤沢活性化コンソーシアムの取組（再掲） ◆二次元コード付のチケット・周遊券の発券機の導入（再掲） ◆ENOMAP（再掲） ◆海水浴場マナー啓発（再掲） ◆観光客マナー啓発（インバウンド含む） ◇ビーチクリーン（再掲）	◇バリアフリー観光（江の島強力の取組他）	○	○	○	○
				◆藤沢市観光協会人件費補助	○	○	○	○
				◆外国人ボランティアガイド支援（日本語は観光協会が支援）	○	○	○	○