

ワークショップ

「文化財をプロデュース！in 江の島
～引き出せ、隠れた魅力～」の
実施結果について

ワークショップの目的

藤沢市文化財保存活用地域計画の作成にあたり、普及啓発を図ること及び若者層の意見を聴くことで、さらに地域計画の実効性を高めることを目的として開催しました。

ワークショップの概要

日時 2025年7月13日(日)午後1時から午後2時30分まで

会場 藤沢青少年会館

対象者 藤沢市みらい創造財団事業「高校生リーダースクール」参加者

参加者 25人(4グループ)

ワークショップの内容

- 1 江の島及び江の島の文化財についての話し合い
- 2 文化財の考え方について全体講義
- 3 グループ討議
- 4 グループ発表



グループ討議の様子



グループ発表の様子

1 江の島及び江の島の文化財についての話し合い



文化財が記載された江の島の地図を使用し、どれが文化財にあたるのかなどを話し合ってもらいました。

2 文化財の考え方について全体講義

文化財のポイント

私たちの身近にあって、昔の人たちの生活の様子を知ることができるし、今の私たちの生きる様子を未来に伝えることもできる。

課題

それぞれの時代の人たちによって、しっかりと見守って(必要によっては修理して)いかないと次世代に残していくことが難しい。



講義スライドの一例



3 グループ討議

6つの文化財(群猿奉賽像の庚申塔、福石、青銅鳥居、八方睨みの亀の絵、コッキング苑の温室遺構、シマナンヨウスギとクックアロウカリア)の中から一つを選び、キャッチコピーやPR方法を考えてもらいました。

履 歴 書	
	
名前: シマナンヨウスギとクックアロウカリア	
住所: サムエル・コッキング苑	時代: 明治時代
属性: サムエル・コッキング、植物、外国	
自己PR:	
ハーイ！左がシマナンヨウスギで、右がクックアロウカリアです！	
2人とも、1882年にコッキングさんに海外から連れてきてもらいました！すごいでしょ！	
まあ100年以上もここで暮らしていると、ほぼ日本生まれみたいなのよね！	
そのせいか、みんなにただの木だと思われてる気もするよね！HAHAHA！	

履 歴 書	
	
名前: 群猿奉賽像の庚申塔 (ぐんえんほうさいぞう の こうしんとう)	
住所: 山二つ	時代: 江戸時代
属性: 石造物・庚申塔・江島詣	
自己PR:	
はじめまして。「庚申塔」というジャンルの石塔です！ぜんぶ石で出来てるよ。	
特徴は36匹の猿が彫られているところ！珍しいってよくほめられるんだ〜。目立たない所に立ってるから、あんまり気付いてもらえないけど、みんな目の前を通ったことがあるハズ！？	

履 歴 書	
	
名前: 八方睨みの亀の絵 (はっぽうにらみの かめのえ)	
住所: 江島神社	時代: 江戸時代
属性: 江島神社、奥津宮、江島詣、絵画、動物	
自己PR:	
どーも、亀です。江島神社の、入り口から一番遠い奥津宮の、門の天井にいます。	
江戸時代に描かれた絵なんですけど、なんともいえないかわいさが売りです。	
わざわざここまでお参りに来てくれた人たちをお迎えしてるつもりなんですけど、	
上を見ないと気づかないですよ。自分動けないんで…	

4 グループ発表

文化財をプロデュース！ in 江の島 ~引き出せ、隠れた魅力~

キャッチコピー

八方目見みで邪気を示交う！
かおいいだけじゃない
守り神！

コラボ文化財

- 江島神社
- 岩屋
- 稚児ヶ淵

履歴書

履歴書



名前: 八方眼みの亀の絵(はっほうにらみの かのえ)

住所: 江島神社

時代: 江戸時代

属性: 江島神社、奥津宮、江島詣、絵画、動物

自己PR:

どーも、亀です。江島神社の、入り口から一番通い奥津宮の、門の天井にいます。
江戸時代に描かれた絵なんですけど、なんともいえないかわいさが売ります。
わざわざここまでお参りに来てくれた人たちをお迎えしてるつもりなんですけど、
上を見ないと気づかないですよ。自分動けないんでー

PR方法

- ・エノシマトレジャー
やセ福神巡りなどの
イベントを活用して、
普段あまり行かない江ノ島
の文化財を見に来てもらう。
- ・SNSで投稿キャン
ペーンを行い、SNS
で見た人たちにも
来てもらう。

1 グループ

1グループ: 八方睨みの亀の絵

キャッチコピー

コラボ文化財

八方睨みで邪気を祓う！
かわいいだけじゃない守り神！

・江島神社
・岩屋
・稚児ヶ淵

PR方法

- ・エノシマトレジャーや鎌倉・江の島七福神巡りなどのイベントを活用し、普段あまり行かない江ノ島の文化財を見に来てもらう。
- ・SNSで投稿キャンペーンを行い、SNSの投稿を見た人達にも来てもらう

4 グループ発表

文化財をプロデュース！ in 江の島 ~引き出せ、隠れた魅力~

キャッチコピー

神の使いの
亀

コラボ文化財



- 江島神社
- 木造弁才天坐像
- 鳳凰(長野県)
- 龍(京都府・岐阜県)

