

質 問 回 答 書

名 称 ゼロカーボン促進PR業務

項番	該当箇所	質 問 内 容	回 答
1	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領7(1)オ	「参加申込者」とは、実際に本案件に従事する者か、もしくは登記上の代表者か。 弊社が登記している住所はXで、今回応募を検討しているのはYの事務所である。実際に作業するのもYに所属する従業員であるが、その場合はYに所属する者の氏名にて参加申込書を提出し、事業税、住民税の納税証明書もY分を提出したほうがよいのか、代表取締役の氏名で申込、Xの事業税、住民税の納税証明書を提出したほうがよいのか教えて欲しい。 【代表者職氏名】を登記上の代表者（代表取締役）と捉えた場合、参加申込者はどの者を指すのか教えて欲しい。	前者（実際に本案件に従事する事業者）を指します。代表者職氏名欄は登記上の代表者を限定しているのではなく、契約締結を想定する事務所の代表者名を記入していただくものとなります。 なお、「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領7(1)ウ「官公庁又は民間企業のPR動画制作、SNS広告及びロゴマーク制作業務受託実績書（様式2）」及びエ「契約書等受託した事が確認できる書類の写し」につきましても、実際に本案件に従事する事業者が行われた受託実績や書類を優先して記入・提出してください（本案件に従事する事業者以外が行われた受託実績や書類を記入・提出しても参加資格が認められないものではありません）。
2	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領9(1)イ	見積書に押印欄があるが、押印は必須か。	押印は不要です。 ※見積書（様式4-1）について、押印欄を削除した帳票を市ホームページ上で差し替え掲載済み。
3	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領3(2)等	記載の「太陽光発電設備」とは太陽光パネルとイコールで良いか。	お見込みの通りです。
4	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領3(2)、業務要求仕様書2	太陽光発電設備設置を訴求する対象としては個人のみか。または工場などの事業者も含むか。	前者（個人のみ）を対象とします。
5	業務要求仕様書4(3)	ロゴマークの使用期間はどの程度を想定されているか。例えば事業者の受託期間のみ使用するのか、事業者が変わるなどしても引き続き使用する予定なのか。	後者（事業者が変わるなどしても引き続き使用する予定）を想定します。
6	見積内訳書（様式4-2）2(2)広告	アカウント設定費の項目があるが、SNS広告配信の際に使用するアカウントは、新たに設定するという理解で良いか。	お見込みの通りです。

7	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領7(1)オ	藤沢市へは固定資産税は納税していないが、A市・B市・C市・D市・E市・F市の6市に納付している。それぞれの市の証明書が必要か。	原則として、本案件に従事する事業者（営業所又は支店等であれば当該営業所又は支店等）が所在する住所地における固定資産税納税証明書の提出を要します。 ただし、本案件に従事する事業者が所在する住所地において固定資産税の納税が無い場合（テナントなど）は、固定資産税納税証明書の提出は不要です。 また、本案件に従事する事業者が直接的に複数の拠点を管理しており、一部の拠点が所在する住所地において固定資産税の納税がある場合は、最も納税額の高い住所地における固定資産税納税証明書を1部提出してください（比較困難な場合は、いずれか1市の固定資産税納税証明書で構いません。また全ての拠点が所在する住所地において固定資産税の納税が無い場合は、上記ただし書きと同様に、固定資産税納税証明書の提出は不要です）。
8	「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領7(1)オ	納税証明書の発行年度は、2024年度（2024年4月1日～2025年3月31日）のもののみで良いか。	最新の年度1カ年分で構いません。
9	業務要求仕様書4(1)ア	ロゴマークについては「3案程度作成」と複数案の提案が指定されているが、動画の構成については15秒程度、30秒程度、それぞれ複数案の提案は可能か。	可能です。
10	業務要求仕様書2	「市域における脱炭素社会の実現に向けて、太陽光発電設備の普及に係る動画の作成及び広告を行う」とあるが藤沢市民に向けた広告か。または事業者も含まれているか。	前者（藤沢市民）に向けた広告を想定します。
11	業務要求仕様書4(1)ア(ア)	「a太陽光発電設備の普及促進」と「b藤沢市地球温暖化対策設備に関する補助金の案内」のバランスについて、8：2など秒数配分の想定はあるか。	現時点では特にありません。
12	業務要求仕様書4(1)イ(イ)	「撮影場所は藤沢市内」とあるが、太陽光パネル設置住宅を部分的に場所が特定できないほど寄って見せる場合、藤沢市以外で撮影された既存の動画素材を使用することも可能か。	業務要求仕様書に記載の通りです。
13	業務要求仕様書4(1)イ(ウ)	「受託者は、撮影の際、管理者等から撮影許可を取得すること。」とありますが、藤沢市内の太陽光パネル設置住宅ならびにその管理者を紹介いただけますか？あるいは撮影予定場所のリサーチも含め受託者が担うのでしょうか？	業務要求仕様書に記載の通りです。
14	業務要求仕様書4(1)ウ(ア)	「制作する動画は、15秒程度を1本、30秒程度を1本の計2本」とありますが、「15秒」「30秒」というキリのいい秒数ではなく「15秒程度」「30秒程度」とされていることに何か意図がありますか？	企画提案者の提案に委ねていることから秒数を限定していません。

15	業務要求仕様書4(1)ウ(ア)	「制作する動画は、15秒程度を1本、30秒程度を1本の計2本」とありますが、「a太陽光発電設備の普及促進」「b藤沢市地球温暖化対策設備に関する補助金の案内」をあわせた内容を、「15秒」1本、「30秒」1本という理解でよろしいでしょうか？	お見込みの通りです。
16	業務要求仕様書4(2)ア(ア)	Instagram広告、YouTube広告以外にも、効果があると判断したメディアがあれば、予算内で提案は可能ですか？	可能です。
17	業務要求仕様書4(2)ア(イ)	指定の目標クリック数と想定表示回数は、Instagram広告とYouTube広告の合計ですか、その配分は自由ですか？（合計数が目標値なら極端な配分でもOKですか？）また、その配分は審査対象になりますか？	企画提案者の提案に委ねていることから配分を指定していません。 なお、審査項目は「ゼロカーボン促進PR業務」業務委託公募型プロポーザル実施要領別表に記載の通りです。
18	業務要求仕様書4(2)ア(イ)	クリック先はどちらを想定していますか？	藤沢市ホームページを想定しています。
19	業務要求仕様書4(3)ア(オ)	「受託者は、異なる内容のロゴマーク等の案を3案程度制作し、」とありますが、3案程度の提案は、受託後の話ですか？あるいは提案書内に3案程度の案を提示させていただいても大丈夫ですか？	前者（受託後）を指します。
20	業務要求仕様書4(3)ウ	横断幕、のぼり旗、ロールアップバナー、看板、テーブルクロス、フォトスポット用パネルはそれぞれどこへ設置予定でしょうか？	市が実施する環境啓発イベント会場等（藤沢市役所など）を想定しています。
21	業務要求仕様書4(1)(2)(3)	仕様書に提示された業務内容以外に、効果があると思われる広報戦略や広報ツールがある場合、予算内で提案しても構いませんか？	構いません。
22	業務要求仕様書7(2)	ソーシャルメディアサービスの管理とありますが、新たにInstagramとYouTubeを立ち上げるのでしょうか？	お見込みの通りです。