

募集テーマ 困りごとや解決したい課題	市民（企業、団体等を含む）の防災意識を高めるための企画や広報
めざす姿 どういう状態をめざしているか	・市民一人ひとりが「自分事」として防災に取り組む文化が根付いている ・企業・団体が地域防災の担い手として積極的に参画している ・市民・企業・行政が連携し、災害に強い街・藤沢が実現している
これまでの取組 何を実施してきたか	・防災訓練や防災イベント ・チラシやポスター、SNSでの広報 ・市民向けの講習 ・店舗内・車内でのアナウンス（火災予防啓発や住宅用火災警報器啓発）、ほか
民間事業者等のノウハウが活用できていると考えている点	・消防単独ではリーチできない層や数へのアプローチ。（企業がもつ市場や顧客など） ・マーケティング、デザイン力、企画力、コンテンツ制作など
テーマに関する民間事業者等との取組の有無	行っている さらに解決したい困りごと ・消防局の予算や広報リソースに限りがある。 ・参加者が固定化している ・多角的な視点が不足している
募集対象	解決等に向けて一緒に取り組む提案と実施者を探したい
希望する提案のイメージ	・市民の防災意識の向上につながるようなストーリー性のある企画 ・「産学官連携×防災」企画案
募集期間	2027年（令和9年）3月末日まで
実施希望時期	2027年（令和9年）3月末日まで
提案の選定方法（選定の有無）	☒特に選定をしない（提案内容が妥当であれば採用数を絞り込まない） ☐審査等による選定等を実施（提案内容等を審査・選定し採用数を絞り込む） ☐提案を参考に、あらためて実施事業者の公募等を実施 ☐その他（下記のとおり）
藤沢市の提供できるリソース	・消防車両・資機材の活用：ポンプ車や救助工作車等を用いたインパクトのある広報協力。 ・消防署等のフィールド提供：庁舎や訓練センターを活用した実証実験・イベント実施の場。 ・公益性と信頼性：「消防局と連携」という高い社会的信用度の付与。 ・現場の知見：災害現場のプロとしてのノウハウ提供、共同企画の監修。
予算措置の可能性	無
テーマに関する参考情報等	【藤沢市消防局ホームページ】 ・消防局 各課ご案内 https://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/shobokyoku/index.html 【藤沢市消防局】 ・公式X https://x.com/Fujisawa_Fire_D
担当課	消防局（予防課）