



藤沢市役所

記者発表資料

2021年（令和3年）3月25日

藤沢記者クラブ各位

## 辻堂まちづくり会議 辻堂プライドロゴマーク決定！！

辻堂まちづくり会議（辻堂地区郷土づくり推進会議）では、まちの声を大切に、「辻堂のこれから」を考え、様々な活動を行っています。

「辻堂をもっと良い街にしていけるため、たくさんの方に街づくりに関わってもらいたい！」との思いから、「辻堂プライド」を表現するロゴマークを広く募集し、一般投票を経て、優秀賞が決定しました。

※「辻堂プライド」の詳細については、裏面をご覧ください。

### ■応募総数101作品

ロゴマークは2020年（令和2年）12月10日から2021年（令和3年）1月6日まで募集し、市内外より寄せられた101作品の中から、辻堂まちづくり会議委員の審査で絞られた優秀賞候補3作品により、2021年（令和3年）2月5日から19日まで一般投票を実施しました。

その結果、投票総数725票の中から最多の508票を獲得した藤沢市辻堂西海岸在住の水之江 礼（みずのえ れい）氏の作品が優秀賞（採用作品）となりました。

### ★優秀賞（採用作品）★



投票数 508票

作者 水之江 礼（みずのえ れい）氏

作品コメント

海、太陽、大地そして文化がある辻堂をデザイン化しました。そんな魅力ある辻堂の発展を望んだマークです。

### ■今後の展開

ロゴマークを多くの方に活用していただくために、ロゴマークのデータを市のホームページ上で公開し、遵守事項等をお守りいただければ、どなたでも自由に無料でご使用いただけるようにいたします。

\*この資料に関する問い合わせ先 藤沢市役所 市民自治部 辻堂市民センター  
担当： 小澤、宮木  
内線： 6284  
直通： 0466(34)8661

## <辻堂プライドとは？>

皆さんが思う辻堂の自慢は何でしょうか？

まずは自然、左の江の島から右の富士山まで伸びやかな弧を描く辻堂海岸があり、海水浴客、サーフィンを楽しむ多くの人で賑わっています。近くには辻堂海浜公園があり、四季を問わず多くの人を訪れます。歴史も古く、多くの名所・旧跡が残され、お祭りも盛んです。また、小中高大学がある文教地区で、スマートタウンもあり、美味しいお店、お洒落なお店がいっぱいあります。そして、なんといっても住んでいる人。穏やかで温かくて人懐っこくて、一番の自慢です。

そうです、辻堂はとても恵まれていて、住んでいる人、通っている人、遊びに来る人、みんなが大好きです。そんな辻堂に誇りを持っていて、もっと良い街にしたい！と考えている人は多いのではないのでしょうか？

“辻堂をもっと良い街にしていくため、たくさんの人に街づくりに関わってもらいたい！” そんな思いから、辻堂まちづくり会議では、辻堂に誇りを持ち、もっと良い街にしたいという気持ちを「辻堂プライド」と表現し、この言葉を辻堂にあふれさせたいと考えました。

「辻堂プライド」を合言葉に、もっともっと辻堂とつながっていきましょう！

主催：辻堂まちづくり会議（辻堂地区郷土づくり推進会議）