



藤沢記者クラブ各位

あなたの写真が小田急線の駅ポスターに！ 夏休みに楽しむ、“藤沢のキュン”を集める Instagram フォトキャンペーン開催します

実施日程:2026 年 7 月 24 日(金)から 8 月 31 日(月)

本市では、公式 Instagram「@fujisawakyun」での情報発信を強化するため、藤沢の魅力を生市内外へ広く発信する取組を進めています。

その取り組みの一環として、市内で見つけたお気に入りの場所、風景、文化・スポーツ体験など、みんなに伝えたい「ふじさわ」の魅力あふれる写真を Instagram で募集する参加型 Instagram フォトキャンペーン「ふじさわキュンライフ 2026」を、2026 年 7 月 24 日(金)から 8 月 31 日(月)まで開催します。

特典は、応募作品の中から 10 点を選び、それらの作品は小田急線の駅にポスターとして掲出します。加えて、藤沢にちなんだ賞品をプレゼントします。

【キャンペーン概要】

1 実施タイトル

Instagram フォトキャンペーン ふじさわキュンライフ 2026

～みんなに伝えたい！わたしのお気に入りのふじさわ～を写真で投稿しよう！

2 開催期間

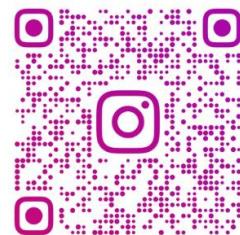
2026年(令和8年)7月24日(金)から8月31日(月)まで

3 応募方法

(1)Instagram から公式アカウント「@fujisawakyun」をフォローしてください。

※アカウント非公開の方は対象外となります。

(2)「4 募集テーマ」に沿った写真を撮影。



FUJISAWAKYUN

～次ページあり～

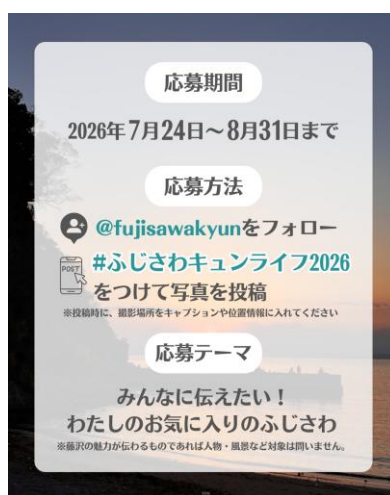
- (3) ハッシュタグ「#ふじさわキュンライフ 2026」を付けて写真を投稿してください。
(投稿時に、撮影場所をキャプションや位置情報に入れてください)
※応募にあたっては、公式 Instagram で案内する募集条件および利用規約を必ずご確認ください。

4 募集テーマ

- 「みんなに伝えたい！わたしのお気に入りのふじさわ」
※藤沢の魅力が伝わるものであれば対象は問いません。
※藤沢市内で撮影しているものに限りです。

5 採用者特典

- (1) 応募作品の中から 10 点を選び、小田急線の駅にポスターとして掲出します。
(2) さらに、藤沢にちなんだ賞品をプレゼントします。



以 上



2026
健康経営優良法人
KENKO Investment for Health
大規模法人部門

【この資料に関する問い合わせ先】
藤沢市役所 企画政策部
広報シティプロモーション課
内 線:2121
担 当:秋元・富田・佐藤
直 通:0466(50)3500