

おゆずりマルシェ

子育てママ応援

おゆずりマルシェ

ママが大切に使っていた
子ども服、玩具などが大集合！
みんながhappyになるマルシェ♡
「ママからママへのバトンタッチ」
そんな繋がりをつくるイベントです

素敵な出会いがありますように♡

お支払い方法：現金のみ エコバッグをお持ちください

無くなり次第終了となります！

Instagram

▼ Instagram

【主催】
AroMama 鶴沼海岸



主催



AroMama 鶴沼海岸サロン
オーナー Emi

資格 産前産後セラピスト・IFA国際アロマセラピスト



Instagram



以前から子育てママのお力になりたいと思い、今回、藤沢市のご支援と地域の皆様のご協力により、こうして無事に開催することができました。「ママのバトンを繋ぐ」そんなイベント(場所)にしていきたいと思っております。皆さまのご参加お待ちしております。

協賛



水龍～Suiryu～

オーナー Asami 旅館業・不動産賃貸業

今回Emiさんとのご縁によりおゆずりマルシェに参加させていただくことになりました。鶴沼海岸はいつも明るく元気なママと子供たちで溢れています。そんな皆さんに、楽しく盛り上げるこのマルシェで元気も一緒にシェアしてもらえたらいいなと思っています。

Instagram



One Step Greener Yoga

イモトシコ 会社員・RYT 300

少し懐かしい感じのするご近所同士のツナガリ
そんな場所を作るお手伝いができることにとってもワクワクしています。

Instagram



株式会社AKuA 代表 長谷川未来

AKuA Nail Salon オーナー
AKuA Detal Clinic マネージャー

「ママの愛と思い出がぎゅっと詰まっている♡小さくなった子ども服」
その温かなバトンがつながる おゆずりマルシェで
皆さまにお会いできるのを楽しみにしております。

Instagram



後援：藤沢市

Agenda

1. SDG s パートナー宣言
2. 「おゆずりマルシェ」が出来たきっかけ
3. はじめてのトライアルサウンディングで手ごたえ
4. T-SITE で「おゆずりマルシェ」
5. 今後について



1. SDGs パートナー宣言

自己紹介

当サロンは鶴沼海岸で2020年1月に開業し、以来5年以上にわたって地域の皆様に支えられ成長して参りました。私たちAroMamaは、産前産後の施術を通して、多くの「子育てママ」と深く関わってまいりました。その中でお客様のお声がヒントとなり「子供の成長が早く、すぐに服がサイズアウトしてしまう」「絵本やおもちゃも、使わなくなるのはあっという間」「まだ使えるのに捨てるのはもったいない」といった声が多く寄せられました。このお客様の声に真摯に向き合い、「ママからママへバトンタッチ」に変える仕組みを作りたいと考え、必要とするご家庭へ、おゆずり価格で提供する活動「おゆずりマルシェ」として開始します。この活動を通じて、必要なものを必要な方に届ける事で子育てを応援したいと思えます。

No	2030年に向けた取組	関連するゴール
1	<ul style="list-style-type: none"> ・ つくる責任 つかう責任 <p>まだ使えるものを大切に使い続ける文化を育み、廃棄物の削減に貢献します。過剰な生産や消費を抑制し、資源の有効活用を促進します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 気候変動に具体的な対策を <p>新たな製品の生産に伴うエネルギー消費やCO2排出量を抑制し、地球温暖化対策に貢献します。</p>	 
2	<ul style="list-style-type: none"> ・ 貧困をなくそう <p>子育てにかかる経済的な負担を軽減し、特に経済的に困難な状況にある家庭の子どもたちが、必要なものを手に入れられる機会を創出します。</p> <ul style="list-style-type: none"> ・ 質の高い教育をみんなに <p>絵本やおもちゃを提供することで、子どもたちの学びの機会を豊かにし、創造性や知的好奇心を育みます。</p>	 
3	<ul style="list-style-type: none"> ・ パートナースHIPで目標を達成しよう <p>地域社会の皆様、子育て支援団体、企業、行政など、多様な主体との連携を通じて、活動の輪を広げ、より大きなインパクトを生み出します。</p>	

2. 「おゆずりマルシェ」が出来たきっかけ

お客様の声から生まれた「おゆずりマルシェ」

「子どもの成長はあっという間。思いを込めて買った服やおもちゃ、絵本、小物などが、サイズアウトしたり使わなくなったりして、捨てるに捨てられず家に置いてあるんです。まだまだ使えるのにもったいないし、何か良い方法はないかしら？」このような何気ないお客様の声から、オーナー発案：「**おゆずりマルシェ**」が生まれました。

ママが大切に使っていた子ども服、おもちゃなどが大集合！

みんなが happy になるマルシェ♡

「ママからママへのバトンタッチ」そんな繋がりをつくるイベント

素敵な出会いがありますように♡

鵜沼海岸商店街振興組合理事長が鵜沼市民センターへ相談 ⇒ トライアル サウンディング

(公共空間、公共施設を有効に活用するための仕組みで事業のきっかけにもつながる取り組み)

3. はじめてのトライアルサウンディングで手ごたえ

何かお手伝いできることがあれば協力したい

とても良い活動なのでぜひ継続してほしい

とても雰囲気良くて、参加者同士やスタッフとの温かい交流があった

お手伝いのママ同士もすぐに打ちとけ、和やかな雰囲気だった

保育園に着せていく服がたくさん必要だったので本当に助かりました

マルシェが目的だったけど同級生に会えたり、同じ産院だったママさんとあたりコミュニケーションの場にもなった

自分の子が着ていた思い出の品を、気に入ってもらい、嬉しかった、娘も同じ心境だったようです

マルシェ会場に直接譲りたい物を持ってこられる手軽さが良かった

先輩ママにお話を聞いてもらえて気持ちが楽になった
同じ悩みを共有できる人がいると分かって心強かった

駅が近くて便利

公共施設なのでベビーカーでも安心



来場された新人ママさんへアドバイスと
品物をゆっくり見るママさんへのフォローが助かった

育児支援センター（鶺鴒ふれあいひろば）の
開催日と重なり、利用者の来場が多数あった

藤沢市が後援となることで多大な影響力があった。
来場者も安心して来場した。（広報活動）



ママからママへのバトンタッチができた

4. T-SITE で「おゆずりマルシェ」

先輩ママさんが説明することで安心して購入できる

知名度のある T-SITE 開催なので安心して来場（施設のバリアフリー）

酷暑の中での準備、運営は対策が必要。
個別にはクーラーボックス、氷などで対応

SDGs に登録の効果：T-SITE で開催できた

来場された方の年齢が「おゆずりマルシェ」に合っていた

T-SITE で開催できたことで他の出店者の方と繋がりができた



酷暑の中、イベント運営の皆様方にはこの場をお借りして感謝申し上げます。

トライアルサウンディングで来場した方が再度来場していただいた「楽しみにしていました！」と、うれしい反響



5. 今後について

- ・「おゆずりマルシェ」ファンの期待を裏切らないようドキドキワクワク感のある新しい商品を揃えたいと思います。
- ・「おゆずりマルシェ」を鵜沼海岸から少しずつ知名度を上げていきたいと思います。また、来場者の方からも「今度いつやりますか？」「次回まで服と、おもちゃなど「おゆずり」できるように取っておきます」などうれしい反響がいっぱいです。この活動を継続していきます。