

県政・横浜経済記者クラブ 各位

かながわ商店街大賞実行委員会

## 第14回「かながわ商店街大賞」が決定しました

神奈川県と県内の経済団体で構成する「かながわ商店街大賞実行委員会」による、第14回「かながわ商店街大賞」が次のとおり決定しましたので、お知らせします。

「かながわ商店街大賞」は、神奈川県内の商店街の優れた取組を表彰し、広く紹介することにより、あらためてより多くの県民に商店街の役割や魅力を知っていただくとともに、他の商店街の活性化の参考としてもらい、県内の商店街全体の活性化に寄与することを目的とする表彰です。

今回は、近隣商店街との連携やこれまで地道に取り組んできたことも含め、受賞が決定した商店街がそれぞれの特性に応じて工夫を凝らしていること等が評価されました。

### 1 応募数

【商店街部門】 14団体  
【大型店・チェーン店部門】 1店

### 2 応募期間

令和7年8月1日(金曜日)～9月30日(火曜日)

### 3 受賞団体

#### 【商店街部門】

大賞(1団体)	チネチッタ通り商店街振興組合	: 川崎市川崎区
優秀賞(2団体)	鎌倉御成商店街協同組合	: 鎌倉市
	鵠沼海岸商店街振興組合	: 藤沢市
特別賞(2団体)	中川駅前商業地区振興会	: 横浜市都筑区
	若松新生商業組合(若松マーケット)	: 横須賀市

#### 【大型店・チェーン店部門】

大賞(1店)	イトーヨーカドー上永谷店	: 横浜市港南区
--------	--------------	----------

### 4 授賞

令和8年1月6日(火曜日) 15時00分～15時30分

メルヴェーユ 6階ヴァランセ

: 横浜市中区桜木町1丁目1-8-2 県民共済プラザビル

主 催 「かながわ商店街大賞実行委員会」(7団体で構成)

神奈川県・公益社団法人商連かながわ・神奈川県商店街振興組合連合会

一般社団法人神奈川県商工会議所連合会・神奈川県商工会連合会

神奈川県中小企業団体中央会・公益財団法人神奈川産業振興センター

後 援 神奈川新聞社・t v k

### 【問い合わせ先】

「かながわ商店街大賞実行委員会」事務局

公益社団法人商連かながわ 吉田・二階堂

電 話 045(633)5184

# 第14回かながわ商店街大賞 受賞者の取組み・成果

## 【商店街部門】

### 大賞（1団体）

#### チネチッタ通り商店街振興組合：川崎市川崎区

##### 《大型複合商業施設と地元商店が一体となって大型イベント等でエリア全体を活性化》

JR川崎駅から徒歩5分程に位置し、複合商業施設「チネチッタデッラ」を中心に形成された都市型商店街。年間を通して「MIMOSA FESTA」「はいさいFESTA」「CITTÀの祭り」「冬のイルミネーション」等、地域および川崎市全体の活性化につながる大型イベントを開催し、広域から多くの来街者を呼び込み近隣商店街や川崎駅前エリアへの回遊を促進している。また近隣商店街等と連携した「川崎夜市」では、ナイトタイムエコノミーに取組み、夜間集客モデルを創出、地域一体でにぎわいが生み出されている。資本力のある大型店だけでなく、個人商店等も一緒になって企画力を発揮し、活動していることが評価された。

### 優秀賞（2団体）

#### 鎌倉御成商店街協同組合：鎌倉市

##### 《歴史や知名度の高さに甘んじることなく、新規事業として起業家支援を開始》

JR鎌倉駅から由比ガ浜大通りまでの約300mの範囲にあり、個性のある専門店が立ち並ぶ商店街。50余り毎年夏に「御成ぼんぼり祭り」を実施し、街路灯などがぼんぼりで彩られる。地元企業の協賛を得て開催する「御成マルシェ」は、地域で事業をしたい人の出店や、会員店舗のPRの場となっている。さらに空き店舗を利用した「御成レンタルスペースTANAKO」の運営を開始。お店を始めたい人が1週間単位で出店できる、起業支援の場であり、組合の収入源にもなっている。鎌倉駅前という好立地や、知名度の高さに甘んじることなく、起業支援などの新規事業にチャレンジする実行力にモデル性が認められると評価された。

