

募集テーマ 困りごとや解決したい課題	藤沢市消防局のPRとブランディング
めざす姿 どういう状態をめざしているか	藤沢市消防局のPR とブランディングの強化を通じて、市民や企業から頼れる存在として認識され、行政への理解と協力、さらには応援を得やすい組織をめざしている。
これまでの取組 何を実施してきたか	・活動服のアップサイクル ・かわうそサブレ ほか
民間事業者等のノウハウが活用できると考えている点	・消防単独ではリーチできない層や数へのアプローチ。（企業がもつ市場や顧客など） ・マーケティング、デザイン力、企画力、コンテンツ制作など
テーマに関する民間事業者等との取組の有無	行っている
	さらに解決したい困りごと ・消防局の予算や広報リソースに限りがある。
募集対象	・解決等に向けて一緒に取り組む提案と実施者を探したい ・解決等に向けた取組のアイデアが欲しい
希望する提案のイメージ	・消防×企業で生み出す価値が市民に還元されるストーリー性のある企画。 ・「江の島や湘南の海を守る」など、藤沢ならではのブランディング
募集期間	2027年（令和9年）3月末日まで
実施希望時期	2027年（令和9年）3月末日まで
提案の選定方法（選定の有無）	☒ 特に選定をしない（提案内容が妥当であれば採用数を絞り込まない） ☐ 審査等による選定等を実施（提案内容等を審査・選定し採用数を絞り込む） ☐ 提案を参考に、あらためて実施事業者の公募等を実施 ☐ その他（下記のとおり）
藤沢市の提供できるリソース	・消防車両・資機材の活用：ポンプ車や救助工作車等を用いたインパクトのある広報協力。 ・消防署等のフィールド提供：庁舎や訓練センターを活用した実証実験・イベント実施の場。 ・公益性と信頼性：「消防局と連携」という高い社会的信用度の付与。 ・現場の知見：災害現場のプロとしてのノウハウ提供、共同企画の監修。
予算措置の可能性	無
テーマに関する参考情報等	【藤沢市消防局ホームページ】 ・消防局 各課ご案内 https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/shobokyoku/index.html 【藤沢市消防局】 ・公式X https://x.com/Fujisawa_Fire_D
担当課	消防局（予防課）