

ふじさわSDGs 共創パートナー取組実績報告書

2025 年度の取組実績を次のとおり報告します。

報告日	2026年4月3日
-----	-----------

企業・団体名	一般社団法人 藤沢駅周辺地区エリアマネジメント
--------	-------------------------

No	具体的な取組内容	2026年度の取組予定
1	<p><u>全ての職員が働きやすい職場づくりへの取組</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 各職員の円滑な業務推進のため、スケジュール管理を支援するとともに、フレックス勤務体制の積極的な構築に努めています。 性別、年齢、国籍に関わらない多様な人材の採用を方針として掲げ、全職員でその実現を目指します。 	<p>前年度の取り組みを継続するとともに、事業拡大に伴う職員の負担軽減のため、正職員・臨時職員を含めた積極的な採用活動を推進して参ります。</p>
2	<p><u>地球環境に配慮した取組の実施</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 「ゴミを出さない飲食イベント」を目指し、リユース食器制度を導入した「うみべのFARMERS MARKET」を開催し、大幅なゴミ削減を実現しました。 イベントで製作した未使用の在庫ポスターやチラシを保育園に提供し、白紙の裏側を園児のお絵かき用として再利用していただきました。 	<ul style="list-style-type: none"> 継続して実施している主催・共催イベントにおける環境対策について、定期的に検証・見直しを行い、改善を図って参ります。 他自治体の先進的な取り組みを参考に、必要に応じて環境対策を導入することを検討して参ります。
3	<p><u>藤沢駅周辺地区の経済活性や新しい価値の創出を目指し賑わい創出活動の実施</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 健康寿命を伸ばす啓発事業として、「FUJISAWA SPORTS PARK」などを開催。藤沢市、企業団体、各種競技団体などと連携し、通年で実施しています。 <u>生涯学習、社会貢献を促進する事業展開</u> 藤沢市と湘南工科大学が共同で運営する「チームFUJISAWA2020」を積極的に活用し、ボランティアの輪を広げています。 <u>持続可能な経済成長や働きがいのある雇用を促進する事業展開</u> 飲食イベント「MARKET251」を年間14回開催し、7,000万円以上の売上げと7.5万人以上の来場者を記録しました。これにより、市内外からの出店者に経済効果をもたらしたほか、イベント運営にかかる多くのスタッフの雇用を促進しました。 	<ul style="list-style-type: none"> 既存の各健康関連イベントの充実を図るとともに、市保健所および福祉部との連携による新規事業を検討します。 「チームFUJISAWA2020」のさらなる活用を促進し、社会貢献に対する意識向上に繋げて参ります。 予想を大きく上回る実績を上げた「MARKET251」を基に、新たなテーマに特化した事業展開を図ります。

4	<p><u>藤沢駅前広場(以下、「広場」という。)の指定管理者として、広場利用者の活動を支援</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 2025年4月に本法人ウェブサイトリニューアルします。写真の掲載やレイアウトの改善により、利用者に分かりやすく、予約申請などの利便性向上を図ります。 2024年10月より、キッチンカーと地元農産物販売を連携させた「うみべのFARMERS MARKET」を定期的に開催し、地元農業者のPRおよび販売支援を実施します。 <u>すべての平等の実現と女性のエンパワーメントへの取り組み</u> 広場利用の機会均等を確保し、誰もが公平に利用できる環境を整備します。 多様な利用者層に配慮した、きめ細やかな問い合わせ対応を徹底します。 <u>地球環境に配慮した取り組み、陸海資源の保全と利用、持続可能な生産消費活動への支援</u> 通年で開催される「ふじさわ元気バザール」等への支援を通じて、上記の目標達成に貢献します。 <u>気候変動の影響を軽減する対策の実施</u> 「みどりいっぱい市民の会」などの環境団体に対し、活動の場を提供しています。 	<ul style="list-style-type: none"> 2024年度に開始した「うみべのFARMERS MARKET」を軌道に乗せるため、企業団体からの協賛サポートを実現し、安定した事業運営を目指します。 人権関連イベントや女性向けイベントなどの企画・開催相談には、可能な限りサポート体制を構築し、支援します。 管理エリアでの環境啓発イベントは継続し、新規事業も積極的に受け入れてまいります。
5	<p><u>広場の指定管理者として施設の管理運営を適切に行い、施設効用の向上を図る</u></p> <ul style="list-style-type: none"> 地下広場のサイネージについて、広場使用時のPR動画配信を加えることで、企業・団体による利活用を促進し、稼働率アップを実現します。 <u>持続可能な経済成長や働きがいのある雇用を促進する事業の実施</u> 市の承認を得た指定管理業務の再委託を通じて、地域における雇用機会の確保および働きがいのある雇用の創出に貢献します。 <u>安全安心なまちづくりへの貢献</u> 広場の巡回警備、防犯カメラの設置、および警察捜査への協力を行います。 市、消防局、警察署の協力を得て、民間主導で防災防犯意識を向上させるイベント「防災CAMPふじさわ」を2回開催しました。 今後、新たな感染症が発生した際には、国・県・市から発令された対応指針に基づき、市所管課の指導の下、迅速かつ適切な対応を図ってまいります。 <u>気候変動及びその影響を軽減するための対策を実施</u> デジタルサイネージの放映時間をPCによる時間制御で管理し、節電に努めます。 	<ul style="list-style-type: none"> 施設管理における支障案件（破損など）の迅速な解決に向け、市、再委託業者、事務局間の連絡体制を強化します。 イベント運営の円滑化のため、有償・無償を問わず人員の増員を図ります。 イベント等の無事故継続を目指し、市や警察との連携協力を強化します。 引き続き、デジタルサイネージの更なる有効活用を図るとともに、無駄な放映がないか再検討します。