#### 鵠沼海岸商店街振興組合：藤沢市

##### 《子どもおしごと体験チャレンジを通じて世代を超えた地域のつながりを創出》

様々なビーチスポーツのフィールドとしても有名な鵠沼海岸の最寄駅である小田急線鵠沼海岸駅周辺に広がる、観光地としても人気のある商店街。縁日的なイベント「鵠の宵の市」や、地域住民参加型のお祭り「鵠沼海岸祭り」などに加え、「子どもおしごと体験チャレンジ」を開始。会員店舗で子ども達が仕事を体験、お給料として商店街で使える商品券をもらい、買い物することができる。これを通じ、子ども、保護者、高齢者、店主の交流が図られ、世代を超えた繋がりが生まれている。鮮魚店が復活するなど2020年以降の新規出店が50店あり、様々な取組みの成果が、商店街の持続性、発展性にしっかりと結び付いていることなども評価された。

### 特別賞（2団体）

#### 中川駅前商業地区振興会：横浜市都筑区

##### 《子どもや大学生、子育て世代を巻き込んだイベントで地域全体の活性化を促進》

横浜市営地下鉄中川駅周辺に広がるエリアの商店会。2カ月に1回「中川まちなかマーケット」を開催、まちに2つある大学の学生との連携を進め、若い世代と一緒にイベントをつくっている。また子どもアルバイトのしくみを導入し、保護者が見守るなど、来街者のイベント滞在時間と消費が増えた。区商連のイベント「恐怖のハロウィンバスツアー」にも積極的に参加、「乾杯フェスタ」は近隣商店街と同時開催で共有チケットを販売し飲食店を盛り上げている。子どもや大学生、子育て世代など地域の人達を巻き込みながら事業を推進し、バスツアーや乾杯フェスタ等、商店街や商店を知ってもらう機会も創出されていることが評価された。

#### 若松新生商業組合（若松マーケット）：横須賀市

##### 《オリジナルカクテルを活用し、外呑みイベント等で夜の繁華街をイメージアップ》

京浜急行横須賀中央駅の近くに立地する、昭和レトロな雰囲気を楽しめる商店街。街おこしの一環でオリジナルカクテル「横須賀ブラジャー」が誕生し、それをテーマに「横須賀ブラジャーまつり」やビアガーデンなどのイベントを定期的に開催。さらに外呑みイベントを企画し、若い世代にもレトロな雰囲気を楽しんでもらおうと、SNS等で積極的に発信したところ話題となり、県外からの来街者が多く訪れるようになった。イベント中は各店舗がドアを解放して、入りづらさを払拭し新規顧客の獲得につながっている。地域資源に育ったオリジナルカクテルを活用しながら、外呑みイベントやSNS等で来街者層を拡大したことなどが評価された。

## 【大型店・チェーン店部門】

### 大賞（1店）

#### イトーヨーカドー上永谷店：横浜市港南区

《イベントやイルミネーションに積極的に協力し、商店街や地域の活性化に貢献》

横浜市営地下鉄上永谷駅前にあり、その奥の街路沿いの商店街とをつなぐ位置に立地している大型店。駅前のバスロータリーにあることから、商店街のイベント会場となることが多く、広場でのダンスステージ、音楽イベントなどの開催に当たって様々な協力をを行っている。商店街へ続く道にある冬のイルミネーションでは、電気の接続だけでなく電気代までも負担している。長年商店街の会員であり、商店街の中心的存在として、イベント時に会場などを提供する他、日常的にも清掃活動や花のプランター設置への協力をを行っているなど、商店街の活性化、そして地域の活性化に尽力している協力体制の強さが評価された。