履歴書

履歴書	
	
名前: 八方睨みの亀の絵(はっほうにらみの かのえ)	
住所: 江島神社	時代: 江戸時代
属性: 江島神社、奥津宮、江島詣、絵画、動物	
自己PR:	
どーも、亀です。江島神社の、入り口から一番遠い奥津宮の、門の天井にいます。	
江戸時代に描かれた絵なんですけど、なんともいえないかわいさが売ります。	
わざわざここまでお参りに来てくれた人たちをお迎えしてるつもりなんですけど、	
上を見ないと気づかないですよ。自分動けないんで…	

PR方法

- しゃべる亀のキャラクター
- かめいく、ポップな子どもにも分かりやすく
- 相談や会話が出来る
- グッズ展開
- ACGコンテンツとのコラボ

目と目が合えば
長寿になる♡

3.2 グループ

2グループ: 八方睨みの亀の絵

キャッチコピー

コラボ文化財

神の使いの亀

- ・江島神社
- ・木造弁才天坐像
- ・八方睨みの鳳凰(長野県)
- ・八方睨みの龍(京都府・岐阜県)

PR方法

- ・かわいくポップな見た目で、しゃべる亀のキャラクターを作る(目と目が合えば長寿になる設定など)。そのキャラクターと相談や会話ができるイベントや、グッズ展開を行う。
- ・アニメや漫画、ゲームなどとのコラボを行う。

4 グループ発表

文化財をプロデュース! in 江の島 ~引き出せ、隠れた魅力~

キャッチコピー

江の島に
洋風建築!?

シーキャンドルの近くに
『赤レンガ』があるの
知っていました?!

コラボ文化財



江の島シーキャンドル

履歴書

履歴書



名前: コッキング植物園の温室遺構 (こっさんくしょくぶつえん の おんしついうこう)

住所: サムエル・コッキング苑

時代: 明治時代

属性: サムエル・コッキング, 洋風建築, 赤レンガ

自己PR:

明治時代、いまコッキング苑がある場所には、植物園があったんだ~

植物園の温室のなごりがこの赤レンガで、日本では結構古いし、珍しいんだよ~

でも、みんなおしゃれな飾りかにかだとおもう気がするんだよね~

おしゃれには違いないけどさ、もっと詳しく知ってほしいな~

PR方法

- インスタやティックトックなどのSNSで宣伝する。
- インターネット上にサイトを作って宣伝する。
- チケットのパネルにキャッチコピーといっしょにうつす。
- 外国人向けに英語でPR

4 グループ

3グループ:コッキング植物園の温室遺構

キャッチコピー

コラボ文化財

江の島に洋風建築!?

ーシーキャンドルの近くに『赤レンガ』があるの知ってました?ー

・江の島シーキャンドル

PR方法

- ・InstagramやTikTokなどのSNSで宣伝する。
- ・インターネット上にサイトを作って宣伝する。
- ・チケットのパネルにキャッチコピーと一緒に映す。
- ・外国人向けに英語でPRする。

4 グループ発表

文化財をプロデュース！ in 江の島 ~引き出せ、隠れた魅力~

キャッチコピー

トロな江ノ島
を見てみない？

コラボ文化財



江の島
シーキャンドル

履歴書



名前: コッキング植物園の温室遺構 (こっきんぐしょくぶつえん の おんしつこう)

住所: サムエル・コッキング苑 時代: 明治時代

属性: サムエル・コッキング、洋風建築、赤レンガ

自己PR:

明治時代、いまコッキング苑がある場所には、植物園があったんだ～

植物園の温室のなごりがこの赤レンガで、日本では結構古いの、珍しいんだよ～

でも、みんなおしゃれな飾りかなにかだと思ってる気がするんだよ～

おしゃれには違いないけどさ、もっと詳しく知ってほしいな～

PR方法

ゲームとのコラボ

広告やチラシにもゲーム要素を組み込み、ここでしか手に入らないキャラクターを作る。中でスタンプラリーをしてもらい、終わったところここでしか手に入らないキャラクターが手に入る。

有名人とのコラボ

ツアーに組み込む

5 グループ

4グループ:コッキング植物園の温室遺構

キャッチコピー

コラボ文化財

レトロな江ノ島を見てみない？

・江の島シーキャンドル

PR方法

- ・広告やチラシにゲームの要素を組み込み、ここでしか手に入らないキャラクターを作る。コッキング植物園内でスタンプラリーを開催し、スタンプラリーの景品で、ここでしか手に入らないキャラクターを配布する。
- ・有名人とコラボする。
- ・ツアーに組み込む。

まとめ

《八方睨みの亀》

PR方法

- ・既存のイベントを活用し、観光客を増やす。
- ・SNSを活用した宣伝でPRする。
- ・独自のキャラクターを作成し、イベントやグッズ展開を行う。
- ・アニメや漫画、ゲームなどとのコラボを行う。

まとめ

《コッキング植物園の温室遺構》

PR方法

- ・国内外へ向けて、SNSやインターネットを活用し、宣伝する。
- ・チケットにキャッチコピーと一緒に映す。
- ・限定キャラクターを作成するなどアニメや漫画、ゲーム、とのコラボを実施する。
- ・ツアーに温室遺構の見学を組み込む。

ワークショップ全体のまとめ

文化財のPR方法

- ・SNSやインターネットを活用する。
- ・アニメや漫画、ゲーム等とのコラボを行う。
- ・文化財の要素を取り入れた独自性のあるキャラクターを作成する。
- ・回遊性のあるイベントに組み込んでもらい、現地へ訪れる観光客の増加を図る。