

「平成29年度ふじさわシティプロモーション推進事業」への質問に対する回答

項目等	質問内容	回答
<p>仕様書 4.業務内容 (3)ふじさわファンクラブ運営 ウ ふじさわファンクラブ活動推進のための企画・運営</p>	<p>ファンクラブの運営とは、現在ファンクラブを運営している団体の業務全てを受託事業者で引き継いで運営を行うということでしょうか。</p> <p>現在までのファンクラブが実施した事業概要をお教えいただけますでしょうか。</p>	<p>受託者は、仕様書の4.業務内容(3)ふじさわファンクラブ運営に記載してある業務内容を行います。</p> <p>ふじさわファンクラブでは通年で様々な活動をしており、運営事務局はその活動支援を行っています。</p> <p>各イベント等への藤沢PRブース出展 48回(市内39回、県内4回、県外5回)</p> <p>会員等が藤沢の魅力を実感し、発信するための「藤沢の魅力実感体験」事業の実施 市内8回(内1回はファンミーティングと兼ねて実施)</p> <p>会員向け情報発信スキルアップ講座の実施 4回</p> <p>会員同士の交流を目的とした「ファンミーティング」の実施 3回</p> <p>会員による自主活動支援(ゴミ拾い活動、ふじさわ土産のセレクト等) 10回</p> <p>会報「ふじさわファンクラブ通信」の製作・発送 3回</p> <p>会員の新規受付業務、会員名簿管理 随時(平成28年12月末現在の会員数3,197人)</p> <p>ふじさわシティプロモーション公式サイト、公式フェイスブック、公式フェイスブックグループページ等での情報発信等 随時(公式サイト10回程度/月、公式フェイスブック12回程度/月、公式フェイスブックグループページ5回程度/月)</p> <p>回数はふじさわファンクラブ発足(2014年12月22日)から2017年1月31日までの実績です。</p> <p>なお、詳細については市HPの「ふじさわファンクラブ」のページをご覧ください。</p> <p>また、会報「ふじさわファンクラブ通信」(PDF)も同ページに掲載していますので参考にしてください。</p> <p><a href="http://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/ki-kaku/shise/citypromofan20151019.html">http://www.city.fujisawa.kanagawa.jp/ki-kaku/shise/citypromofan20151019.html</a></p>
<p>仕様書 4.業務内容 (3)ふじさわファンクラブ運営 ア 紙媒体の会報の製作・郵送</p>	<p>会報誌の掲載内容について 題材、写真、原稿は支給されますでしょうか。</p>	<p>会報誌の製作における題材、写真、原稿等につきましては原則として受託者が用意することとしますが、必要に応じて委託者が提供いたします。</p>